

The image features a blue-toned background with a globe in the foreground. Silhouettes of several stylized human figures are arranged in a circle, holding hands as if standing on the globe. The figures are in various poses, some standing and some appearing to be in motion. The overall theme is global unity and corporate social responsibility.

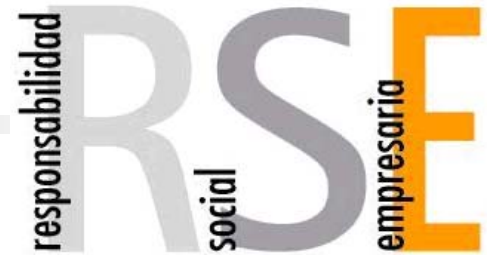
11 de Octubre 2011

# INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

(C) 2011 Dabusti + Roy



# ¿QUE ESCUCHAMOS?



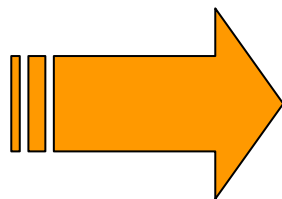
**“Las empresas tienen la responsabilidad social de crear fuentes de trabajo.”**

---

**“Como parte de su Responsabilidad Social Empresaria debe colaborar financieramente con el viaje de estudios del Centro Vecinal.”**

---

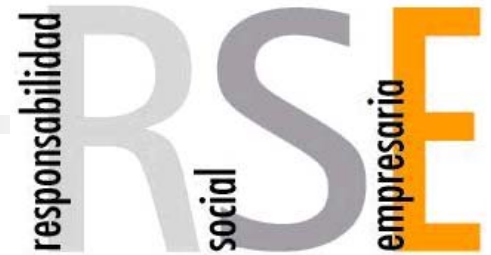
**“Las empresas entienden su Responsabilidad Social Empresaria y quieren colaborar con el desarrollo económico de Salta.”**



**⚡ Existe poco conocimiento y mucha confusión ⚡**

# ABUNDANCIA DE USO

---



## ¿Por qué existe tanta confusión?

La RSE es un termino que se ha puesto de moda sin que se conozcan bien los conceptos de base.

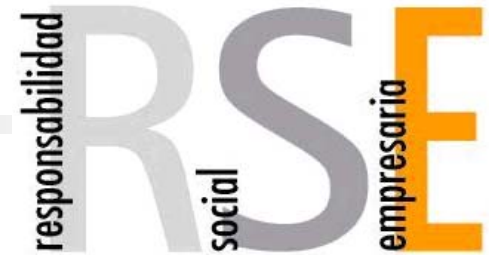
Muchas personas (tanto en el ámbito publico como en el privado) lo utilizan de forma abundante sin entenderlo (y así aumentan la confusión).

La RSE se ha vuelto la palabra mágica del principio del siglo 21 („*¡Ábrete Sésamo!*“)

Psicológicamente implica un alto nivel de aceptación dado que nadie quiere ser irresponsable y anti-social.

# ¿QUE ES LA RSE?

---

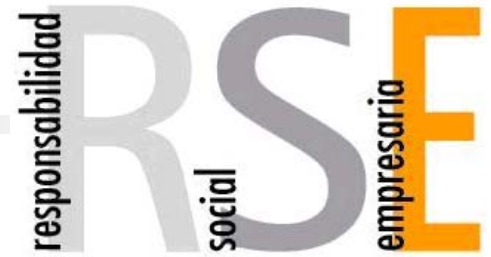


Intentamos una definición simple para entender mejor el concepto ...

***“La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto”***

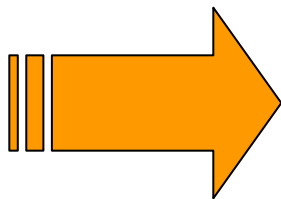
# DETALLES

---



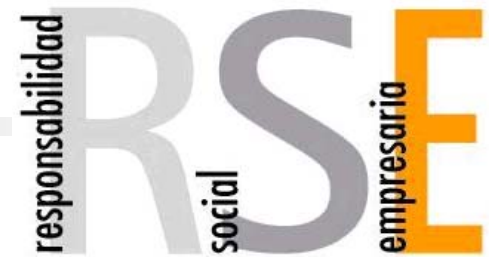
Vamos por partes ....

*"La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto"*

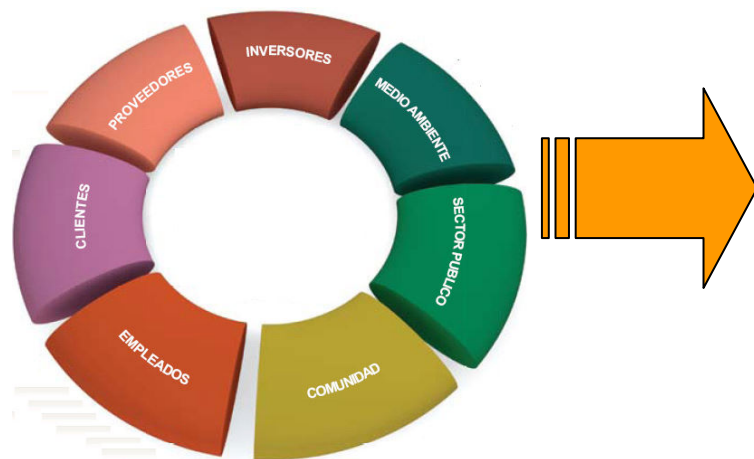


- la RSE es de carácter voluntario
- no es solo cumplir con sus obligaciones legales
- la RSE empieza donde termina la ley
- proyectos de ley representan intereses y no fines

# DETALLES



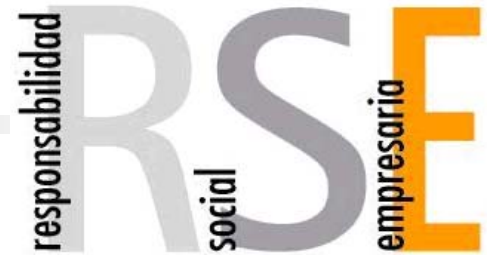
*"La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto"*



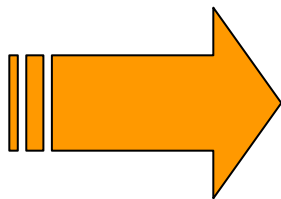
- es una actividad conjunta
- se trata de clientes, empleados, accionistas, proveedores, vecinos, beneficiarios, ...  
(todos aquellos grupos o individuos que pueden afectar o ser afectados por el accionar de una empresa)
- tiene carácter duradero

# DETALLES

---

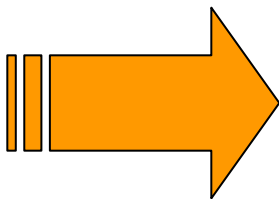


*"La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, **procurando mejorar en forma sustentable**, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto"*



- es un objetivo de impacto positivo
- debe ser medible
- hay que asegurar el equilibrio y la continuidad en el tiempo
- con uso eficiente de recursos

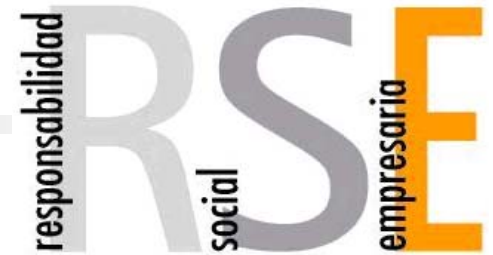
*"La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, **las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto**"*



- la RSE es parte de la estrategia de negocio, no existe aislada de ella
- el resultado debe ser positivo
- la acción debe tener un impacto significativo, fomentando el desarrollo armónico de la empresa

# OBJETIVOS

---



Los objetivos de esta capacitación son:

