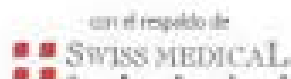


# Una empresa con principios no tiene fin.



*Seguros para toda la vida*

España 943 - (A44000ANU) | Tel: (0347) 4217490



Salta, 23 de Junio 2011

# **Introducción**

**Responsabilidad  
Social Empresaria**

**Exención impositiva**

**Panorama económico salteño**

# Introducción

## Responsabilidad Social Empresaria

### Exención impositiva

### Panorama económico salteño

# ¿Que escuchamos?

---

---

**“Las empresas tienen la responsabilidad social de crear fuentes de trabajo.”**

---

**“Como parte de su Responsabilidad Social Empresaria debe colaborar financieramente con el viaje de estudios del Centro Vecinal.”**

---

**“Las empresas entienden su Responsabilidad Social Empresaria y quieren colaborar con el desarrollo económico de Salta.”**

# ¿Que es la RSE?

---

---

Definición:

*"La RSE constituye un compromiso voluntario que la empresa establece con sus grupos de interés, procurando mejorar en forma sustentable, las condiciones del negocio y la calidad de vida de la sociedad en su conjunto"*

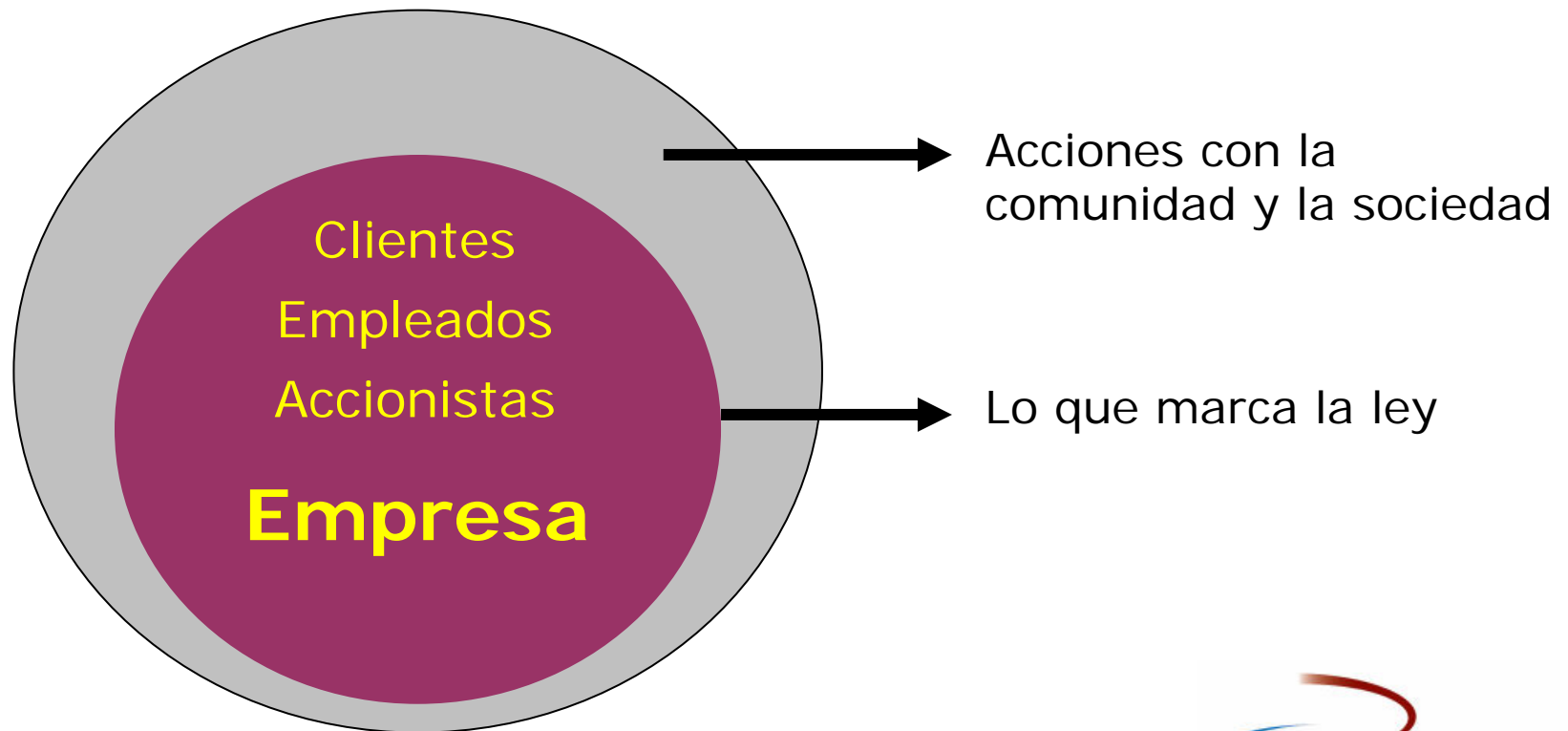
## Compromiso

La RSE es voluntaria, es decir independiente del cumplimiento de obligaciones legales

# El marco legal de la RSE

“La Responsabilidad Social **comienza**  
donde termina la obligación legal”

