



Roberto Ezequiel Dabusti

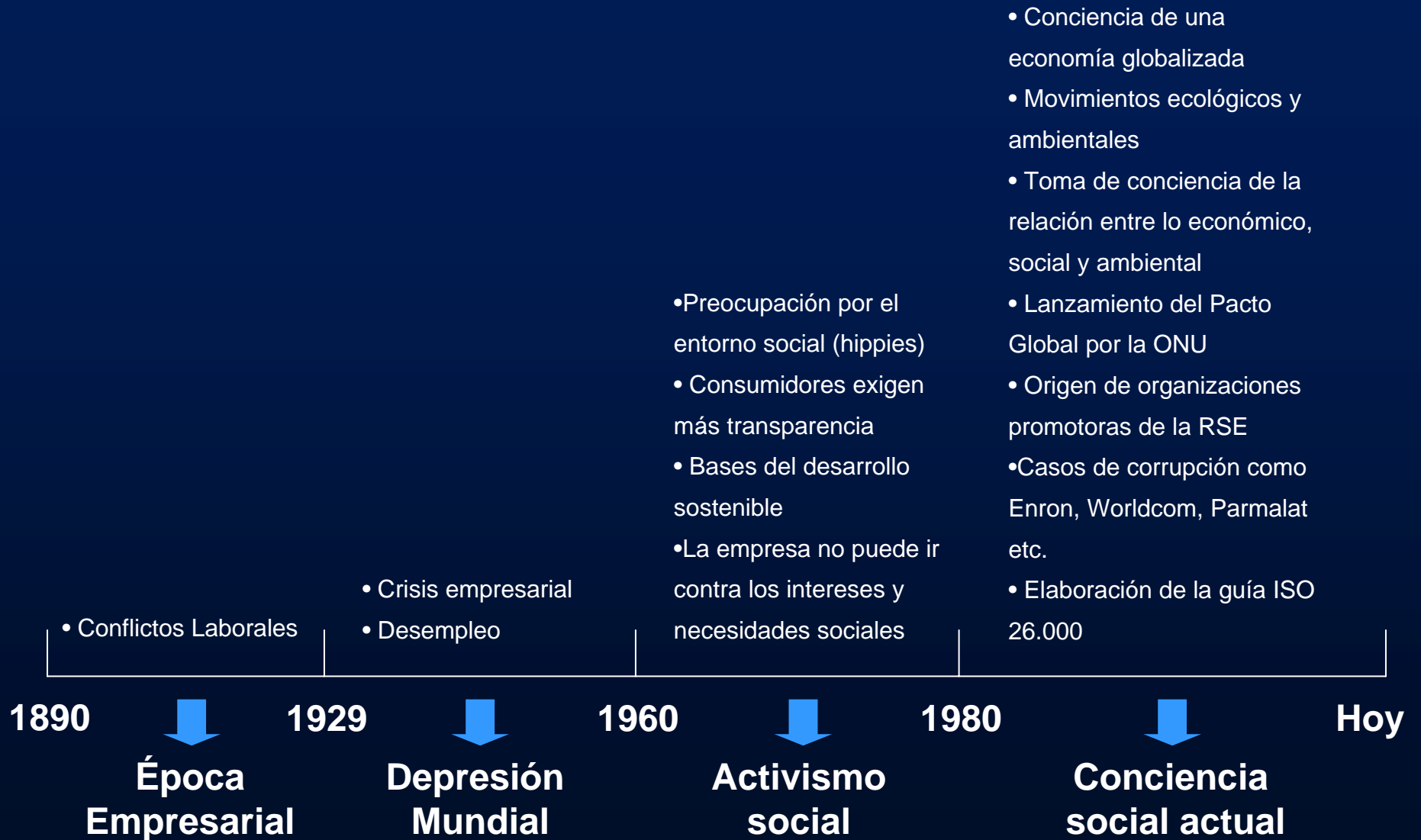
# La Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

Evento Organizado por FEDECAR  
- 17 de abril de 2008 -  
Ciudad de Salta - República Argentina  
<http://www.fedecar.org>


*“No es posible tener éxito en el largo plazo en sociedades fracasadas”*

Stephan Schmidheiny  
Fundador de AVINA

# Orígenes de la RSE



# De la Filantropía a la Responsabilidad Social Empresaria

Filantropía		RSE
Donaciones (dinero o bienes)		Gestión de programas
Asistencialismo		Desarrollo de programa
No hay acompañamiento de la acción		Monitoreo de las acciones y medición de resultados
Iniciativa de algún directivo		Implica a varios actores de la empresa
Acción individual de la empresa		Acción hecha en conjunto con organizaciones de la sociedad