- ⇒ **entender la idea de la RSE**
- ⇒ **poder diferenciar la RSE de otros conceptos sociales**
- ⇒ **conocer los elementos claves de un proyecto de RSE**
- ⇒ **poder aplicar la RSE desde el ámbito académico (RSU)**
- ⇒ **tener conocimiento sobre la medición práctica de la RSE**



# ORÍGENES DE LA RSE

responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**



- Industrialización
- Gremios
- Conflictos Laborales

- Crisis empresarial
- Desempleo
- Modelo paternalista

- Preocupación por el entorno social (hippies)
- Consumidores exigen más transparencia
- Bases del desarrollo sostenible
- La empresa no puede ir contra los intereses y necesidades sociales

- Conciencia de una economía globalizada
- Movimientos ecológicos y ambientales
- Toma de conciencia de la relación entre lo económico, social y ambiental
- Lanzamiento del Pacto Global por la Naciones Unidas
- Origen de organizaciones promotoras de la RSE
- Casos de corrupción como Enron, Worldcom, Parmalat etc.
- Elaboración de la guía ISO 26.000

1890



1929



1960



1980



Hoy

**Época  
Empresarial**

**Depresión  
Mundial**

**Activismo  
social**

**Conciencia  
social actual**

# DESARROLLO

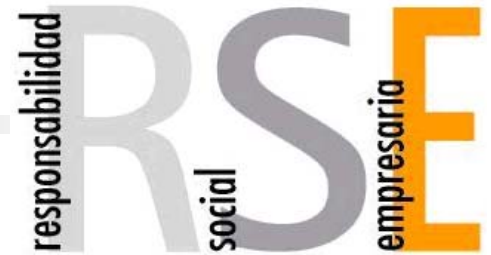
responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**

- ➔ Con el caso Enron, Worldcom, Parmalat, entre otros, se hace necesario adoptar nuevas iniciativas que devuelvan la confianza en el empresariado.
- ➔ Por ello surgen distintos principios y pautas como puede ser
  - La ley Sarbanes Oxley (EE.UU., 2002)  
Public Company Accounting Reform and Investor Protection Act  
Corporate and Auditing Accountability and Responsibility Act
  - Los Principios sobre Gobierno Corporativo (de la OCDE, 1998 y 2004)
  - Códigos de Conducta o de Buen Gobierno Corporativo
  - Los Valores empresarios
- ➔ Mayor conciencia y demanda de conducir los negocios de forma ética, responsable y transparente.
- ➔ Presentación de Reportes de Responsabilidad Social siguiendo estándares internacionales.



# LA ARGENTINA

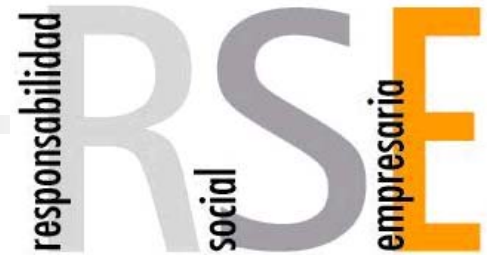
---



- Década del 90 empieza a sonar el término por la influencia externa
- **Crisis 2001 / 2002:** se instala el término con mayor fuerza producto de la crisis: *“una empresa no puede ser sustentable en un entorno pobre”*
- **La crisis política, social y económica** generó un estado de vulnerabilidad social que potenció la desconfianza en la dirigencia política, sindical y empresarial
- Esto generó una demanda hacia las empresas para que, además de cumplir su rol tradicional, participen en la construcción de una sociedad más equitativa y justa

# RECLAMO DE RSE

---



Una encuesta de la Revista  
*“Tercer Sector”* del año 2003 muestra que:

**86 %**

de los consumidores dice que la RSE pesa a la hora de decidir su compra

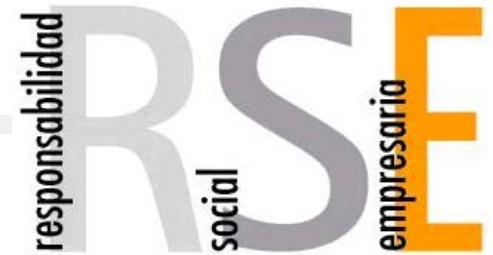
**52 %**

está dispuesto a pagar más por productos de empresas socialmente responsables

**77 %**

está dispuesto a dejar de comprar la mercadería de empresas irresponsables

# LA FILANTROPÍA



**Es buena, pero no es RSE ....**

## Filantropía

- Donaciones (dinero o bienes)
- Asistencialismo
- No hay acompañamiento de la acción
- Iniciativa de algún directivo
  - Acción individual de la empresa



## RSE

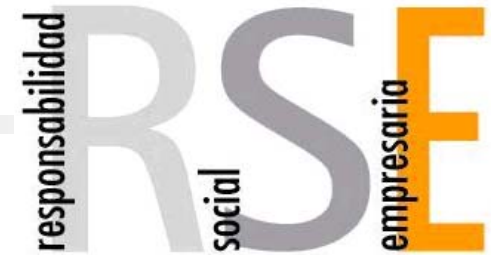
- Desarrollo de programa
  - Gestión de programas
- Monitoreo de las acciones y medición de resultados
- Implica a varios actores de la empresa
- Acción hecha en conjunto con organizaciones de la sociedad

***No es posible tener éxito  
en el largo plazo  
en sociedades fracasadas***

**Stephan Schmidheiny**  
**Suizo, empresario y abogado**  
Miembro de Comisión Directiva de ABB, Nestlé, Swatch y UBS

# OBJETIVOS

---



Los objetivos de esta capacitación son:

- ⇒ entender la idea de la RSE
- ⇒ poder diferenciar la RSE de otros conceptos sociales
- ⇒ conocer los elementos claves de un proyecto de RSE
- ⇒ poder aplicar la RSE desde el ámbito académico (RSU)
- ⇒ tener conocimiento sobre la medición práctica de la RSE



# TRIÁNGULO VIRTUOSO



## .... del Desarrollo Sustentable

El Índice de Sostenibilidad de Dow Jones muestra que las empresas que se centran en el triple resultado superan a otras compañías en el mercado de valores.

La empresa debe gestionarse de forma sustentable con resultados en tres niveles de desempeño: **lo económico** (como fue siempre), **lo social** y lo **medioambiental**

### **Económico** (*Eficiencia económica*)

la empresa debe logra un resultado económico igual o superior al invertido sino desaparece

### **Ambiental** (*Equilibrio ecológico*)

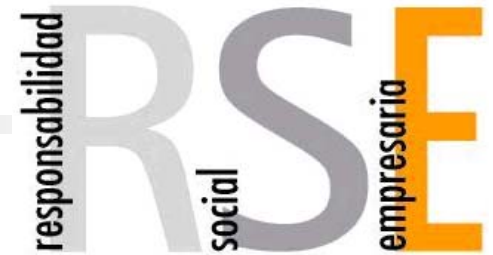
Supone que la actividad que desarrolla la empresa no afecta negativamente al medioambiente