Guillermo Carvajalino – Fundación CORONA - Colombia



# De la Filantropía a la Responsabilidad Social Empresaria

**Filantropía**



**RSE**

- Donaciones (dinero o bienes)
- Asistencialismo
- No hay acompañamiento de la acción
- Iniciativa de algún directivo
- Acción individual de la empresa

- Desarrollo de programa
- Gestión de programas
- Monitoreo de las acciones y medición de resultados
- Implica a varios actores de la empresa
- Acción hecha en conjunto con organizaciones de la sociedad

Ejemplo: Banco de Alimentos

# En la Argentina hay un reclamo hacia las empresas a la hora de hablar de la RSE

Una encuesta de la Revista "*Tercer Sector*" del año 2003 se muestra que:

**86 %** de los consumidores dice que la RSE pesa a la hora de decidir su compra

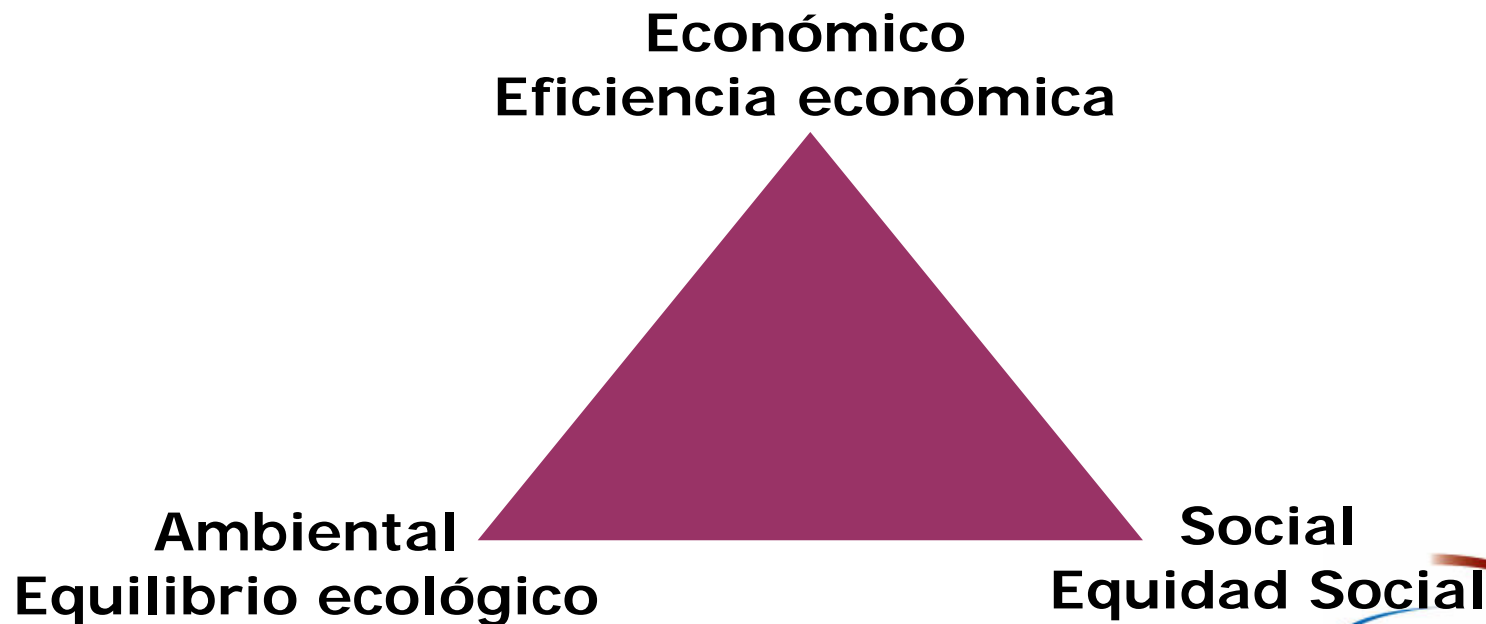
**52 %** está dispuesto a pagar más por productos de empresas socialmente responsables

**77 %** está dispuesto a dejar de comprar la mercadería de empresas irresponsables

# Triángulo virtuoso del Desarrollo Sustentable

El Índice de Sustentabilidad de Dow Jones muestra que las empresas que se centran en el triple resultado **superan** a otras compañías en el mercado de valores.

La empresa debe gestionarse de forma sustentable con resultados en tres niveles de desempeño: **lo económico** (como fue siempre), **lo social** y **lo medioambiental**



***No es posible tener éxito  
en el largo plazo  
en sociedades fracasadas***

***Stephan Schmidheiny***

**Suizo, empresario y abogado**

**Miembro de Comisión Directiva de ABB, Nestlé, Swatch y UBS**

# Introducción

## Responsabilidad Social Empresaria

### Exención impositiva

## Panorama económico salteño

# Exención Impositiva

---

---

Al contar con la categoría de exentos una fundación puede recibir donaciones de cualquier persona física (autónomo y relación de dependencia) o jurídica que tribute el Impuesto a las Ganancias.