# Tendencias mundiales en torno a la RSE

- ➔ Con el caso Enron, Worldcom, Parmalat, entre otros, se hace necesario adoptar nuevas iniciativas que devuelvan la confianza en el empresariado.
- ➔ Por ello surgen distintos principios y pautas como puede ser
  - § La ley Sarbanes Oxley (USA)
  - § Los Principios sobre Gobierno Corporativo (de la OCDE)
  - § El Informe Winter (de la Unión Europea)
  - § Códigos de Conducta o de Buen Gobierno Corporativo
  - § Los Valores empresarios
- ➔ Mayor conciencia y demanda de conducir los negocios de forma ética, responsable y transparente.
- ➔ Presentación de Reportes de Responsabilidad Social siguiendo estándares internacionales.

# Contexto Argentino - Latinoamericano

Bernardo Kliksberg, asesor de la ONU, UNESCO, OEA, UNICEF, entre otras organizaciones, nos presenta en su libro "*Más ética, más desarrollo*" la siguiente realidad.

AMÉRICA LATINA



En la región mueren por año 500.000 niños por causas previsibles

Más de 95 millones son pobres

EN LA ARGENTINA



Casi el **75 %** de los niños está por debajo de la línea de la pobreza

El **46 %** de los jóvenes de la Capital Federal y el conurbano bonaerense están desocupados

# Contexto Argentino - Latinoamericano

Kliksberg sostiene que países tan ricos como el nuestro se encuentren en esta situación por:

- ➔ Un déficit ético de la dirigencia y el empresariado
- ➔ Nuestra región es el continente más desigual

## ¿Cómo se sale de esta situación?

Fortaleciendo  
el **Capital Social**  
el cual se logra  
mediante:

- ➔ El voluntariado
- ➔ La acción de grandes organizaciones (Cáritas, AMIA, etc.) sin las cuales la pobreza sería mayor
- ➔ Responsabilidad Social Empresaria

# La RSE en la Argentina

- ➔ Década del 90 empieza a sonar el término por la influencia externa
- ➔ **Crisis 2001 / 2002:** se instala el término con mayor fuerza producto de la crisis. “Una empresa no puede ser sustentable en un entorno pobre”.
- ➔ **La crisis política, social y económica** generó un estado de vulnerabilidad social que potenció la desconfianza en la dirigencia política, sindical y empresarial.
- ➔ Esto generó una demanda hacia las empresas para que, además de cumplir su rol tradicional, participen en la construcción de una sociedad más equitativa y justa.
- ➔ De esta forma, muchas empresas vieron la necesidad de construir nuevos vínculos con la sociedad

# En la Argentina hay un reclamo hacia las empresas a la hora de hablar de la RSE

Una encuesta de la Revista "*Tercer Sector*" del año 2003 se muestra que:

**86 %** de los consumidores dice que la RSE pesa a la hora de decidir su compra

**52 %** está dispuesto a pagar más por productos de empresas socialmente responsables

**77 %** está dispuesto a dejar de comprar la mercadería de empresas irresponsables

# ¿Qué es la RSE?

## Definición

*“La RSE constituye un compromiso voluntario que cada empresa, en tanto actor social, establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto”*

## Compromiso

La RSE es voluntaria, es decir independiente del cumplimiento de obligaciones legales

## Empresa como actor social

La empresa, al ejercer su responsabilidad social, es generadora de ciudadanía y es influenciada e influyente en la relación con su contexto

# ¿Qué es la RSE?

## Grupos de interés

Por grupos de interés se entienden a aquellos grupos o individuos que puede afectar o ser afectados por el accionar de una empresa

## En forma sustentable

No se puede pensar en RSE sin asumir que la empresa debe *garantizar el equilibrio y la continuidad en el tiempo* de su negocio

