

» Perspectivas económicas para 2012

Cae la confianza de empresarios de Salta

La inflación y la crisis internacional volvieron a hacerse sentir.

KARINA VADAMAR
El Tribuno

La caída de la confianza de los empresarios de Salta no se detuvo este año nuevo. Sienten cercana la crisis internacional y esa percepción, en un cóctel de factores, ayudó a desmantelar el optimismo que mantuvieron hasta mediados de 2011.

Los problemas que sumergieron a casi toda Europa en una crisis impen-sada, la fragilidad de la economía nacional, la inflación, la falta de financiamiento son elementos negativos para el mundo local de los negocios.

La desconfianza se cuantificó en una medición realizada por la Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (Fedecar). 270 representantes socioeconómicos de todos los rubros respondieron a la pregunta ¿usted cree que 2012 será mejor, igual o peor que 2011?

Dos resultados se destacan: uno de cada cuatro consultados cree que este año será peor que el anterior y uno de cada ocho cree que será mejor, cuando en 2011 eran tres los que apostaban en positivo.

Para el economista de Fedecar Harald Roy, el resultado no sorprende. Y menciona una mezcla de motivos: “La inflación anual, la falta de financiamiento, en combinación con la crisis económica internacional, su-

las **cifras**

270 empresarios de diferentes rubros fueron consultados sobre su percepción económica de este año. La encuesta fue hecha en noviembre.

1 de cada cuatro de los consultados cree que este año será peor que el anterior. Les preocupa las consecuencias de la inflación y la crisis internacional.

1 de cada ocho empresarios cree que este año será mejor que 2011. En una consulta anterior, el optimismo se reflejaba en 1 de cada tres de los consultados.

33,8% de quienes respondieron dijeron que la inflación es su “desafío” para 2012, como también lo es la falta de financiamiento.

man a la desconfianza de las personas que toman decisiones”, indicó Roy a El Tribuno.

El economista explicó que la economía de la Argentina no está blindada y que Salta, con su realidad, no está aislada en su propio contexto. “Las crisis de 2008 y de 2009 tuvieron un fuerte impacto en Salta, y al no haber aquí una industria desarrollada y depender de los vaivenes de Brasil...”, mencionó para explicar los re-

sultados de la encuesta especial que se elaboró en noviembre pasado y que se dio a conocer ayer.

Propias características

“Salta no está aislada del mundo y a pesar de tener una estructura económica distinta a las áreas pesadas (Buenos Aires, Rosario, Córdoba) las tendencias económicas débiles también se hacen notar en nuestra provincia”, dice el estudio, en el que además dos tercios de los consultados se inclinan a creer que este año no sufrirá variaciones con respecto al anterior.

Roy recordó que la caída de la confianza se viene notando desde noviembre cuando el índice ya había caído cuatro puntos porcentuales con respecto a julio. Entonces, los guarismos indicaban un bajón del 71,24% a 67,25%. Los motivos eran similares: la inflación y crisis internacional degradaron la percepción.

Inflación, primer desafío

En la última encuesta especial elaborada por Fedecar se agregó una consulta extra. A cada uno de los 270 consultados se les preguntó sobre el “gran desafío” para 2012.

La inflación encabeza y sacó ventaja con el 33,8%. Mucho más atrás fue mencionado el tema financiamiento (19,9%) y siguen ventas (18,6), discusión salarial (15%) y personal (11,3%). Entre las opciones también se podía elegir entre evolución de ventas / facturación y captación de personal idóneo.