**Estas donaciones pueden ser usados para reducir el impuesto a las ganancias a pagar.**

La exención se otorga mediante **resolución** de la Dirección General de Rentas (DGR) de la Provincia.

*No figura en la Constancia de Inscripción de la AFIP.*

# Exención Impositiva

---

---

<b>Persona jurídica</b>	<b>Persona física</b>
<p>podrán deducir de sus ganancias las donaciones efectuadas en cada año o ejercicio económico <u>con el tope máximo del 5% de la ganancia neta del ejercicio</u> (el excedente no podrá deducirse en ejercicios futuros).</p>	<p>se aplicará el 5% sobre las ganancias netas del ejercicio que resulten antes de deducir los importes de Obra Social, Cuota Médica y honorarios por asistencia médica, quebrantos de años anteriores y cuando corresponda, deducciones personales</p>

Se debe tener en cuenta lo dispuesto en la Ley del Impuesto a las Ganancias Artículo 81 Inciso c) y Artículo 88 Inciso i), en el Decreto Reglamentario 1344/98 Artículo 123 y en la Resolución General de la AFIP N° 684.

# Caso práctico 1

---

---

- Don Manuel Gómez (persona física)
- donación de 100 \$
- ganancia neta del ejercicio 10.000 \$
- tasa de impuesto 9% (de 9% a 35%)

a.) Deducción máxima: 500 \$ (10.000 \$ x 5%)  
-> menor que el monto donado

b.) Ganancia neta	10.000 \$
menos donación	- <u>100 \$</u>
Ganancia sujeta a impuesto	9.900 \$

c.) Impuesto a pagar: 891 \$ (9.900 \$ x 9%)  
"Ahorro" realizado 9\$

# Caso práctico 2

---

---

- Gómez SRL (persona jurídica)
- donación de 100 \$
- ganancia neta del ejercicio 10.000 \$
- tasa de impuesto 35%

a.) Deducción máxima: 500 \$ (10.000 \$ x 5%)  
-> menor que el monto donado

b.) Ganancia neta	10.000 \$
menos donación	- <u>100 \$</u>
Ganancia sujeta a impuesto	9.900 \$

c.) Impuesto a pagar: 3.465 \$ (9.900 \$ x 35%)  
"Ahorro" realizado 35\$

# Comentarios

---

---

El efecto impositivo es limitado.

Hay que acompañar el trabajo de fundaciones coherentes.

Gran temor del Estado de permitir desgravaciones no justificadas.

Se pueden realizar aportes como "gasto directo" de la sociedad.

# **Introducción**

## **Responsabilidad Social Empresaria**

### **Exención impositiva**

# **Panorama económico salteño**

# El panorama actual en Salta

## El Índice de Confianza Económica



**Cada 4 meses  
desde Julio 2007**

Estudio de opinión de los referentes socio-económicos de la Provincia de Salta

- dueños de empresa, gerentes, profesionales independientes etc.
- muestra total de 250 personas
- altamente representativo para Salta
- incluye Salta Capital e interior

¿Cómo está la situación económica de su empresa o negocio

→ ahora?

→ en los próximos 6 meses?

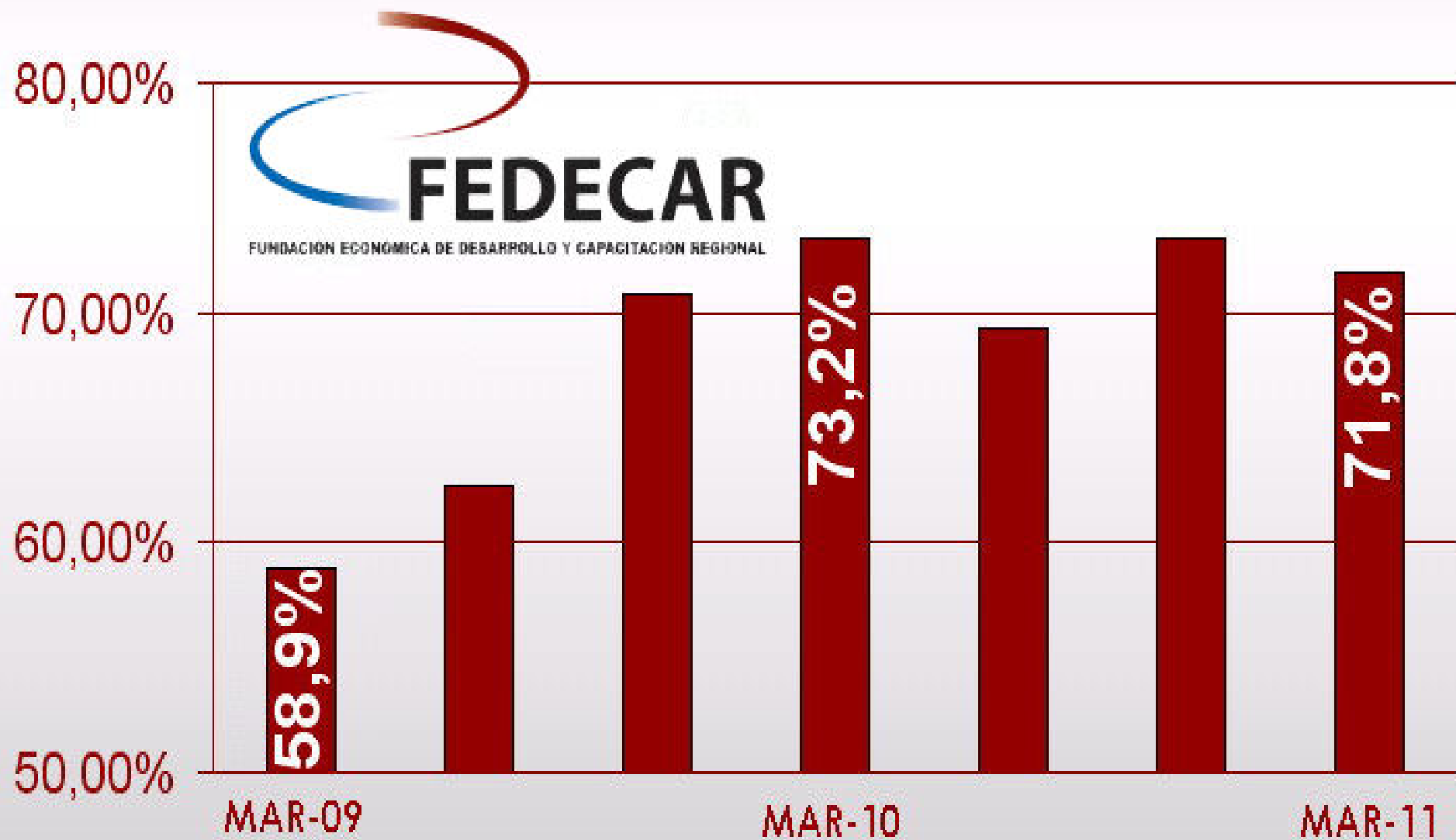
→ a un plazo de doce meses?

