

## Ir al supermercado cuesta un 21,5% más caro que hace un año

Aunque no existen datos mensuales sobre la inflación en Salta, un estudio privado advirtió esta semana que en la capital salteña los precios de productos de uso cotidiano aumentaron 21,5% desde marzo de 2010 hasta 2011.

El mismo estudio concluyó que desde 2008, los congelados, los lácteos y las bebidas alcohólicas duplicaron su nivel.

Ir al supermercado o al almacén resultó este mes para los consumidores salteños un 21,5% más caro que hace un año, según un estudio

divulgado por la Federación Económica de Desarrollo y Capacitación Laboral (Fedecar).

La organización midió una leve desaceleración de la inflación respecto de períodos de 2008 y 2009, aunque estimó que podría deberse al hecho de que algunos aumentos pueden demorarse en manifestarse debido al año electoral y notarse a fin de este año o comienzos del próximo.

El estudio de la organización que preside Sebastián Alderete registró los mayores

incremento durante los últimos doce meses en los productos de higiene personal, con un 36,9%; almacén y otros, con 28,9% y bebidas alcohólicas, con 25%.

Le siguen en el ranking, los productos lácteos, 23,6%; limpieza, 20,8%; enlatados, 19,3%; congelados, 16%; y verduras, 3,7%.

Los porcentajes fueron obtenidos después de evaluar 45 productos en distintos supermercados de la ciudad.

Allí, Fedecar detectó "aumentos encubiertos" debido a la reducción de los envases, mientras se mantenían o se incre-

mentaba el precio: así un pote de queso untable bajó de 320 gramos a 300 gramos o un sobre de jugo en polvo pasó de de 35 a 25 gramos.

La institución dejó en claro que sólo midió productos de uso regular, y que para calcular la inflación general sería necesario incorporar productos y servicios que no fueron incluidos, como el de la carne, los alquileres, los útiles del colegio y los impuestos.

Desde 2008, las mediciones de Federar registraron un promedio de un 25% en cada año hasta 2011, entre las

que se destacaron las mediciones sobre congelados (117%), lácteos (93,5%) y bebidas alcohólicas (92,9%).

En estos tres años, los productos de higiene personal se incrementaron según el estudio un 82,2%; los de almacén, 69,2%; las verduras, 64,1%; los enlatados, 54,1%; y los productos de limpieza, un 43,3%.

Aunque el índice detectado para marzo 2010 - 2011, es inferior al promedio general de los últimos tres años, Fedecar dice que no se puede concluir que la inflación se haya desacelerado en Salta. La organización cree que algunos aumentos podrían tardar en manifestarse debido al año electoral, por lo que podría registrarse una aceleración de la inflación a fin de año o principios de 2012.

### FUNDACIÓN CPTLN

compartiendo un mensaje de ESPERANZA

Quando el vivir en armonía parece algo inalcanzable...

El cambio es posible...

Busque ayuda!

"Violencia



### La Escuela de Educación Técnica Especial N° 7127 "Prof. Nora Godoy"

Informa que se encuentran abiertas las inscripciones para los distintos talleres de Formación Laboral orientados a jóvenes a partir de los 16 años de edad, con necesidades educativas especiales (c/certificado de discapacidad) quienes hayan concurrido a la Escuela de Educación Especial Primaria. Siendo los mismos: Corte y confección - Telares - Juguetería y cotillón - Carpintería - Panadería y