

ENTREVISTA **SEBASTIAN ALDERETE, PRESIDENTE DE FEDECAR**

"Salta debería generar 25 mil empleos por año"



OSCAR FRIAS
El Tribuno

noticias@eltribuno.com.ar

Fedecar es una fundación económica de desarrollo y capacitación regional, creada en el año 2006 con un claro objetivo de ayudar y colaborar en el desarrollo económico de Salta para luego extenderse a Tucumán y Jujuy. El presidente de la entidad, el doctor Sebastián Alderete dialogó con *El Tribuno* sobre la situación de Salta en el contexto económico del país y la región. Opinó que es alto el índice de confianza de la gente en la economía y que es de vital importancia que los gobiernos apliquen políticas claras para concretar planes y proyectos en el tiempo. El profesional resaltó además la importancia de Zicosur como ámbito ideal para el desarrollo, al igual que el viejo anhelo de darle vida al concepto del Norte Grande. Un espacio que, además, de un enorme potencial económico cuenta con un nivel de población más que interesante para planificar estrategias de desarrollo.

¿Qué tarea realiza Fedecar?

La tarea de nuestra fundación está abocada a realizar estudios, estadísticas y elaborar resultados y conclusiones para aportar al desarrollo económico de Salta y la región. Nuestro trabajo más importante en la actualidad es el Índice de confianza económica, que se releva únicamente en Salta, pero con la idea de hacerlo el año próximo en Tucumán y Jujuy. De esta forma, ir abarcando toda la zona NOA y llegar hacia todo el Norte Grande, con la idea además de integrarnos en lo que es el Zicosur, una región muy importante que incluye, por suerte, a Salta como parte del eje central. Incluye el corredor bioceánico para lograr una unión efectiva de las economías de las costas del Atlántico y del Pacífico.

¿Qué acciones deben encarar



DIRECTIVO ALDERETE RESALTO LA IMPORTANCIA DEL NORTE GRANDE.

se para desarrollar ese corredor?

Primero hay que trabajar el tema de los pasos. Salta tiene el Paso de Sico,

El Paso de Sico y el ferrocarril son dos aspectos que Salta debe trabajar con fuerza junto a la Zicosur.

que no lo ha desarrollado aún, tampoco tiene desarrollado el tema del ferrocarril. Son dos cuestiones que debe trabajar con fuerza junto al Zicosur.

¿Cree que se podrán acelerar los tiempos para desarrollarlos?

La necesidad es urgente, estamos perdiendo el tiempo, pero evidentemente no hay una voluntad política para concretarlo. La región del Zicosur tiene un componente importante que es, justamente, la cantidad de población que abarca, y eso es un valor agregado que Salta puede aprovechar para exportar a la región con costos de flete mucho más bajos de lo que puede salir

sacarlos por Buenos Aires.

¿Cómo se llega al índice de confianza económica?

Es un dato sensible referido a qué expectativa tiene el empresario o el referente respecto de la situación de Salta, con una pregunta básica referida a cuáles son las expectativas que tienen respecto del año 2011 relacionado con el año 2010. Esto sirve para elaborar datos sobre uno de los puntos más importantes que tiene la economía que es la confianza.

¿Y qué determinó?

Determinó que un 37 por ciento cree que 2011 será mejor que el 2010. Un

La contracción de la oferta, sumada a la presión tributaria y la escada inflacionaria fomentan el desempleo.

57 por ciento dice que será igual, o que no habrá grandes cambios. Y sólo un 8 por ciento que será peor. Aclaro que es un índice de confianza no de datos es-

pecíficos, sino el termómetro de la confianza en la economía de los salteños.

¿Afecta la inflación en Salta como a nivel país?

Creo que el Estado nacional no quiere conocer la enfermedad de la inflación. Es un problema serio, ya que sino se reconoce que hay inflación tampoco van a hacer algo para corregirla. Esto afecta justamente el elemento confianza para generar inversiones. Para atender esto hay que tener en cuenta algunas variables como el déficit fiscal, la expansión monetaria, el cuello de botella que se da en el aspecto de la oferta y la demanda. Es necesario liberar la oferta, porque parece que en la Argentina se libera la demanda y se controla la oferta, con lo que se genera un cuello de botella que genera aumento de precios e inflación.

¿Qué visión tiene Fedecar respecto de la idea del Norte Grande?

Es una idea más que importante para los tiempos que vivimos. El potencial que tiene el Norte Grande es vital para concretar proyectos de desarrollo, sobre todo porque en ese espacio hay provincias muy bien económicamente hablando y otras que están mal. De modo que esa conjunción de fuerzas es vital para alcanzar el progreso económico y humano. La capacitación también es vital para el desarrollo y mejorar los niveles de inserción laboral.

¿Cómo está el nivel de desempleo en nuestra provincia?

La contracción de la oferta, sumada a la presión tributaria y la escada inflacionaria fomentan que haya más desempleo. Salta es reflejo de lo que sucede a nivel nacional. Salta debería generar 25 mil empleos por año y no llegamos a esa cifra. Tenemos una provincia muy rica y necesita que se generen políticas de Estado para generar empleos. El turismo es un ejemplo de este aspecto, que debería ser imitado en otros ámbitos de la economía para mejorar los niveles de empleo y también el desarrollo productivo.

Por la integración y el desarrollo

La Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR) es una institución independiente, apartadaria y sin fines de lucro. Fue creada en el 2006, por profesionales comprometidos a colaborar con la integración y el desarrollo económico de las regiones que integran el Zicosur.

La tarea radica en optimizar los procesos económicos tanto públicos como privados, realizando tareas estadísticas, de investigación, de capacitación y divulgación económica, que por su seriedad, rigor y valor científico contribuyan al posicionamiento de la región y a la mejor calidad de vida de sus habitantes.

Tiene como misión contribuir al desarrollo de la Región del Zicosur, colaborando en temas económicos con las regiones que la integran a los fines que logren una integración definitiva

Campo de acción

Los estudios buscan además desarrollar estadísticas y estudios económicos, tanto público como privado que permitan tener conocimiento fehaciente de la región

Promover la competitividad empresarial en general, a través de asesoramiento, generación de proyectos y estudios económicos sustentables

También la promoción y divulgación de informes económicos que permitan el posicionamiento y la captación de inversiones en la región

Capacitar y de esa manera insertar al mercado recursos humanos que contribuyan a la generación de riquezas y de esa manera ayudar al desarrollo social.

Compromiso para el desarrollo de herramientas económicas que contribuyan, tanto al comercio como a la cooperación regional.