"Muy Bien"  
"Bien"

"Normal"

"Algo Malo"  
"Malo"

# Evolución del Índice de Confianza Económica



# Prensa

Harald G. Roy  
Economista, Socio fundador de FEDECAR



## Viento a favor para el nuevo año

El 2010 ha quedado atrás y el 2011 avanza a paso seguro y, como siempre, hay muchas expectativas. ¿Cuáles son las perspectivas para este nuevo año? ¿Qué se puede esperar? En este artículo intentamos anticipar los principales rasgos del escenario económico en 2011.

En la última encuesta del Índice de Confianza Económica  $\text{I}^{\text{C}}_{\text{E}}$  de 2010 realizado por FEDECAR, se incluyó una simple pregunta acerca de esta perspectiva a los referentes socioeconómicos de Salta: ¿Usted cree que el 2011 será mejor, igual o peor que este año? El 34,7% de los encuestados respondió positivamente, un 57,3% opinó que no habrá cambios y sólo un

varios interrogantes entre los empresarios para el 2011. Algunos tienen que ver netamente con el estado general de la economía argentina; otros, con decisiones políticas y/o financieras. Desde la primera encuesta de FEDECAR, en noviembre de 2007, la mayor preocupación para el año subsiguiente de los referentes consultados ha sido siempre la