Triángulo virtuoso  
del Desarrollo  
Sustentable

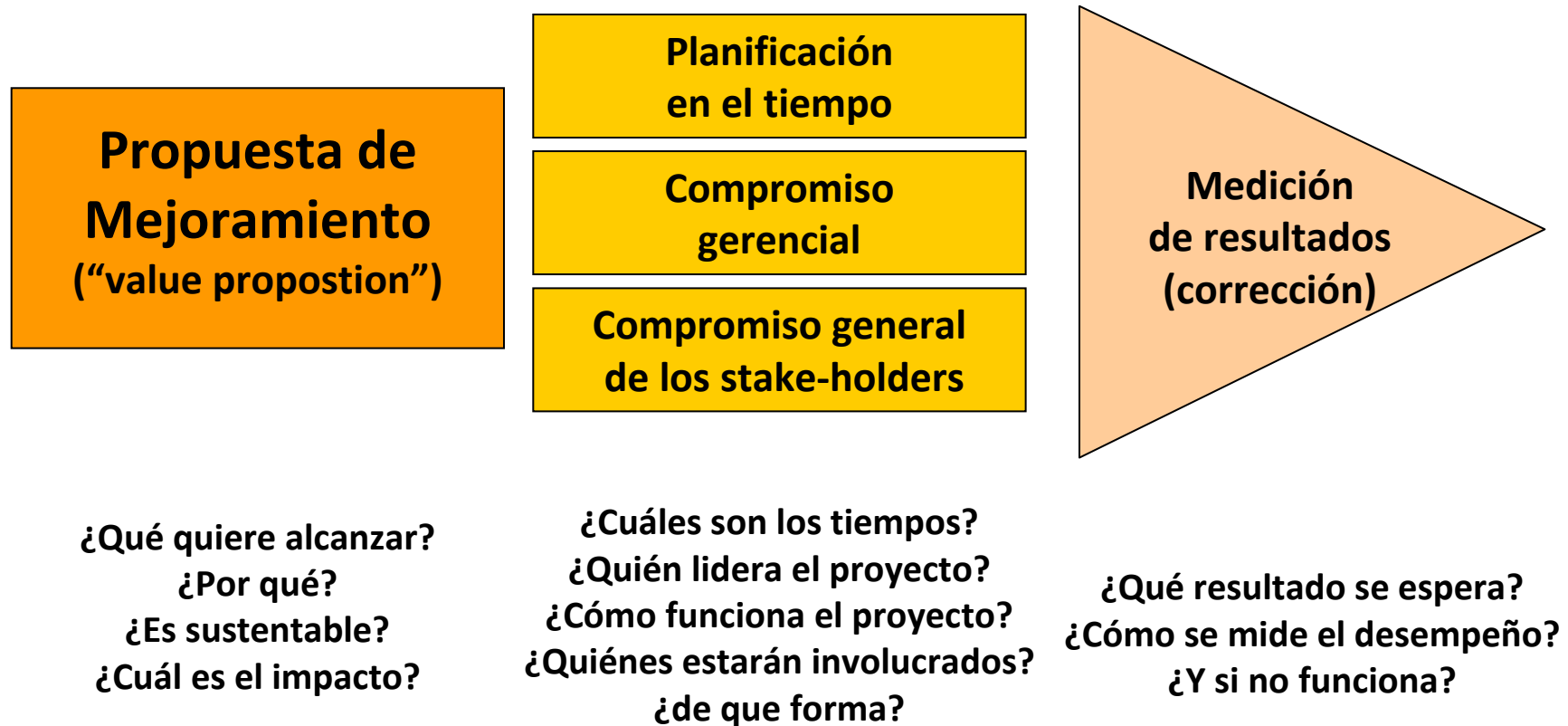
### **Social** (*Equidad social*)

la empresa debe apoyar el desarrollo de la sociedad agregando valor y construyendo capital social

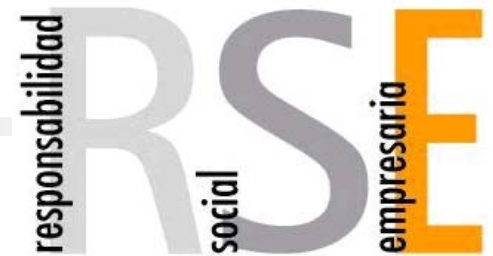
# PROYECTO DE RSE



**No existe un modelo que sirva para todos los proyectos de RSE, pero existen elementos claves que debe contener un proyecto de RSE.**



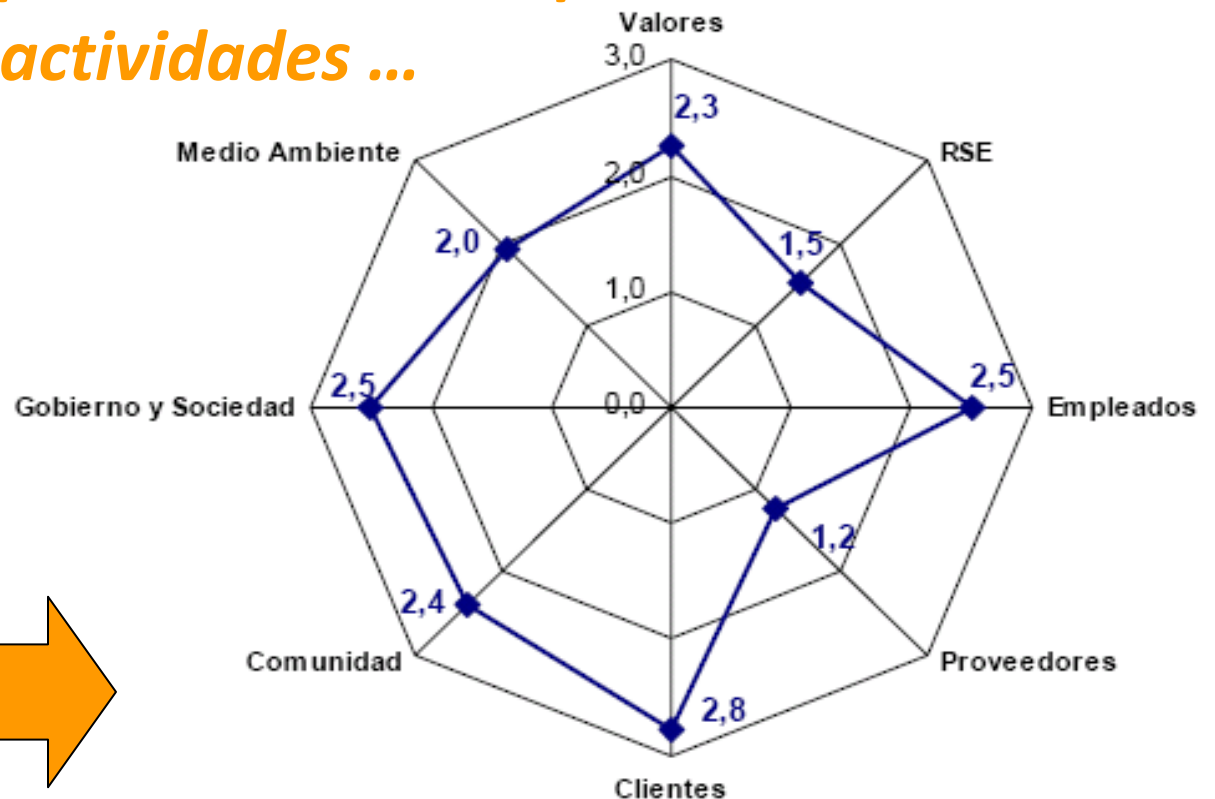
# EVALUACIÓN RSE



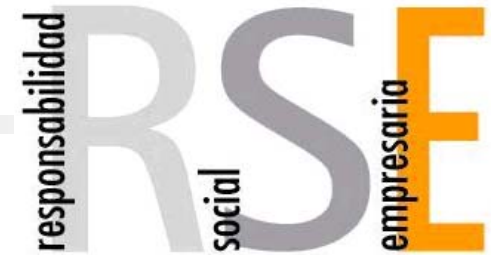
## Punto de partida: cuestionario de diagnóstico de RSE para PyMEs argentinas (“CSR Due Dilligence”)