## Condiciones del negocio

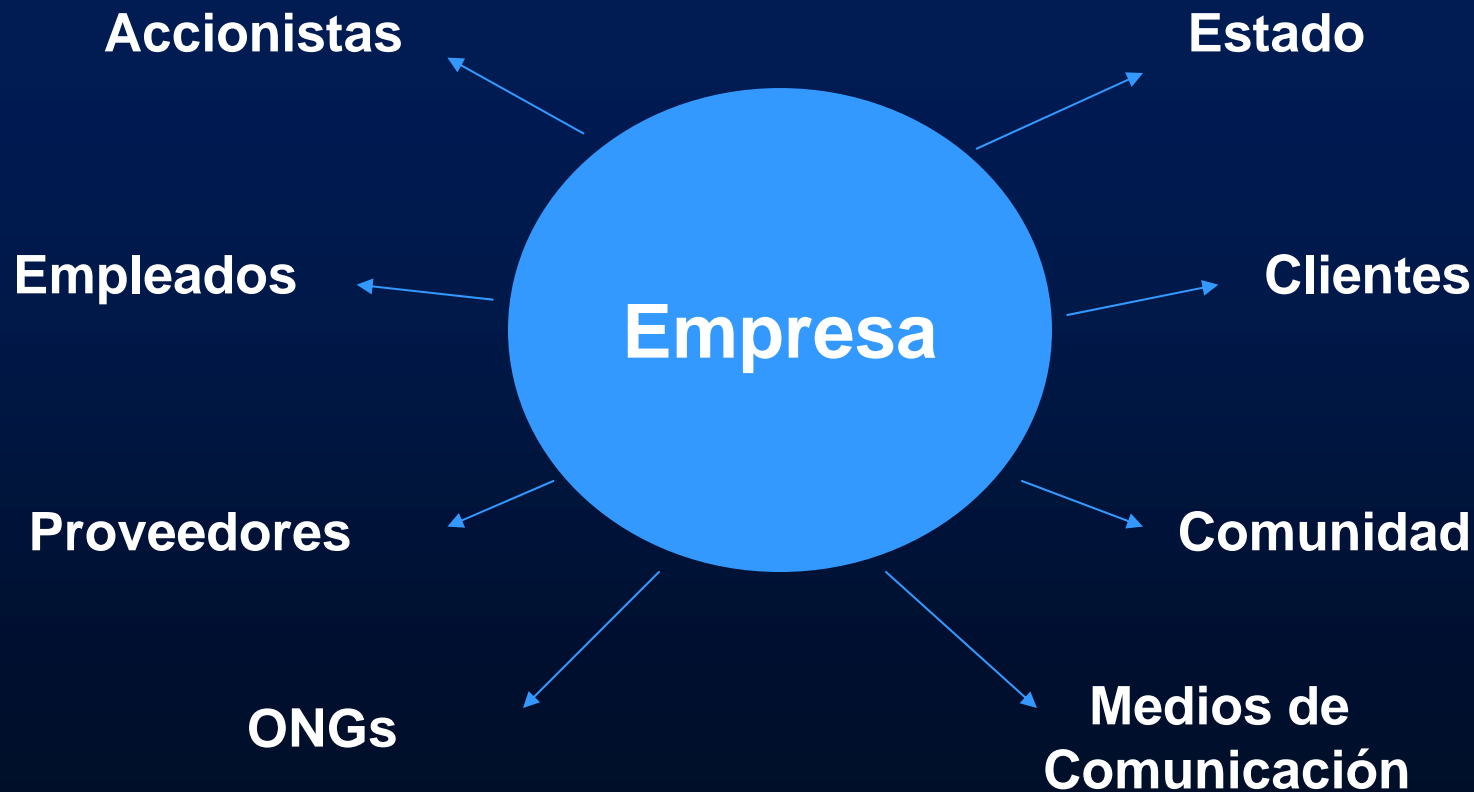
La RSE es parte de la *estrategia de negocio* y no puede existir aislada de ella

## Calidad de vida

La RSE debe generar capacidades para fomentar *el desarrollo armónico de la empresa y la comunidad*, respetando las diferencias culturales

# ¿Qué son los *Stakeholders* o Públicos de Interés?

Son individuos, organizaciones o grupos que tienen influencia sobre una organización o que son influidos por las decisiones que tome esa organización