# Prensa

---

---

 **El Tribuno.com.ar**

Salta

Nacional

Internacional

Municipio

Policiales

Deportes

EL INDICADOR ECONÓMICO PASÓ DE 73,3% (NOVIEMBRE) A 71,83% EN MARZO

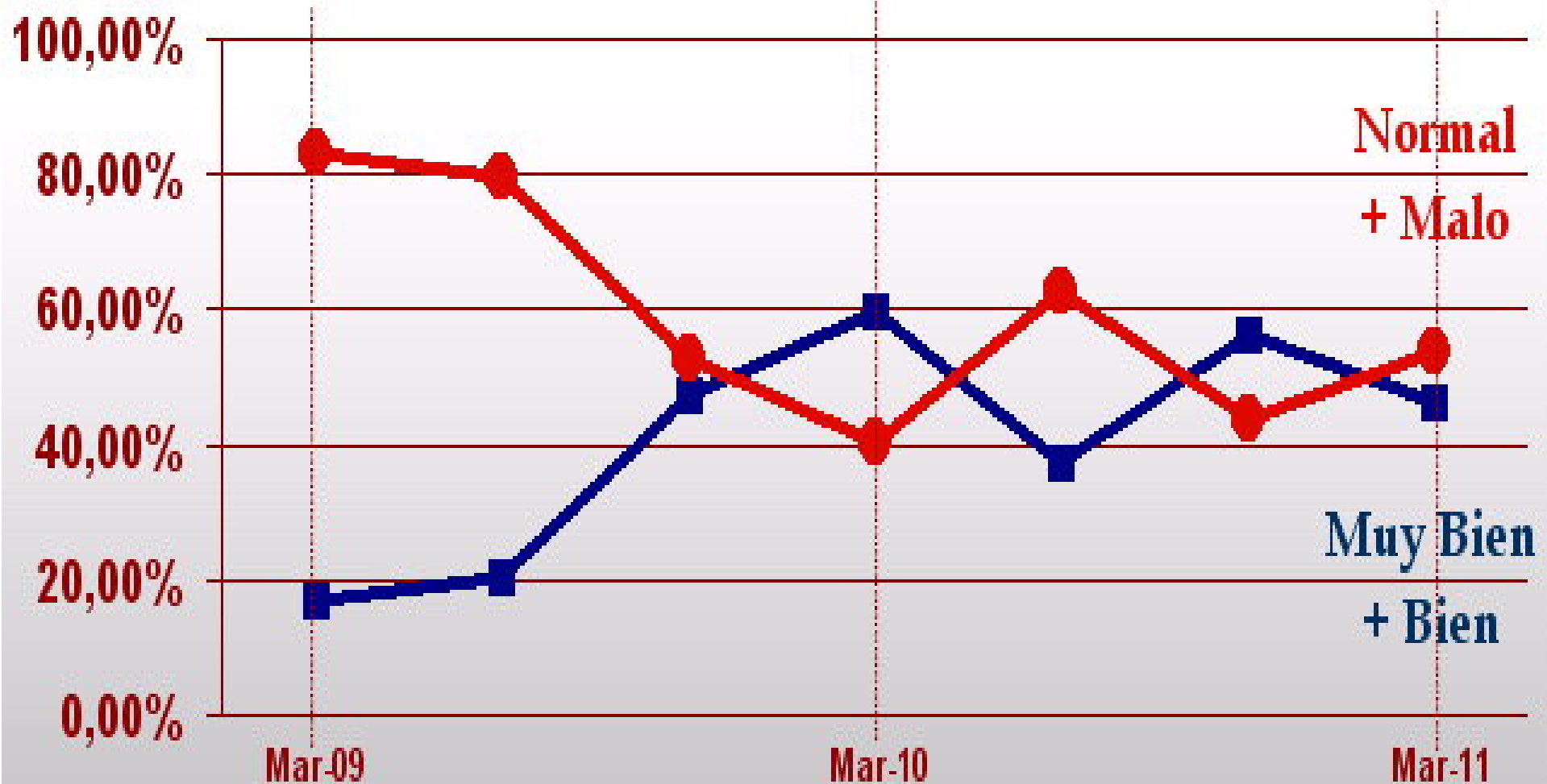
## Cayó la confianza de los empresarios

Aunque el índice sigue óptimo, en 8 de los 11 rubros la tendencia fue negativa, sobre todo en el financiero y el turismo.

lunes 18 de abril de 2011 [Salta](#)

De once rubros activos en Salta, ocho bajaron su índice de confianza económica en los últimos cuatro meses. En promedio, el impacto negativo fue leve, ya que el indicador en noviembre era de 73,3% y en marzo 71,03% (-1,47 puntos). Sin embargo, hubo cimbronazos en los sectores contables financieros (-8,46 puntos porcentuales), el turismo (-6,29 pp) y el gastronómico (-5,86 pp). En contraposición, los aires de bonanza se perciben en el área legal, con una suba de 11 puntos en el índice de confianza económica.

# Evolución del estado de la situación económica de su empresa



# Resultados por Rubro

Agropecuario	70,00%	neg	-2,00%
Comercio	72,67%	pos	2,40%
Construcción	67,20%	neg	-1,13%
Contab. / Financ.	65,83%	neg	-8,45%
Gastronómico	68,00%	neg	-5,68%
Industrial	74,67%	pos	2,36%
Legal	81,25%	pos	11,73%
Mineria	70,59%	pos	1,70%
Salud	72,94%	neg	-1,80%
Servicios	65,93%	neg	-2,96%
Transporte	65,45%	neg	-1,55%
Turismo	69,57%	neg	-6,30%

# Prensa

---

---



*La Radio de Martín Grande.*

16 de Febrero de 2011

Inicio

Locales

Policiales

Nacionales

Internacionales

Deportes

Ci

## **SALTA MÁS CARA QUE ALEMANIA**

---

Según un estudio realizado por la Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional, los productos de uso diario están más caros en Salta que en Alemania.

Sin embargo, el trabajador alemán promedio gana cinco veces más que el promedio argentino, y con mucho menos esfuerzo.

Algunos de los productos relevados son la zanahoria, 108 por ciento más caro, lata de choclo, 200 por ciento, pasta de dientes, 26 por ciento, papel higiénico, 38 por ciento y azúcar, 22 por ciento.

Así lo informó el ex presidente y colaborador de FEDECAR, Harald Roy, quien explicó que esta situación se debe principalmente a tres factores: la inflación argentina, la falta de producción local y la restricción de importación.

Además dijo que las cadenas de supermercados aprovechan la incertidumbre de la gente y suben aún más sus precios.

Roy instó al consumidor a no comprar desmedidamente a cualquier precio como una forma de obligar a los comercios a bajar los precios.

# Prensa

16 •

SALTA

25%

FUE EL PROMEDIO ANUAL  
DE AUMENTO DE PRECIOS.

CUARTOS DE JUNIO DE 2011 | 11 FEBRERO

La cifra corresponde a los últimos tres años (desde 2008 a 2011) en los productos analizados por Fedecar. Aunque en el último año la suba fue menor, temen que los precios se disparen a fin de 2011.

