

# Evento de Responsabilidad Social Empresaria



**BANCO GALICIA**

**Salta, 17 de Abril 2.008**

*TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS*



# **Voluntariado Corporativo**

## **Banco Galicia**

**Salta- 17 de abril de 2008**

## Voluntariado- Características:

- generar una **cadena de valor social** mediante la **sinergia** entre las acciones de los empleados y sus familias, los clientes, la Asociación beneficiaria y el Banco;
- respaldar la **participación** de los **empleados** en acciones comunitarias;
- fomentar y reconocer el **compromiso** y **creatividad** de sus integrantes en beneficio del **bien común**, apoyando así su **vocación solidaria**.

### ¿Cómo es el voluntariado de Banco Galicia?

#### **PRIAR: Programa Interactivo de Ayuda por Regiones**



es un **programa** impulsado por los **empleados** del Banco que consiste en **desarrollar un proyecto sustentable** de ayuda para brindar respuestas concretas, en el área de la **salud, la educación y la alimentación**, a quienes más lo necesitan en todas las zonas del país.

En el mes de mayo de 2003 se creó la **Asociación Civil “Ayudando a Ayudar”**.

# Voluntariado Corporativo - PRIAR

## ¿Por qué?

Búsqueda de respuestas concretas

Solución de problemas prioritarios



Gerencia de  
Sucursales

Gerencia de  
Responsabilidad  
Social Corporativa

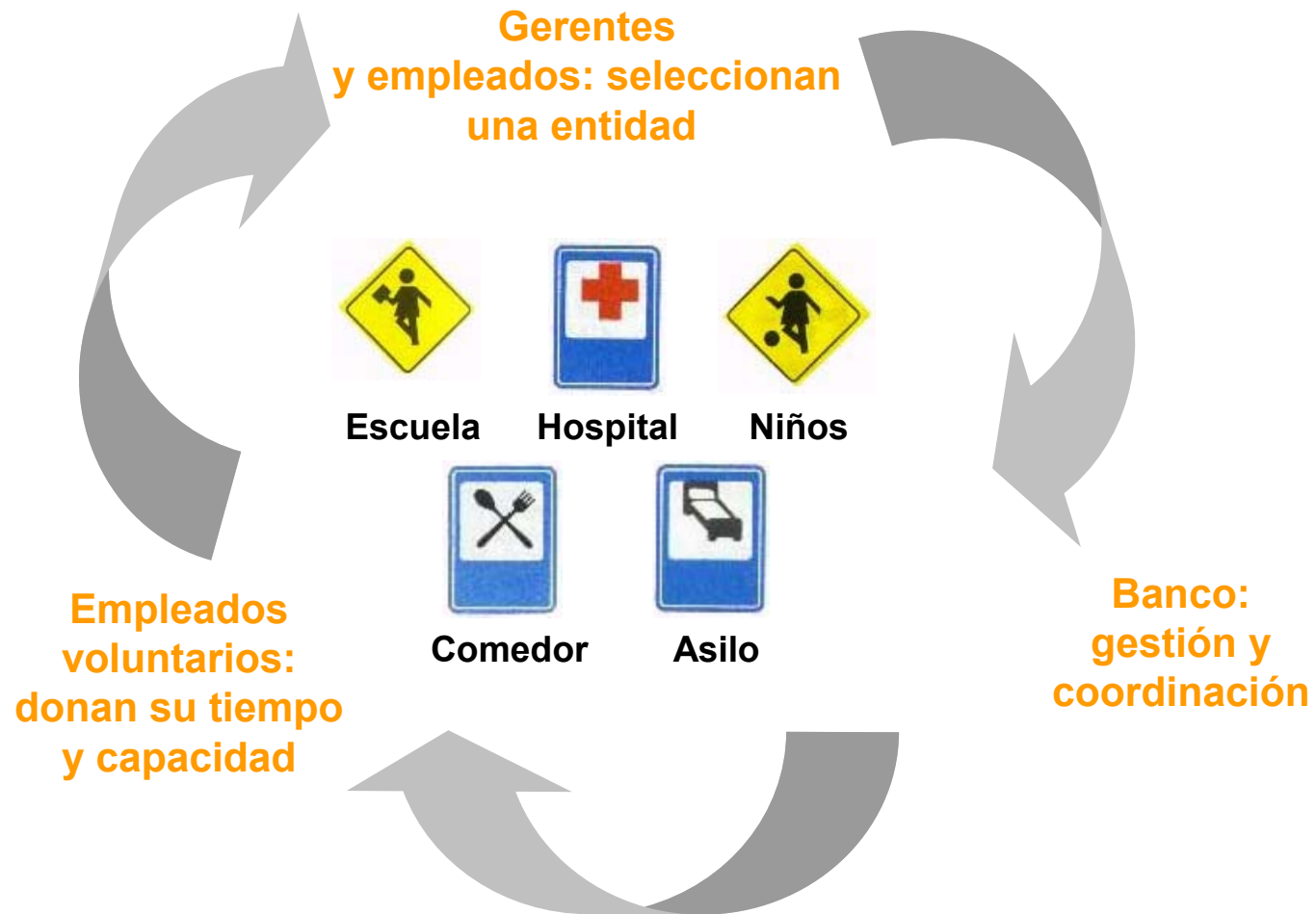
Departamentos  
de  
Casa Matriz



Atenuar efectos de la pobreza y  
exclusión crecientes en nuestro país

# Voluntariado Corporativo - PRIAR

## ¿Cómo?



**Cientes y familiares se suman a la iniciativa**

## Criterios de Selección de los proyectos

1. que las **necesidades sean prioritarias**
2. que la entidad beneficiaria no reciba ayuda **permanente de otros Organismos o del Estado, ni esté vinculada a Partidos Políticos**
3. que la entidad **esté inscripta y habilitada legalmente para funcionar**
4. que **permita la activa participación de los empleados**
5. que la ayuda que los empleados – Banco – Fundación provean, **permita la autosustentabilidad de la entidad en el tiempo.**
6. que sea **factible**, teniendo en cuenta el presupuesto estimado, con los recursos con los que cuenta la zona (voluntarios involucrados en el proyecto, posibles donaciones a obtener, etc.)

# Voluntariado Corporativo - PRIAR

## Plan de Acción

- Enumerar las **necesidades**
- **Definir** cuál va a ser la **ayuda** concreta en el lugar
- Establecer los **pasos** para **alcanzar** las **metas** propuestas
- **Sumar a voluntarios** y distribuir **tareas específicas**
- Fijar los **plazos** de ejecución

## Nuestro Trabajo en Casa Matriz

- **Casa Matriz** → brinda soporte al trabajo de la Red del PRIAR
- **Puente** → potenciar y sinergizar acciones coordinadas con la Red de Sucursales
