

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE)



***No es posible tener éxito
en el largo plazo
en sociedades fracasadas***

Stephan Schmidheiny

Suizo, empresario y abogado

Miembro de Comisión Directiva de ABB, Nestlé, Swatch y UBS



De la Filantropía a la Responsabilidad Social Empresaria

Filantropía



RSE

- **Donaciones (dinero o bienes)**
- **Asistencialismo**
- **No hay acompañamiento de la acción**
- **Iniciativa de algún directivo**
- **Acción individual de la empresa**

- **Desarrollo de programa**
- **Gestión de programas**
- **Monitoreo de las acciones y medición de resultados**
- **Implica a varios actores de la empresa**
- **Acción hecha en conjunto con organizaciones de la sociedad**

¿Qué es la RSE?

Definición:

“La RSE constituye un compromiso voluntario que cada empresa, en tanto actor social, establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto”

Compromiso

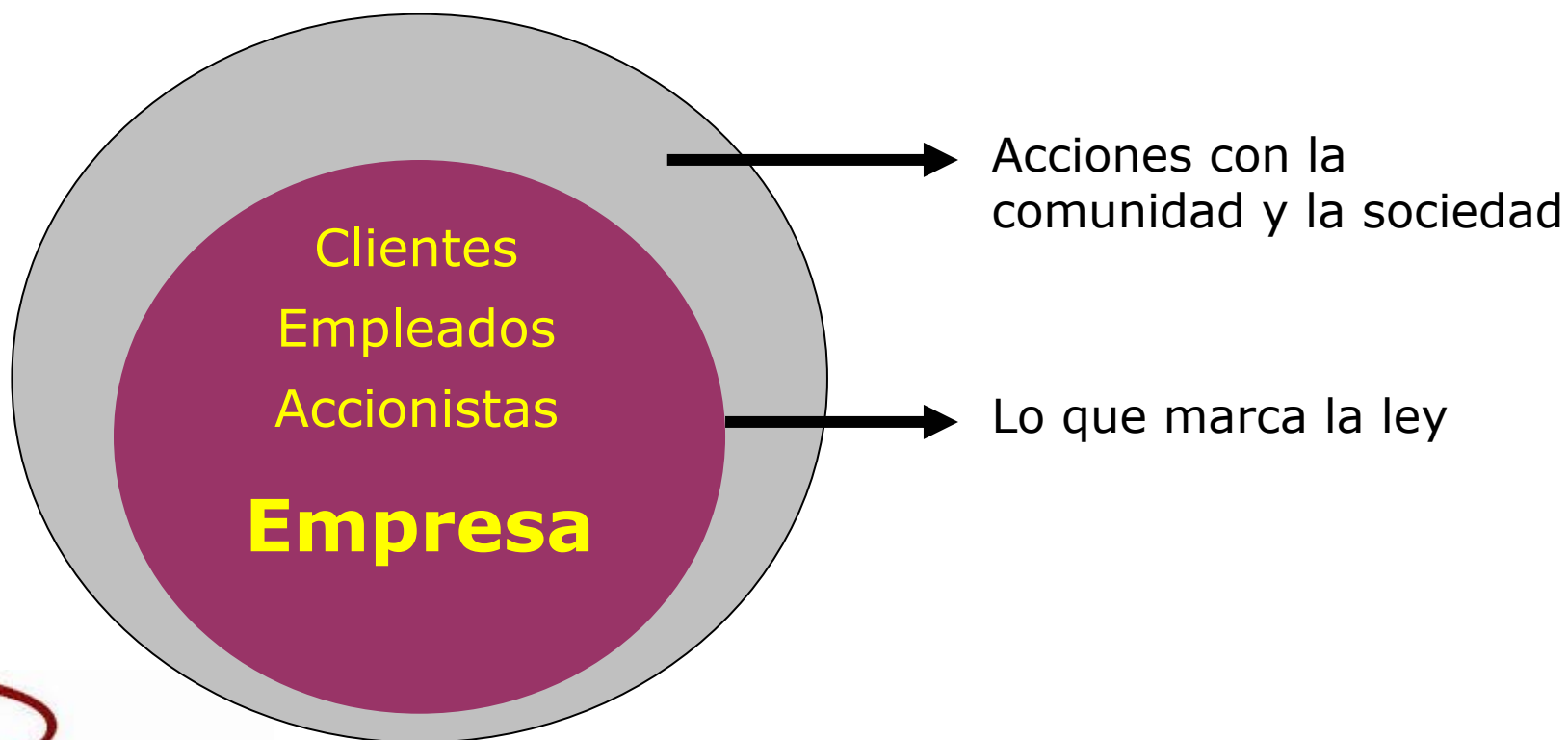
La RSE es voluntaria, es decir independiente del cumplimiento de obligaciones legales