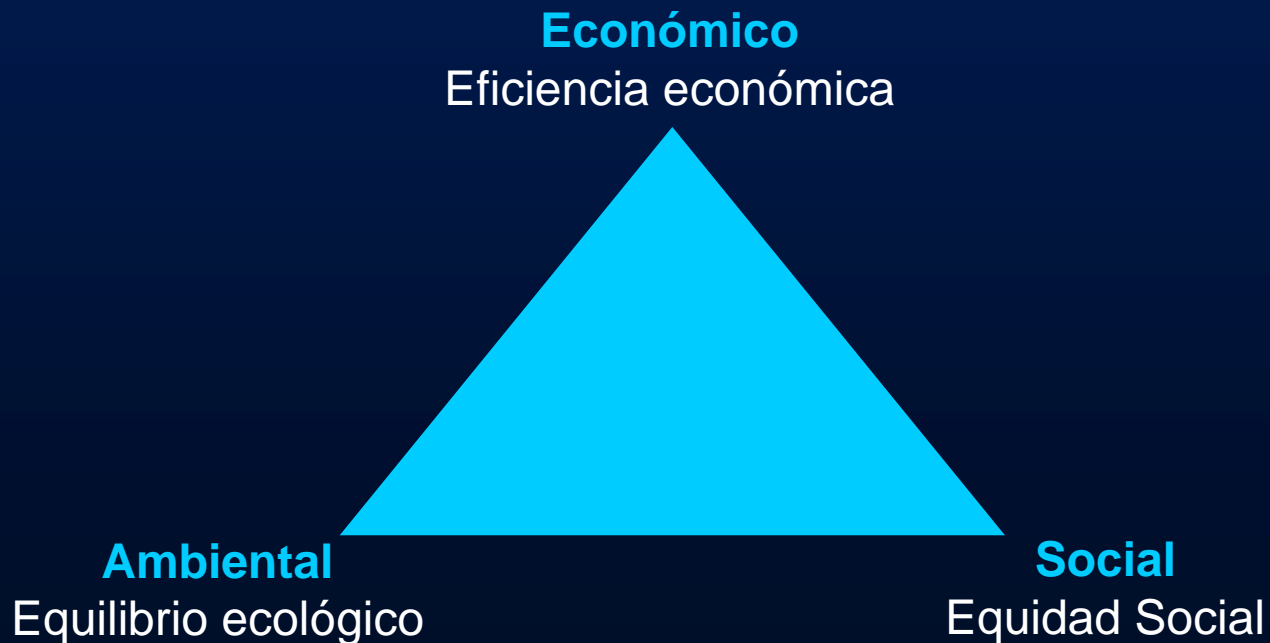


# Triángulo virtuoso del Desarrollo Sustentable

Triple resultado (*Triple bottom-line*)

El Índice de Sostenibilidad de Dow Jones muestra que las empresas que se centran en el triple resultado superan a otras compañías en el mercado de valores.

La empresa debe gestionarse de forma sustentable con resultados en tres niveles de desempeño: lo económico (como fue siempre), lo social y lo medioambiental



# ¿Qué significa ser sustentable en términos...?

## **Económicos**

La empresa debe logra un resultado económico igual o superior al invertido sino desaparece

## **Ambientales**

Supone que la actividad que desarrolla la empresa no afecta negativamente al medioambiente