<b>Valores, ética, transparencia y gobernabilidad de la empresa</b>
Misión, visión y valores
Compromisos éticos
Gobernabilidad
Diálogo con las partes interesadas
<b>Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial</b>
Estrategia y estructura de RSE
Reporte de RSE
<b>Empleados</b>
Cuidado de salud, seguridad y condiciones de trabajo
Valoración de la diversidad
Capacitación del personal y desarrollo profesional
Comunicación interna
Libertad de sindicalización
Política de remuneración
Comportamiento frente a despidos y retiro de la empresa
Rotación y retención de los empleados
Beneficios
Prevención del trabajo infantil
Percepción y evaluación interna
<b>Proveedores</b>
Selección de proveedores
Evaluación y desarrollo de proveedores
<b>Clientes</b>
Calidad del servicio
Seguridad del cliente
Marketing y comunicación
<b>Comunidad</b>
Política de apoyo a la comunidad
Desarrollo local
Asignación de recursos
Voluntariado y participación
<b>Gobierno y sociedad</b>
Liderazgo e influencia social
Participación en proyectos gubernamentales
<b>Medio ambiente</b>
Compromiso con el medio ambiente
Gestión del impacto medioambiental
Prácticas de cuidado medioambiental

*163 preguntas para visualizar las potenciales áreas para desarrollar actividades ...*



# ¿QUIÉNES SON?

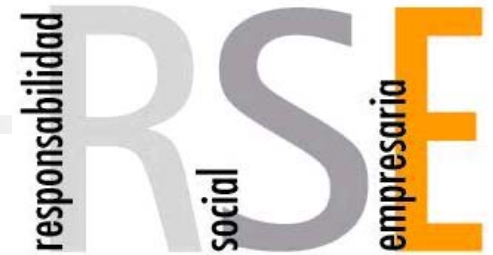


**Index de empresas argentinas y multinacionales radicadas ,con manifiesto de compromiso con la comunidad y responsabilidad social**

Acindar, Aerolíneas Argentinas, Aguas Argentinas, Arcor, American Express, Avon, Autopistas del Sol, Bagó, Banco de Boston, Banco Frances, Basf, Bayer, Benito Roggio, Bunge & Born, C&A, Cadbury Stani, Cargill, Carrefour, Citibank, Coca Cola, Disco, Dow, Dupont, Edenor, Edesur, Federal Express, Gas Natural, General Electric, Grupo Minetti, HP, Home Depot, IBM, Johnson, Johnson & Johnson, Kodak, La Nación, Loma Negra, Lucent Technologies, Manpower, Mapfre, Metrogas, Merck Sharp & Dome, Molinos Río de la Plata, Monsanto, Movicom, Natura, Nestlé, Novartis, Pecom, Parke Davis, Pfizer, Prudential, Sancor, Shell, Siderar, Siemens, Tecpetrol, Telefónica, Telecom personal, TGS, TyC Sports, Unilever, Wal Mart ,YPF

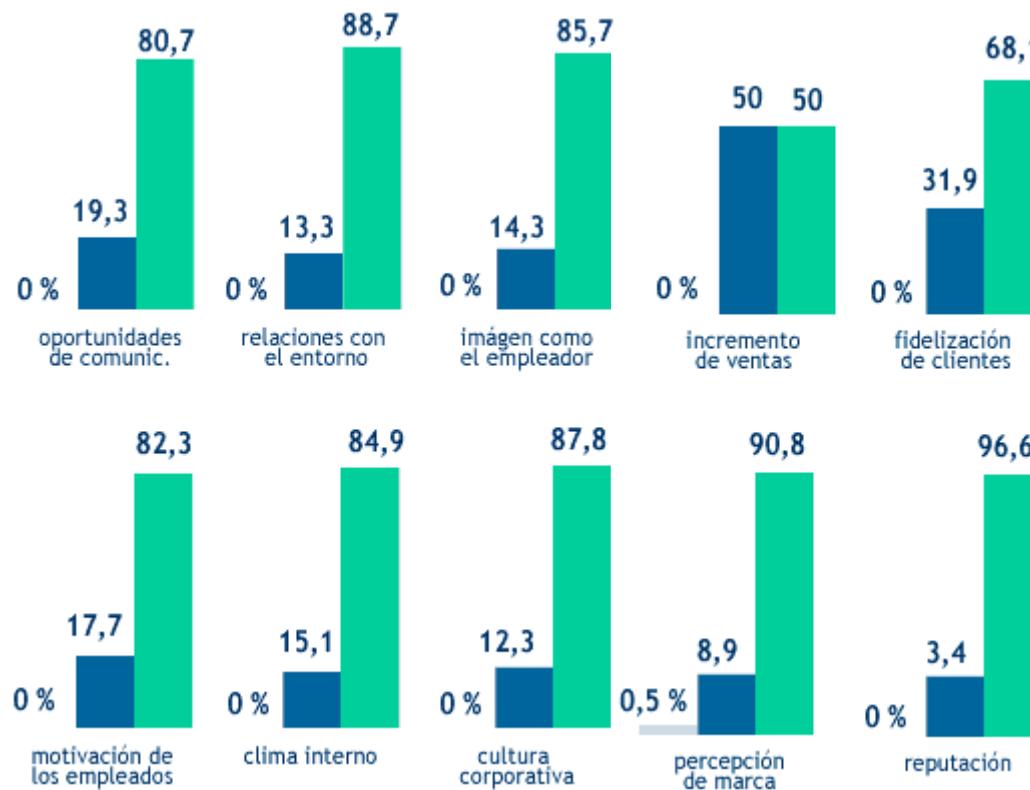
Fuente: **comuniDAR**  
COMUNICACION DESARROLLADA  
POR VOLUNTARIOS, EN ARGENTINA

# EFFECTOS DE LA RSE



A través de una encuesta elaborada en España por el diario El País, junto a Arthur Andersen y Fundación Empresa y Sociedad, se han medido distintas variables que determina los efectos de la acción social de las empresas.

**En base a ello, se hace evidente el alto grado de conformidad y efectos positivos que alcanzan las prácticas responsables de las empresas.**



La base es de 360 empresas españolas encuestadas, representativas de todos los sectores.

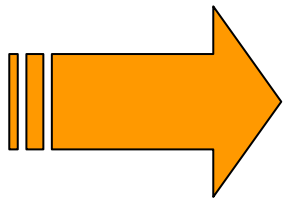
Fuente:  
**comuniDAR**  
 COMUNICACION DESARROLLADA  
 POR VOLUNTARIOS, EN ARGENTINA

# EJEMPLOS

responsabilidad RSE empresarial  
social E



Carrefour Argentina invita a todas las Organizaciones Sociales del país a participar de la "**Primera convocatoria nacional de proyectos para ONGs**". A través de esta iniciativa, la compañía busca apoyar a las organizaciones sin fines de lucro a desarrollar programas a favor del bien social.



**Ofrecen financiar programas de Alimentación e Inserción Social y Profesional**

# EJEMPLOS

responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**



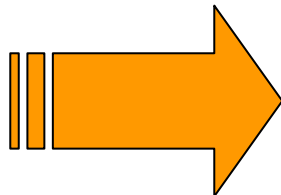
TELECOM

## En Setiembre Telecom presentó su cuarto Reporte de Responsabilidad Social Empresaria

La empresa se centra en la evolución de la RSE hacia un concepto integral de sustentabilidad.

### Educación - Tecnología - Inclusión Social

- Becas con Fundación Pescar (Salta)
  - Profesores para el futuro
- Aula móvil (estuvo en interior de Salta)



**Ejemplo de gran empresa nacional con dueños extranjeros**

# EJEMPLOS

responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**



Premio Ciudadanía Empresaria  
**Gestión Sustentable**  
13ra. Edición, 2011

**Lanzamiento  
Concurso  
de Negocios  
Sociales**

Fecha límite para la postulación:  
**11 de octubre 2011**

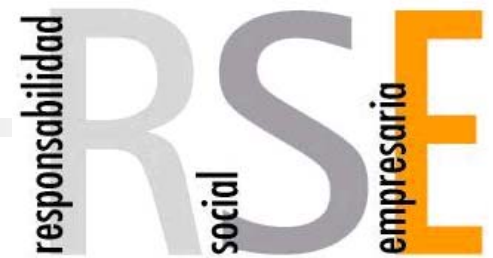
**El fondo busca fortalecer proyectos orientados a actividades empresariales sociales o negocios sociales innovadores que se estén implementando, donde la producción y/o comercialización de productos y/o servicios sea uno de los mecanismos de intervención social utilizados para promover la inclusión social o económica de grupos o comunidades vulnerables mejorando sus condiciones de vida, integrándolos en el proceso productivo o recibiendo un beneficio que de otra manera no recibirían.**

#### Requisitos para la postulación

- Ser una fundación o asociación civil sin fines de lucro.
- La organización deberá estar inscripta en la Inspección General de Justicia o Registro de Personas Jurídicas provincial y tener un mínimo de 2 años de antigüedad.
- Deberán presentarse los 2 últimos balances de la organización.
- El proyecto presentado deberá contar con un mínimo de 2 años de ejecución.