» Estiman que los valores podrían mantenerse para incrementarse hacia fines de año y principios de 2012

## Temen una escalada en los precios luego de las elecciones de octubre

La inflación salteña tiene un piso del 21,5%, desde marzo de 2010 a marzo de 2011, según un estudio privado.

El análisis se hizo sobre 45 productos de la canasta básica, aunque no se contempló la carne.

La realidad es que "no hay bolsillo que aguarde" y los incrementos se dan en todos los aspectos "menos en los salarios", dicen muchos salteños. Sucafe que el panorama inflacionario que se presenta a nivel nacional



econ (más allá de las diferencias de consumo). Por lo tanto ofrecimos con el 21,5% un valor de base para que los salteños puedan estimar su inflación personal durante el período de tiempo citado.

Si se toma en cuenta la comparación entre los últimos tres años con la del último año se evidencia que el crecimiento en los precios del último año fue menor que en el período comparado. Sin embargo, en el informe de la Fundación mencionan que no se puede concluir que "sea suficiente que se está frenando la inflación. Más bien tememos que debido al carácter electoral de este año se tardarán en manifestar algunos aumentos. Si fuera así, habría que preguntarse para un fuerte aumento de los precios entre fines de 2011 y principios del 2012", validaron.

### Aumentos encubiertos

Con el análisis de los precios, Fedecar pudo comprobar, además, que en muchos casos se cambiaron los tamaños de los empaques en determinados productos para esconder el aumento de precios. "En este caso ajustamos el cálculo para reflejar esta realidad".

Así por ejemplo, un pote de queso untable bajó de 320 gramos a 300 gramos, un sobre de jugo en polvo pasó de contener 55 gramos de producto a tan sólo 25 gramos, sin embargo, el precio se mantiene o au-

La suba de venta en los supermercados esta inferior a la tasa "real" de inflación - baja la cantidad de artículos vendidos.

# Prensa

20 • ECONOMÍA

DOMINGO 23 DE FEBRERO DE 2011 • EL TRIBUNO

ENTREVISTA **SEBASTIAN ALDERETE, PRESIDENTE DE FEDECAR**

## "Salta debería generar 25 mil empleos por año"



OSCAR FRÍAS  
El Tribuno

Salta

Fedecar es una fundación económica de desarrollo y capacitación regional, creada en el año 2006 con un claro objetivo de ayudar y colaborar en el desarrollo económico de Salta para luego extenderse a Tucumán y Jujuy. El presidente de la entidad, el doctor Sebastián Alderete dialogó con El Tribuno sobre la situación de Salta en el contexto económico del país y la región. Opinó que es alto el índice de confianza de la gente en la economía y que es de vital importancia que los gobiernos apliquen políticas claras para concretar planes y proyectos en el tiempo. El profesional resaltó además la importancia de Zicosur como ámbito ideal para el desarrollo, al igual que el viejo anhelo de darle vida al concepto del Norte Grande. Un espacio que, además, de un enorme potencial económico cuenta con un nivel de población más que interesante para planificar estrategias de desarrollo.

► ¿Qué tarea realiza Fedecar?

► La tarea de nuestra fundación está



DIRECTIVO ALDERETE RESALTO LA IMPORTANCIA DEL NORTE GRANDE.

se para desarrollar ese corredor?

► Primero hay que trabajar el tema de los pasos: Salta tiene el Paso de Sico,

El Paso de Sico y el ferrocarril son dos aspectos que Salta debe trabajar con firmeza junto a

sacarlos por Buenos Aires.

► ¿Cómo se llega al índice de confianza económica?

► Es un dato sensible referido a qué expectativa tiene el empresario o el referente respecto de la situación de Salta, con una pregunta básica referida a cuáles son las expectativas que tienen respecto del año 2011 relacionado con el

pedficos, sino el termómetro de la confianza en la economía de los salteños.

► ¿Afecta la inflación en Salta como a nivel país?

► Creo que el Estado nacional no quiere conocer la enfermedad de la inflación. Es un problema serio, ya que sino se reconoce que hay inflación tampoco van a hacer algo para corregirla. Esto afecta justamente el elemento confianza para generar inversiones. Para atender esto hay que tener en cuenta algunas variables como el déficit fiscal, la expansión monetaria, el cuello de botella que se da en el aspecto de la oferta y la demanda. Es necesario liberar la oferta, porque parece que en la Argentina se libera la demanda y se controla la oferta, con lo que se genera un cuello de botella que genera aumento de precios e inflación.

► ¿Qué visión tiene Fedecar respecto de la idea del Norte Grande?

► Es una idea más que importante para los tiempos que vivimos. El potencial que tiene el Norte Grande es vital para concretar proyectos de desarrollo, sobre todo porque en ese espacio hay provincias muy bien económicamente hablando y otras que están mal. De modo que esa conjunción de fuerzas es vital para alcanzar el progreso económico y hu-

### Por la integración y el desarrollo

La Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR) es una institución independiente, apartidaria y sin fines de lucro. Fue creada en el 2006, por profesionales comprometidos a colaborar con la integración y el desarrollo económico de las regiones que integran el Zicosur.