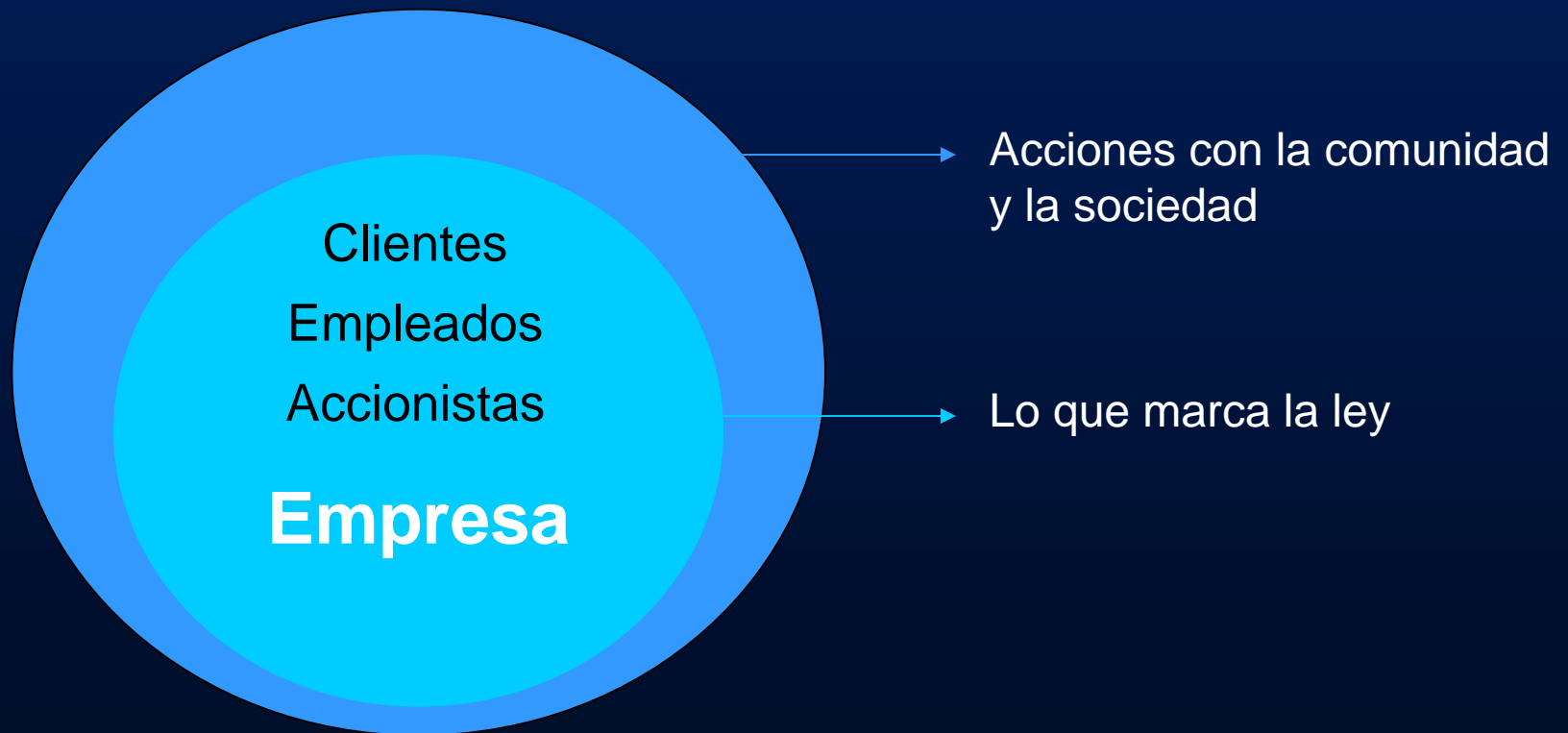
## **Sociales**

Supone que la actividad que desarrolla la empresa devuelva a la comunidad lo que recibe de ella, como son Recursos Humanos, Infraestructura, Valores, etc. Es decir, que la empresa debe apoyar el desarrollo de la sociedad agregando valor y construyendo capital social

# La RSE y sus intentos de legislación

“La Responsabilidad Social Comienza donde termina la obligación legal”

Guillermo Carvajalino – Fundación CORONA - Colombia



# Iniciativas Internacionales sobre la RSE

## Iniciativas voluntarias

Existen diversas iniciativas que promueven la RSE de forma voluntaria

- š Pacto Mundial Naciones Unidas
- š El GRI (Global Reporting Initiative)
- š Accountability 1000 (AA100)
- š Estándar SA 8000
- š ISO 9001 de Calidad
- š ISO 14000 Medioambiente
- š ISO 26.000
- š Reportes de RSE

# El Pacto Mundial de las Naciones Unidas



## Origen

La idea de un Pacto Mundial surge en 1999 como una iniciativa voluntaria que propuso su Secretario General, Kofi Annan. Se pone en marcha en 2000.

## Objetivo

Reunir empresas, organismos, trabajadores y representantes de la sociedad civil para contribuir al desarrollo de una economía mundial más sostenible e integradora.

En la Argentina se lanzó en el año 2004 y ya están adheridas cerca de 300 empresas

# El Pacto Mundial de las Naciones Unidas



## Requisito

Anualmente se renuevan su compromiso mediante la presentación de las Comunicaciones de Progreso (CoP) o mediante la presentación de éstas en el Reporte de Responsabilidad Social

## Principios



Fueron **9 principios** los que se presentaron y se encuentran agrupados en **cuatro áreas**

- 1 Derechos humanos
- 2 Derechos laborales
- 3 Medio Ambiente
- 4 Lucha contra la corrupción (a partir de 2004)

En **2004** durante la Cumbre de Líderes del Pacto Global se crea el **10° Principio** en contra de la corrupción:

***“Los Negocios deberán actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”***

# Iniciativa de Reporte Global

## *Global Reporting Initiative (GRI)*



### Origen

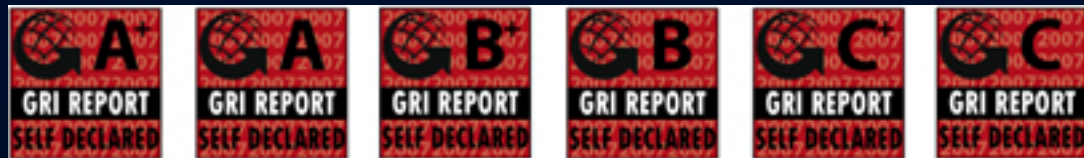
- Es una organización internacional independiente que surgió en 1997
- Fue desarrollado por la Coalición de Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y por el Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP)