El marco legal de la RSE

“La Responsabilidad Social **comienza**
donde termina la obligación legal”

Guillermo Carvajalino – Fundación CORONA - Colombia



La RSE en la Argentina

- ➔ Década del 90 empieza a sonar el término por la influencia externa ("*Corporate Social Responsibility*")
- ➔ **Crisis 2001 / 2002:** se instala el término con mayor fuerza producto de la crisis. "Una empresa no puede ser sustentable en un entorno pobre".
- ➔ **La crisis política, social y económica** generó un estado de vulnerabilidad social que potenció la desconfianza en la dirigencia política, sindical y empresarial.
- ➔ Esto generó una demanda hacia las empresas para que, además de cumplir su rol tradicional, participen en la construcción de una sociedad más equitativa y justa.
- ➔ De esta forma, muchas empresas vieron la necesidad de construir nuevos vínculos con la sociedad

En la Argentina hay un reclamo hacia las empresas a la hora de hablar de la RSE

Una encuesta de la Revista "*Tercer Sector*" del año 2003 se muestra que:

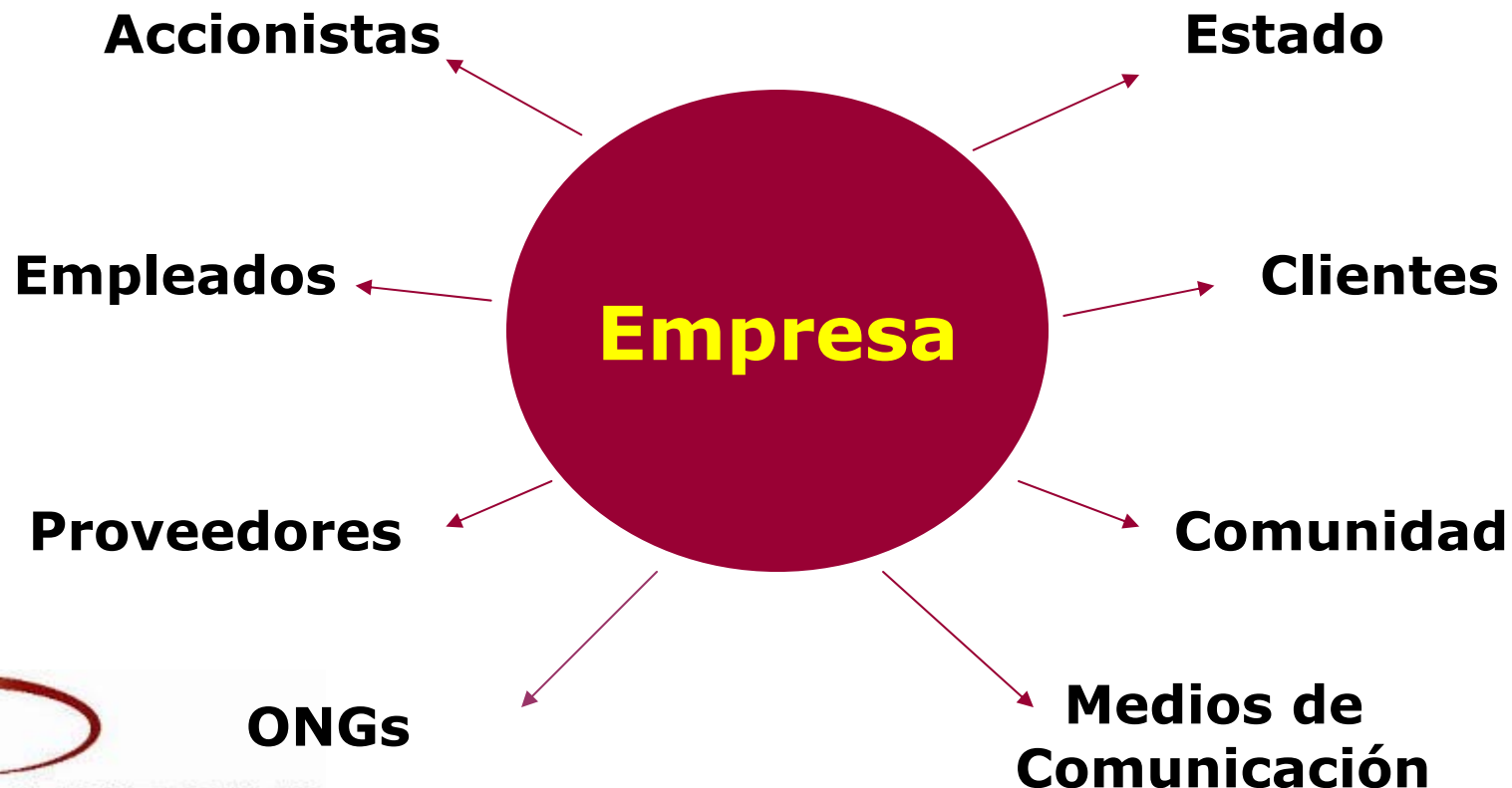
86 % de los consumidores dice que la RSE pesa a la hora de decidir su compra