# EJEMPLOS



“Denkstatt GmbH” es una pequeña consultora austriaca que proporciona a sus empleados fruta y leche sin coste alguno. Además, la empresa ofrece la posibilidad de realizar una breve siesta de 20 minutos al día en las instalaciones. Los despachos tienen un ambiente agradable.

En Alemania la Pyme mediana “LR Gebäudereinigung”, dedicada a la limpieza, ofrece clases de alemán gratuitas a los empleados de origen extranjero y organiza anualmente grupos de trabajo sobre temas medioambientales con los nuevos aprendices.

“Protu AS”, microempresa noruega en el sector de TICs, provee a sus empleados de teléfonos móviles y conexión a Internet de banda ancha para que puedan disponer de un servicio integral de oficina en casa. Esta empresa no tiene en cuenta cuántos días pasa el trabajador en casa por motivos de enfermedad propia o de sus hijos.

“MELBUD MELBUD Sp. z o.o.” es una empresa polaca de tamaño medio dedicada a la construcción que cuenta con un fondo social para financiar actividades culturales, educativas o deportivas a sus empleados, así como cupones de Navidad. La empresa también ofrece préstamos sin la obligación de amortizarlos por completo a algunos miembros destacados de la plantilla. Los trabajadores sienten estabilidad profesional y se identifican con la empresa, lo que conlleva un mayor compromiso y un mejor ambiente de trabajo.

La empresa rumana “SC Icemenerg SA” asigna un 5% de su facturación a iniciativas para mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores. Así, la empresa invierte en actividades de salud laboral, formación o iniciativas sociales (tales como un centro de recreo o un gimnasio para los empleados).

“Euroquímica de Bui & Planas S.A.”, una empresa española del sector químico, ofrece a sus empleados la posibilidad de ser accionistas de la empresa y participar tanto en las asambleas y reuniones de la empresa como en los beneficios de la misma. También ha elaborado un plan de formación dirigido a los hijos/as de los trabajadores que cuenten entre 16 y 18 años, interesados en desarrollar prácticas empresariales durante el verano en la empresa.

El fabricante de joyería “Kalevala Koru Oy” en Finlandia dona los beneficios de la colección de joyas “Tiempo de África” a un proyecto de educación básica de mujeres en Ghana. La idea de realizar estas joyas provino de los orfebres de Kalevala Koru, los cuales participaron en un programa de intercambio cultural entre ambos países.

“Stormberg AS” es un pequeño mayorista noruego que recluta al menos un 25% de trabajadores con algún tipo de desventaja laboral. En la actualidad, casi un 30% de la plantilla la forman antiguos reclusos, personas que abandonaron los estudios o ex-toxicómanos. La compañía goza de unos trabajadores muy fieles así como de un bajo absentismo laboral. De hecho, tan sólo 4 personas han abandonado la empresa desde su fundación en 1998.

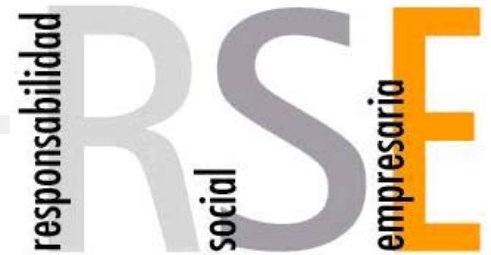
La pequeña consultora polaca de relaciones públicas “Toolbox Creative Communications (TCC)” realiza algunas actividades (organización de ruedas de prensa, creación de páginas web o asistencia a periodistas) sin coste alguno para una ONG cuyo objetivo es fomentar el diálogo Judío-Polaco ensalzando la diversidad cultural y educando en la tolerancia. La empresa ha establecido nuevas relaciones y clientes como consecuencia de estas actividades, que han sido publicadas en diversas páginas web sectoriales.

“Galfinband S.A.”, una empresa rumana de tamaño mediano perteneciente al sector del metal, facilita el equipamiento necesario para el laboratorio de TICs de una escuela local y patrocina diversas iniciativas humanitarias (por ejemplo, proporciona becas para niños con expediente académico sobresaliente).

En España, el concesionario de coches “Gaurisa Group” fomenta, entre otras iniciativas, actividades deportivas para jóvenes de la localidad, especialmente en el área del ciclismo. De este modo, Gaurisa se compromete con equipos ciclistas no profesionales, al tiempo que facilita automóviles a un equipo profesional. La empresa atribuye el incremento de sus ventas y de la cartera de clientes en los últimos años a su buena reputación y diferenciación en calidad, gracias a su comportamiento socialmente responsable.

# ¿Y LA CONGRUENCIA?

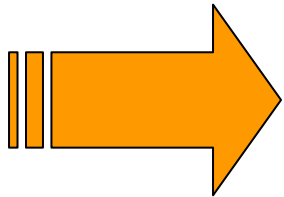
---



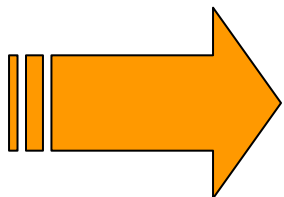
**¿Como puede una empresa tener un programa (exitoso) de RSE si no trata bien a sus clientes?**

No olvidemos que ...

- las empresas consisten de ser humanos
- las circunstancias de la RSE son a veces inverosímiles



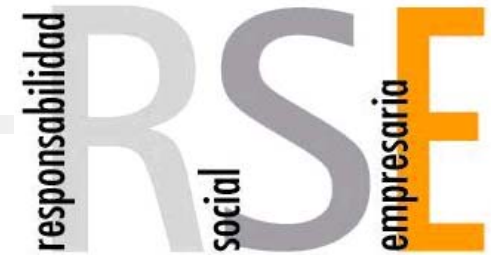
**Hay que tener la esperanza de que una empresa con un buen programa de RSE, tenga la capacidad de auto-diagnosticarse regularmente para detectar fallas en otras áreas de interés (p.ej. “Clientes”).**



**Programas de RSE enfocados en áreas externas pueden llegar a cambiar áreas internas.**

# OBJETIVOS

---



Los objetivos de esta capacitación son:



**entender la idea de la RSE**



**poder diferenciar la RSE de otros conceptos sociales**



**conocer los elementos claves de un proyecto de RSE**

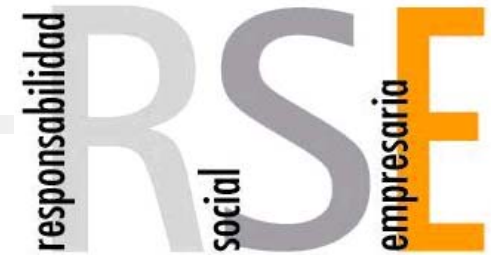


**poder aplicar la RSE desde el ámbito académico (RSU)**



**tener conocimiento sobre la medición práctica de la RSE**

# LA RSU



## RSE en el ámbito universitario

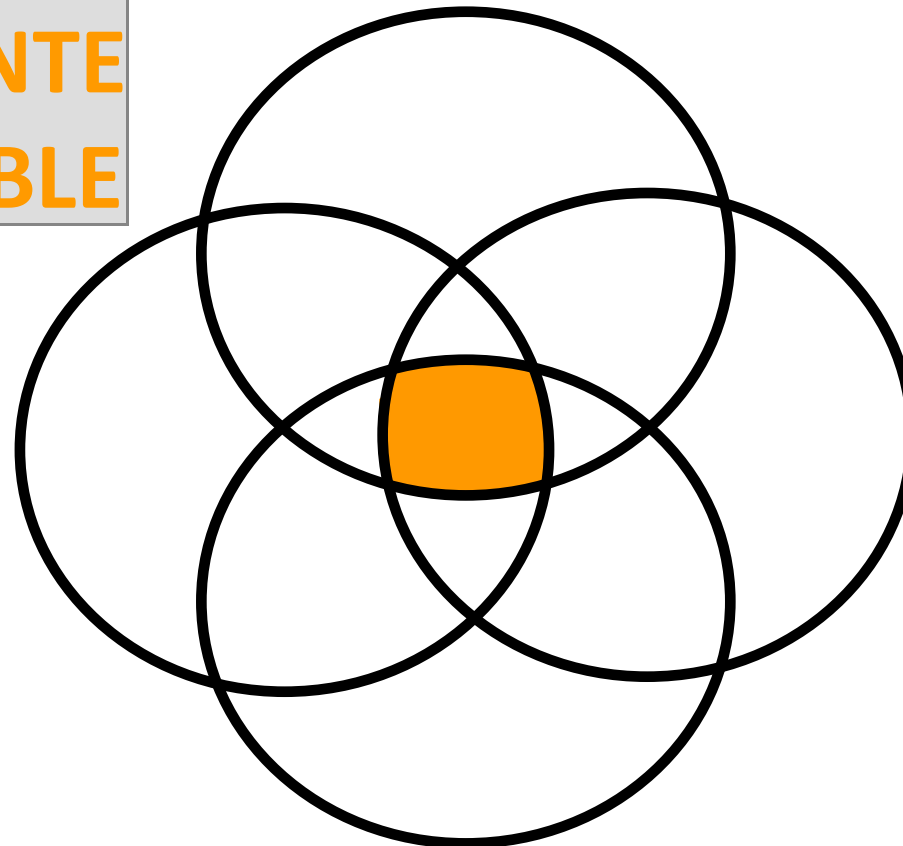
**UNIVERSIDAD  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**

### INTENCIONES

lo que la universidad quiere ser

### EXPECTATIVAS

lo que se espera  
de la universidad



### PERCEPCIONES

lo que la universidad  
cree que es

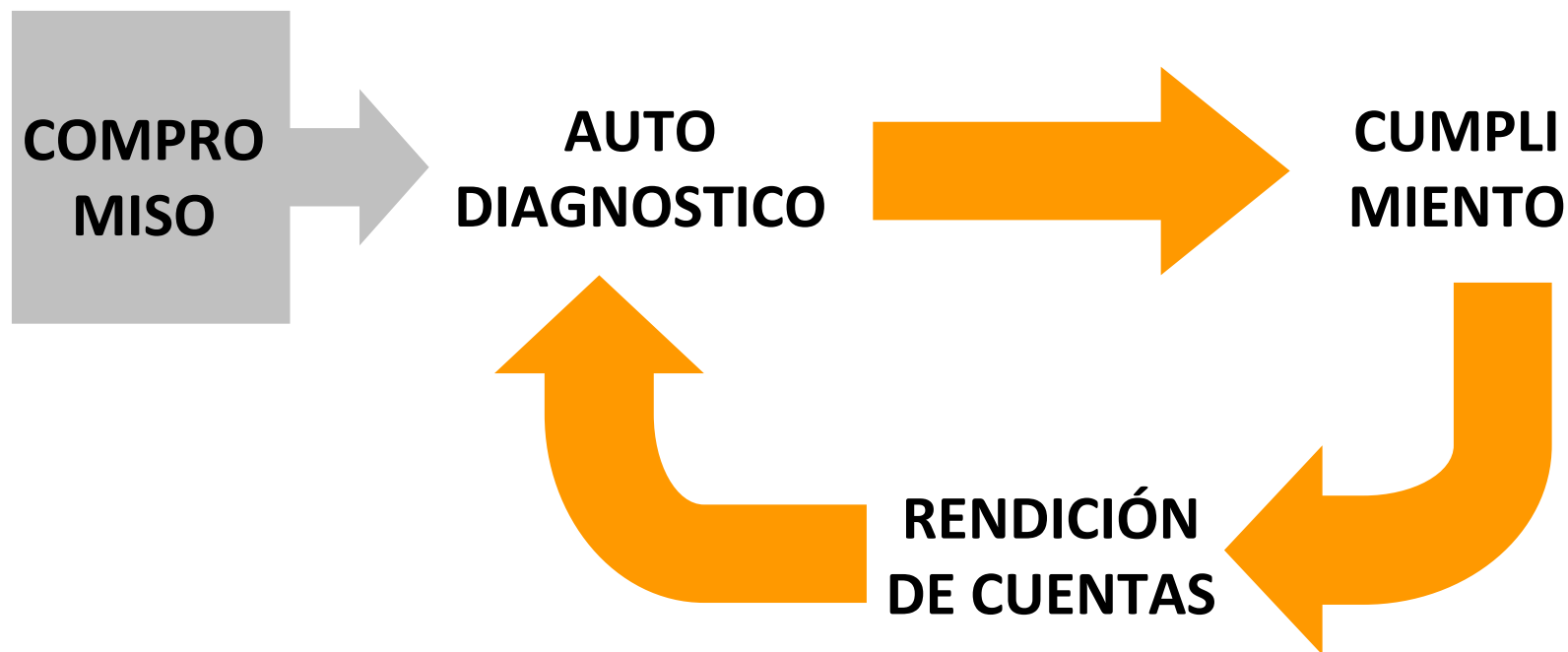
### RESULTADOS

lo que la universidad logra

# LA RSU

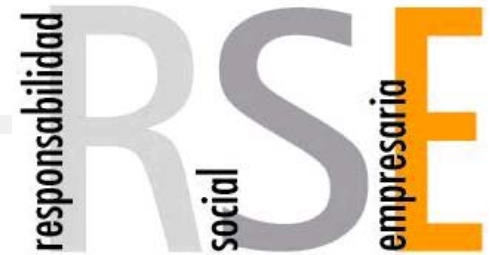


La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es la **gestión social integral** que la Universidad hace de los impactos que produce en sus alumnos y docentes, en sus colaboradores, en la gestión y en la sociedad que la rodea.



# ACTUACIÓN

---



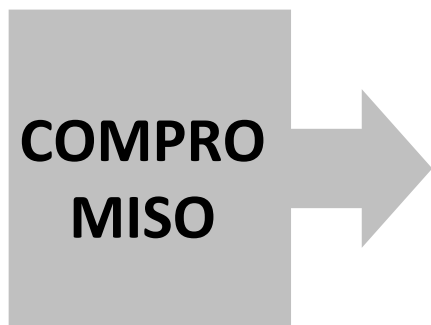
## Los cuatro ámbitos de actuación de la RSU ...

- **La educación**, firmeza en la formación y capacitación, calidad académica y arraigada conciencia social, en procura de la excelencia (conocimiento).
- **La investigación**, de sólido sustento científico y con definidos objetivos de beneficio social.
- **La administración** de personas y recursos materiales, con transparencia, justicia, preocupación por el desarrollo personal, cuidado del medio ambiente y conciencia del impacto social de sus acciones (organización).
- **El desarrollo social** entendido como la compleja interrelación entre la comunidad universitaria y todos los actores sociales, con una actitud de servicio, aplicando toda la potencialidad de su producción de saber con sentido pro social. La educación, verdadera promotora de desarrollo social y la inclusión laboral que devuelve dignidad e integra a la persona son las guías en las que se asienta este accionar. En la extensión universitaria se enmarcan la mayor parte de estas acciones, ya que requiere de un amplio conocimiento del ámbito social en que se aplicará. Programa que hará de la transferencia del conocimiento específico una tarea de objetivos alcanzables, factible de ser controlada y coordinada.