- **Mes a mes** → se definen campañas de colaboración y sus destinatarios
- Trabajamos por un **mismo objetivo** → brindar respuestas concretas a quienes más lo necesitan

# Voluntariado Corporativo - PRIAR

## RESULTADOS (desde 2003 hasta Dic. 2007) ▾

Voluntarios	2.952
Proyectos desde el comienzo del programa	88
Proyectos finalizados	64
Proyectos en ejecución	24
Beneficiarios	13.434



# PRIAR- Reconocimientos



**2007- Primer premio de la Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina (CCIFA), en la categoría Mega-Empresa, por:**

- ser un programa contundente y de mucho impacto que existe en todo el país,
- movilizar a empleados, ex empleados, y también a clientes, ya que actúan como catalizadores de apoyos.



**2003- Premio al Emprendedor Solidario del Foro Ecuménico Social.**

## **Comienzos: 2002 – 2004**

- Proyecto: 1ra Etapa: el hambre más urgente

### **Equipamiento y provisión de alimentos al Comedor de la Parroquia “Nuestra Sra de la Merced”**

- Lugar: Villa San Lorenzo -sobre el río-
- Beneficiarios: 120 chicos

### **Abastecimiento y compra de elementos básicos**

- 2da Etapa: Agregando valor

Puesta en marcha del Taller de Costura para madres.

### **Equipamiento y capacitación**

- **Simultáneamente:** Actividades para Reyes (juguetes), Día del niño (zapatillas), Ropero Comunitario (ropa)

- **Interacción.** Sucursal, Casa Matriz, Clientes y Familiares.



## CASO: Parroquia Nuestra Señora de Itatí - SALTA



### **2006-2008 Afianzamiento**

Proyecto: 1ra Etapa: **Puesta en marcha del taller de Oficios para jóvenes en Centro Angeleli, Parroquia Ntra. Sra. de Itatí.**

Lugar: Barrio San Benito

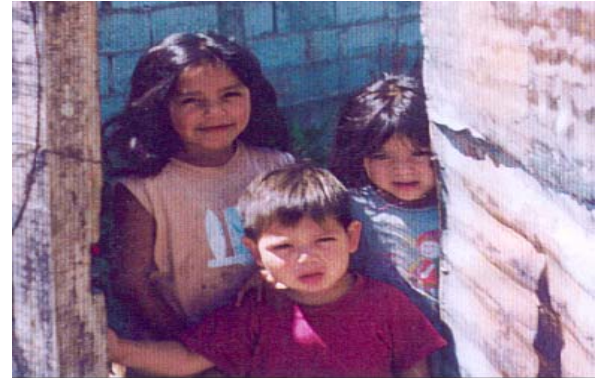
Beneficiarios: jóvenes adictos, sin capacitación y en situación de desempleo.



Resultados: Emprendimiento de construcción de bloques en marcha con producción para autoabastecimiento y venta. Construcción de un aula en el centro, con lo producido para el dictado de apoyo escolar y otros cursos.

**Empoderamiento y Desarrollo**

## CASO: Parroquia Nuestra Señora de Itatí - SALTA



2da Etapa: Colaboración para la construcción de un nuevo **salón comunitario y guardería**

Lugar: Barrio Fraternidad

Beneficiarios: jóvenes y adultos del barrio con necesidades de formación. Madres.

Actividades: Albergará a niños con capacidades reducidas. Se podrán tomar cursos de estimulación temprana.

**Red de Ayuda para casos de emergencia.** Inundaciones 2008: Departamento de Rivadavia, Banda Sur. Envío de 154 bultos, equivalentes a 1240 kilos de comida y ropa.



# **Muchas Gracias**

**Constanza Gorleri**

**Gerente RSC Banco Galicia**

**TEL. 011- 6329-4973**

**[constanza.gorleri@bancogalicia.com.ar](mailto:constanza.gorleri@bancogalicia.com.ar)**