### Misión

Desarrollo y promoción de los Indicadores GRI para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad

Es la guía más aceptada internacionalmente para la elaboración de los Reportes Sociales

Niveles de aplicación →



# Indicadores GRI



Categoría	Dimensión	Aspecto
<b>Económica</b>	Desempeño Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Clientes</li> <li>•Proveedores</li> <li>•Empleados</li> <li>•Desempeño económico</li> <li>•Impacto económico indirecto</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Materiales</li> <li>•Energía</li> <li>•Agua</li> <li>•Biodiversidad</li> <li>•Emisiones, vertidos y residuos</li> <li>•Productos y servicios</li> <li>•Cumplimiento legal</li> <li>•Transporte</li> </ul>
<b>Social</b>	Prácticas laborales y trabajo decente	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Empleo</li> <li>•Relaciones empresa - trabajador</li> <li>•Salud y seguridad</li> <li>•Formación y educación</li> <li>•Diversidad y oportunidad</li> </ul>
	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estrategia y gestión</li> <li>•No discriminación</li> <li>•Libertad de asociación y convenios colectivos</li> <li>•Trabajo infantil</li> <li>•Trabajo forzoso</li> </ul>
	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Comunidad</li> <li>•Corrupción</li> <li>•Políticas públicas</li> <li>•Competencia desleal</li> <li>•Cumplimiento normativo</li> </ul>
	Productos responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Salud y seguridad del cliente</li> <li>•Productos y servicios</li> <li>•Publicidad</li> <li>•Privacidad del cliente</li> </ul>

## Otras iniciativas

### Accountability 1000 (AA1000)

Es un estándar internacional para la elaboración de informes sociales

- ➔ Elaborado por el “Instituto para la Ética y la RSE” de Reino Unido bajo el nombre de AccountAbility.
- ➔ Aplicable a organizaciones de cualquier tamaño incluidos el sector público y la sociedad civil

### Estándar SA8000

Es un estándar internacional de Responsabilidad Social INTERNA

- ➔ Elaborado por la organización “*Social Accountabillity International*”
- ➔ Es una norma certificable y busca mejorar las condiciones del trabajo a partir del respeto y la escucha de todas las partes interesadas.

### ISO 14001 Medio Ambiente

### ISO 9001 Calidad

# ISO 26000 en Responsabilidad Social Empresaria



- ➔ Es una Guía Internacional de estandarización sobre RSE
- ➔ Está en elaboración y se estima que estará para el 2009
- ➔ No será certificable
- ➔ En la Argentina IRAM es la representante ante ISO
- ➔ Es de aplicación voluntaria
- ➔ Muchos grupos de interés están participando de su elaboración
- ➔ Complementará los lineamientos del GRI
- ➔ Se eligieron representantes de los sectores

Consumidores  
Gobierno  
Industria y Servicios  
Trabajo  
ONGs



*“Los datos indican que las empresas que practican la RSE en serio y no como mera propaganda, aumentan su competitividad, los consumidores verdes y pro RSE las prefieren, los inversionistas confían más en ellas, la productividad de su personal es mayor y tienen más sustentabilidad”*

Bernardo Kliksberg  
Diario Clarín  
25 de noviembre de 2007

**¡¡¡Muchas gracias!!!**

Roberto Ezequiel Dabusti

# Fuentes consultadas y recomendadas

## Sitios Web

[www.unglobalcompact.org/Languages/spanish.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish.html)

[www.premiociudadania.com.ar/index.htm](http://www.premiociudadania.com.ar/index.htm)

[www.reportesocial.com](http://www.reportesocial.com)

[www.iarse.org](http://www.iarse.org)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

[www.iram.com.ar](http://www.iram.com.ar)

[www.comunicarseweb.com.ar](http://www.comunicarseweb.com.ar)

## Textos

- *“Más ética, más desarrollo”*, Bernardo Kliksberg, Temas Grupo Editores, Ciudad de Buenos Aires, 2006 (sexta edición).

- *Revista Tercer Sector*.

- Documento de Criterios y Conceptos básicos acerca de la RSE, elaborado por la División de RSE IDEA, Buenos Aires, Junio 2006.

- *“Administración de la Responsabilidad Social Corporativa”*, Roberto Fernández Gago, International Thomson Editores Spain, Madrid, 2005.