# TAREAS DE LA RSU

responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**

- Convencer a los actores
- Comprometer a la institución
- Organizar un equipo a cargo



Analizar la actuación actual en los cuatro ámbitos (educación, investigación, administración, desarrollo social)

**AUTO  
DIAGNOSTICO**

- Seleccionar las áreas de mejora
- Ejecutar los proyectos

**CUMPLI  
MIENTO**

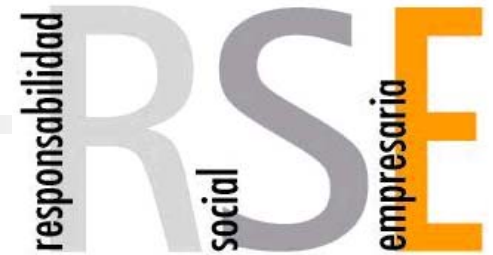


**RENDICIÓN  
DE CUENTAS**

- Reportar a los grupos de interés
- Recomenzar otra vez



# UNOS EJEMPLOS RSU



Universidad Argentina de la Empresa  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## Proyecto:

## Evaluación y control de Proyecto Sociales

Carrera:

Ingeniería Industrial

Naturaleza:

uso racional de los recursos que se inviertan en la realización de los programas sociales de la Universidad

## Proyecto:

## Formación de Manipuladores de Alimentos

Carrera:

Ingeniería en Alimentos

Naturaleza:

apunta a capacitar a personas a cargo de instituciones que brindan ayuda social en el campo de la alimentación en la manipulación de alimentos en pos de la prevención de enfermedades

## Proyecto:

## Comunicación con causa social

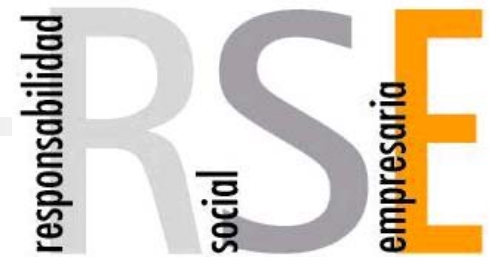
Facultad:

Comunicación y Diseño

Naturaleza:

la Facultad de Comunicación y Diseño implementa el desarrollo de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial dando respuesta a problemas sociales vinculados a la comunicación.

# REDUNIRSE



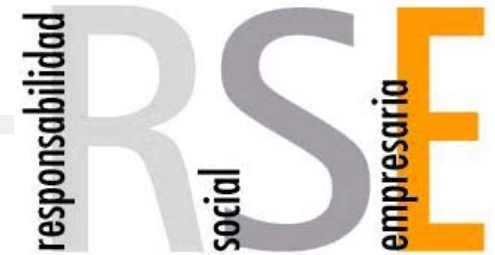
La Red Iberoamericana de Universidades por la RSE constituye un espacio de intercambio entre universidades de Iberoamérica que, con el apoyo de instituciones impulsoras de la Responsabilidad Social.

## Misión:

- Ser un nexo entre los distintos actores sociales involucrados en la RSE
- Fomentar el capital social en Iberoamérica
- Contribuir a la generación de una comunidad Socialmente Responsable
- Promover el desarrollo humano ético
- Difundir y sensibilizar sobre Responsabilidad Social
- Fomentar la formación, investigación y extensión en torno a esta temática

<http://www.redunirse.org>

# OBJETIVOS



Los objetivos de esta capacitación son:

⇒ entender la idea de la RSE



⇒ poder diferenciar la RSE de otros conceptos sociales



⇒ conocer los elementos claves de un proyecto de RSE



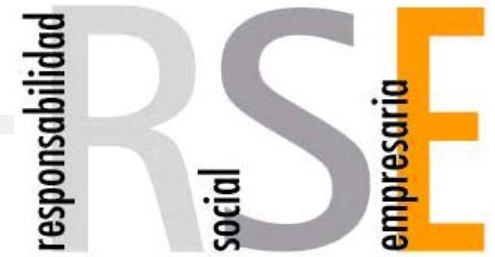
⇒ poder aplicar la RSE desde el ámbito académico (RSU)



⇒ tener conocimiento sobre la medición práctica de la RSE

# MEDIR LA RSE

---



**Existen diversas iniciativas internacionales que promueven la RSE de forma voluntaria**

- **Pacto Mundial Naciones Unidas**
- **GRI (Global Reporting Initiative)**
- **ISO 26.000**
- **Accountability 1000 (AA100)**
- **Estándar SA 8000**
- **ISO 9001 de Calidad**
- **ISO 14000 Medioambiente**
- **Reportes de RSE**

# PACTO MUNDIAL



La idea de un Pacto Mundial surge en 1999 como una iniciativa voluntaria que propuso su Secretario General, Kofi Annan. Se pone en marcha en 2000.

responsabilidad  
social  
empresaria  
**RSE**

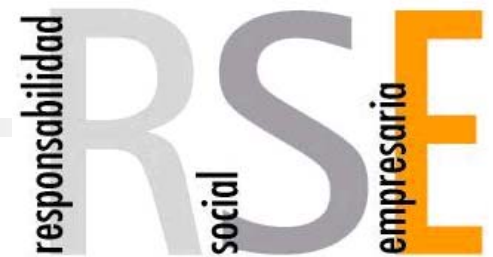
## Objetivo

**Reunir empresas, organismos, trabajadores y representantes de la sociedad civil para contribuir al desarrollo de una economía mundial más sostenible e integradora.**

En la Argentina se lanzó en el año 2004 y ya están adheridas cerca de 300 empresas. Anualmente se presentan informes de progreso. Adhesión para organizaciones empresariales, organizaciones no empresariales y instituciones educativas

**La única empresa adherida en la Provincia de Salta es EDESA.**

# PACTO MUNDIAL



**Se trata de 10 principios agrupados en cuatro áreas:**

## **Derechos Humanos**

- 1.) Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos en el ámbito internacional.
- 2.) Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos

## **Normas Laborales**

- 3.) Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.
- 4.) Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
- 5.) Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
- 6.) Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

## **Medio Ambiente**

- 7.) Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
- 8.) Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- 9.) Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

## **Anticorrupción**

- 10.) Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

# REPORTE GLOBAL

responsabilidad  
social  
empresaria  
RSE



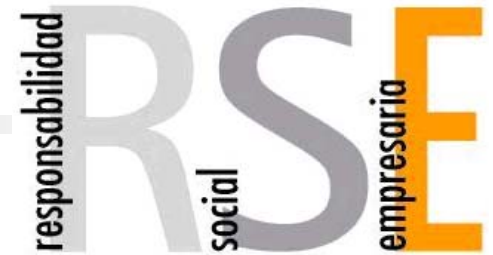
Institución independiente que creó en 1997 el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).



**Es una guía muy aceptada internacionalmente para la elaboración de los Reportes Sociales.**

# REPORTE GLOBAL

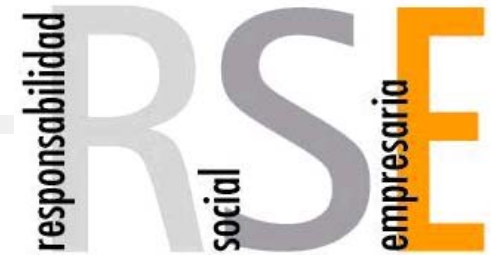


Los informes elaborados en base al GRI sostienen 4 principios

- **Materialidad**: La información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés
- **Participación de los grupos de interés**: La organización debe identificar a sus grupos de interés y describir cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Sostenibilidad**: Se consulta sobre la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global. La mera información sobre las tendencias del desempeño individual (o sobre la eficiencia de la organización) no dará respuesta a esta pregunta.
- **Exhaustividad**: La cobertura de los Indicadores y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo que cubre la memoria.