52 % está dispuesto a pagar más por productos de empresas socialmente responsables

77 % está dispuesto a dejar de comprar la mercadería de empresas irresponsables

¿Quiénes son los Públicos de Interés?

Son individuos, organizaciones o grupos que tienen influencia sobre una organización o que son influidos por las decisiones que tome esa organización



Triángulo virtuoso del Desarrollo Sustentable

El Índice de Sustentabilidad de Dow Jones muestra que las empresas que se centran en el triple resultado **superan** a otras compañías en el mercado de valores.

La empresa debe gestionarse de forma sustentable con resultados en tres niveles de desempeño: **lo económico** (como fue siempre), **lo social** y lo **medioambiental**

Económico
Eficiencia económica

Ambiental
Equilibrio ecológico

Social
Equidad Social

Iniciativas Internacionales sobre la RSE

Iniciativas voluntarias

Existen diversas iniciativas que promueven la RSE de forma voluntaria

- Pacto Mundial Naciones Unidas
- El GRI (Global Reporting Initiative)
- Accountability 1000 (AA100)
- Estándar SA 8000
- ISO 9001 de Calidad
- ISO 14.000 Medioambiente
- ISO 26.000
- Reportes de RSE

“Los datos indican que las empresas que practican la RSE en serio y no como mera propaganda, aumentan su competitividad, los consumidores verdes y pro RSE las prefieren, los inversionistas confían más en ellas, la productividad de su personal es mayor y tienen más sustentabilidad”

Bernardo Kliksberg
Diario Clarín
25 de noviembre de 2007



Fuentes consultadas y recomendadas

Sitios Web

www.unglobalcompact.org/Languages/spanish.html

www.premiociudadania.com.ar/index.htm

www.reportesocial.com

www.iarse.org

www.globalreporting.org

www.ethos.org.br

www.iram.com.ar

www.comunicarseweb.com.ar

Textos

- *"Más ética, más desarrollo"*, Bernardo Kliksberg, Temas Grupo Editores, Ciudad de Buenos Aires, 2006 (sexta edición).

- *Revista Tercer Sector*.

- Documento de Criterios y Conceptos básicos acerca de la RSE, elaborado por la División de RSE IDEA, Buenos Aires, Junio 2006.

- *"Administración de la Responsabilidad Social Corporativa"*, Roberto Fernández Gago, International Thomson Editores Spain, Madrid, 2005.