La tarea radica en optimizar los procesos económicos tanto públicos como privados, realizando tareas estadísticas, de investigación, de capacitación y divulgación económica, que por su seriedad, rigor y valor científico contribuyan al posicionamiento de la región y a la mejor calidad de vida de sus habitantes.

Tiene como misión contribuir al desarrollo de la Región del Zicosur, colaborando en temas económicos con las regiones que la integran a los fines que logren una integración definitiva.

### Campo de acción

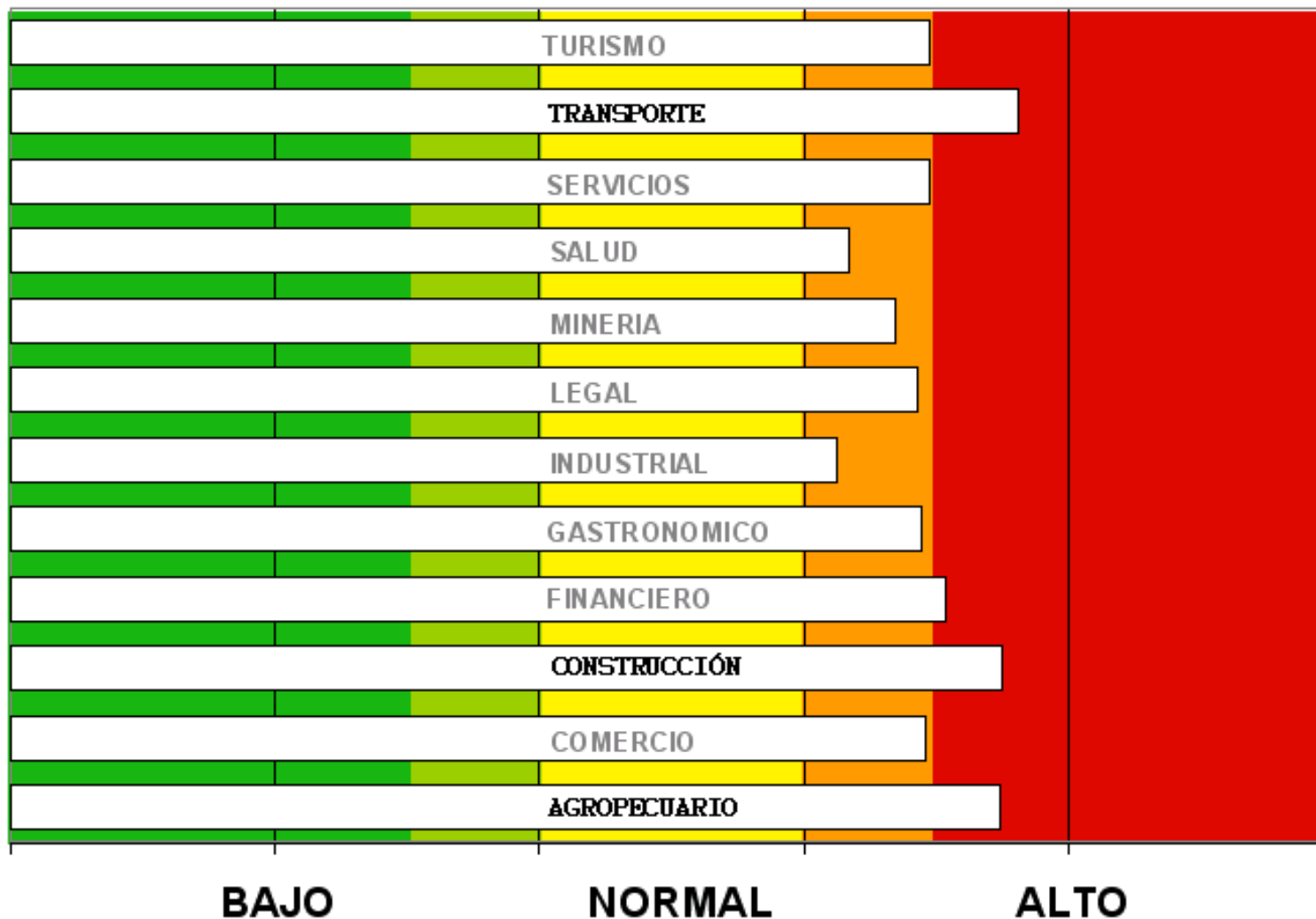
Los estudios buscan además desarrollar estadísticas y estudios económicos, tanto público como privado que permitan tener conocimiento fehaciente de la región.

Promover la competitividad empresarial en general, a través de asesoramiento, capacitación

**FEDECAR**  
FUNDACIÓN ECONÓMICA DE DESARROLLO Y CAPACITACIÓN REGIONAL

# Grado de Incertidumbre

¿Cual es el grado de incertidumbre que existe hoy en su sector/industria?