# REPORTE GLOBAL



Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	



El nivel de aplicación va desde un C (como menos exigente) hasta un nivel A+ (como más exigente).

# INDICADORES



## Económica

Desempeño Económico

- Clientes
- Proveedores
- Empleados
- Desempeño económico
- Impacto económico indirecto

## Ambiental

Medio ambiente

- Materiales
- Energía
- Agua
- Biodiversidad
- Emisiones, vertidos y residuos
- Productos y servicios
- Cumplimiento legal
- Transporte

## Social

Prácticas laborales y  
trabajo decente

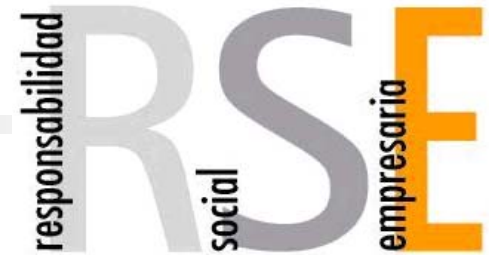
Derechos Humanos

Sociedad

Productos responsables

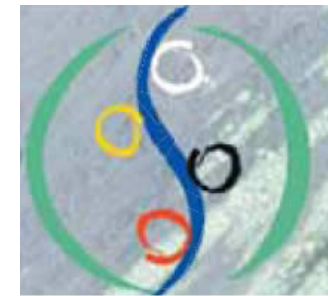
- Empleo
- Relaciones empresa - trabajador
- Salud y seguridad
- Formación y educación
- Diversidad y oportunidad
- Estrategia y gestión
- No discriminación
- Libertad de asociación y convenios colectivos
- Trabajo infantil
- Trabajo forzoso
- Comunidad
- Corrupción
- Políticas públicas
- Competencia desleal
- Cumplimiento normativo
- Salud y seguridad del cliente
- Productos y servicios
- Publicidad
- Privacidad del cliente

# ISO 26000



## Calidad ISO en Responsabilidad Social Empresarial

- Es una Guía Internacional de estandarización sobre RSE
- Se ha publicado la norma en noviembre de 2010
- No tiene propósito de ser certificatoria
- En la Argentina IRAM es la representante ante ISO
- Es de aplicación voluntaria
- Muchos grupos de interés han participado de su elaboración
- Complementará los lineamientos del GRI
- Se eligieron representantes de los sectores

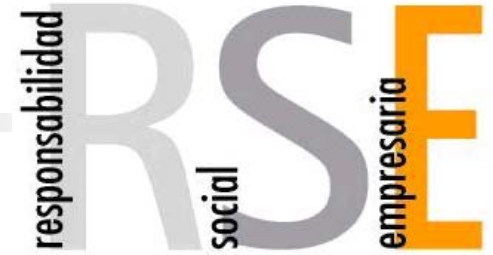


Consumidores  
Gobierno  
Industria y Servicios  
Trabajo  
ONGs



# OTRAS INICIATIVAS

---



## Accountability 1000 (AA1000)

Es un estándar internacional para la elaboración de informes sociales

- ➔ Elaborado por el “Instituto para la Ética y la RSE” de Reino Unido bajo el nombre de AccountAbility.
- ➔ Aplicable a organizaciones de cualquier tamaño incluidos el sector público y la sociedad civil

## Estándar SA8000

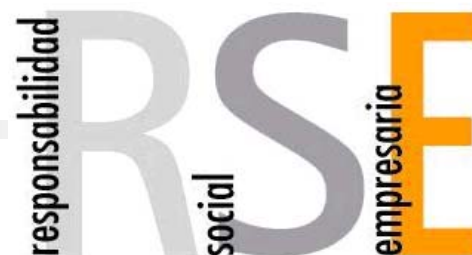
Es un estándar internacional de Responsabilidad Social INTERNA

- ➔ Elaborado por la organización “*Social Accountability International*”
- ➔ Es una norma certificable y busca mejorar las condiciones del trabajo a partir del respeto y la escucha de todas las partes interesadas.

## ISO 14001 Medio Ambiente

## ISO 9001 Calidad

# OBJETIVOS



Los objetivos de esta capacitación son:



**entender la idea de la RSE**



**poder diferenciar la RSE de otros conceptos sociales**



**conocer los elementos claves de un proyecto de RSE**



**poder aplicar la RSE desde el ámbito académico (RSU)**

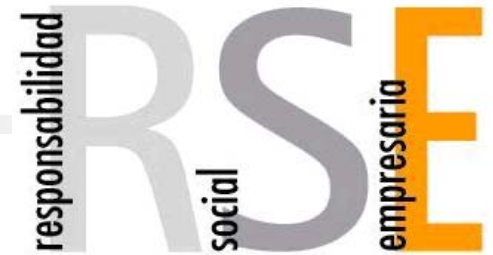


**tener conocimiento sobre la medición práctica de la RSE**



# FUENTES

---



## **Sitios Web**

[www.unglobalcompact.org/Languages/spanish.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish.html)

[www.premiocidadania.com.ar/index.htm](http://www.premiocidadania.com.ar/index.htm)

[www.reportesocial.com](http://www.reportesocial.com)

[www.iarse.org](http://www.iarse.org)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

[www.iram.com.ar](http://www.iram.com.ar)

[www.comunicarseweb.com.ar](http://www.comunicarseweb.com.ar)

## **Textos**

- *"Más ética, más desarrollo"*, Bernardo Kliksberg,  
Temas Grupo Editores, Ciudad de Buenos Aires, 2006 (sexta edición).

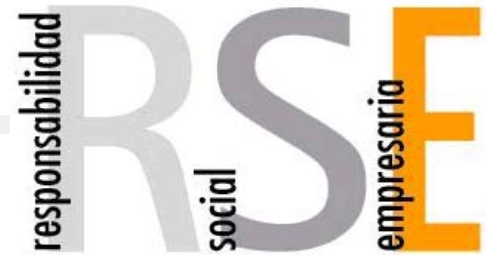
- *Revista Tercer Sector*.

- Documento de Criterios y Conceptos básicos acerca de la RSE,  
elaborado por la División de RSE IDEA, Buenos Aires, Junio 2006.

- *"Administración de la Responsabilidad Social Corporativa"*,  
Roberto Fernández Gago, International Thomson Editores Spain, Madrid, 2005.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

---



Licenciado en Comunicación Social por la Univ. Austral, posgrado con especialización en Organizaciones Sin Fines de Lucro dictado por Univ. San Andrés / Univ. Di Tella y el CEDES. Realizó especializaciones en Comunicación Institucional (UCA) y en Telecomunicaciones (AADT). Actualmente se desempeña como Director de la Regional Buenos Aires de la Fundación Impulsar. Es Director de su propia consultora en Comunicación y Desarrollo Sustentable. Anteriormente trabajó como Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa de LAN Argentina. A su vez, se desempeñó en el área de RSE y Comunicaciones Externas de Telecom Argentina. Fue responsable de Relaciones Institucionales y prensa de la Catedral de Buenos Aires (Arzobispado de Bs. As).



**Roberto E.  
Dabusti**

Licenciado en Economía de la Universidad de Bayreuth (Alemania). Postgrado en Administración Internacional de Empresas de la ESCP-EAP (*Escuela Superior de Comercio de París*), una de las principales escuelas de negocios de Europa, con sedes en París, Londres, Madrid, Berlín y Turín. Más de 13 años de experiencia profesional de consultoría económica, social y estratégica en empresas de primera línea y entidades sin fines de lucro en Europa, EE.UU. y América Latina. Fundador y ex-presidente de la Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR) y especialista en RSE.



**Harald G.  
Roy**