# Tendencias generales

---

---

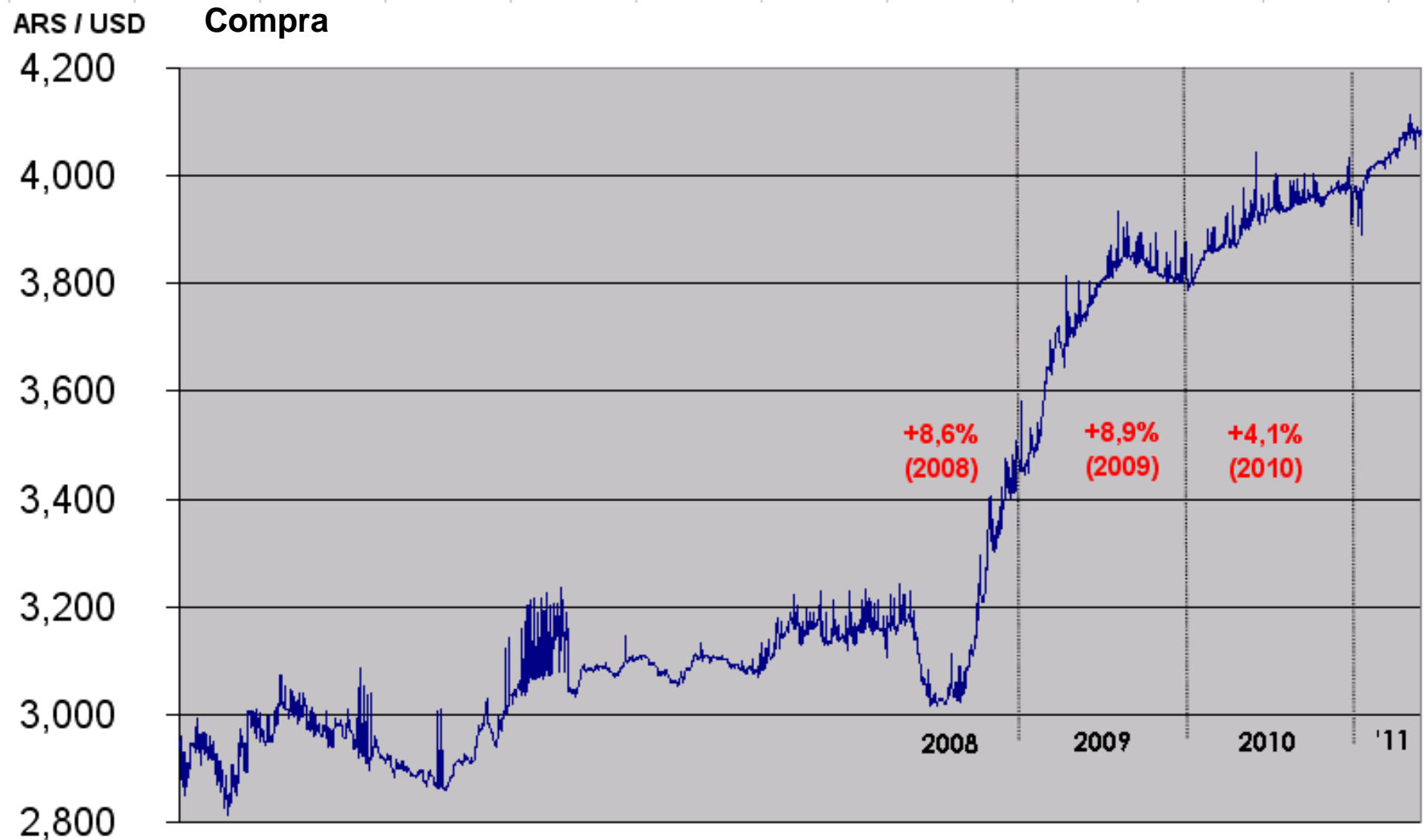
La dinámica de la *fuga hacia el consumo* (muchas veces a crédito) se está perdiendo. Se espera una desaceleración del consumo para los meses que vienen.

Intentando de expandir la demanda ante menor oferta, es posible que se genere una presión adicional sobre los precios = más inflación.

Nivel de precios (en USD) muy elevado: productos cada vez más caro que en EE.UU. y/o Europa - impacto directo sobre la actividad turística.

Alta protección comercial sin éxito:  
Q1-2011 importaciones +38%, exportaciones +12%  
(en valor, los volúmenes vendidos decrecieron).

# Cambio del USD



01.Enero 2011 = 3,9298

31.Diciembre 2011 = 4,15 - 4,19 322

# MUCHAS GRACIAS

FEDECAR - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.fedecar.org/

**FEDECAR**

desarrollo  
crecimiento

Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional

Español | English

FEDECAR | Quienes Somos | Relaciones Institucionales | Contactarnos | Artículos & Publicaciones | Búsqueda

ACTUALIDAD DE LA FUNDACIÓN

**Rivadavia 690 - 1º Piso – Of. 3  
4400 - Salta - Argentina  
Teléfono 0387 4217823.**

**VÍNCULOS DIRECTOS**

- Autoridades
- Objetivos de la Fundación
- ¿Cómo llegar a nuestras oficinas?

**PUBLICACIONES**

- FEDECAR en la prensa
- Responsabilidad Social Empresaria
- Índice de Confianza Económica (Salta)
- Capacitación
- Información Adicional

<http://www.FEDECAR.org>