

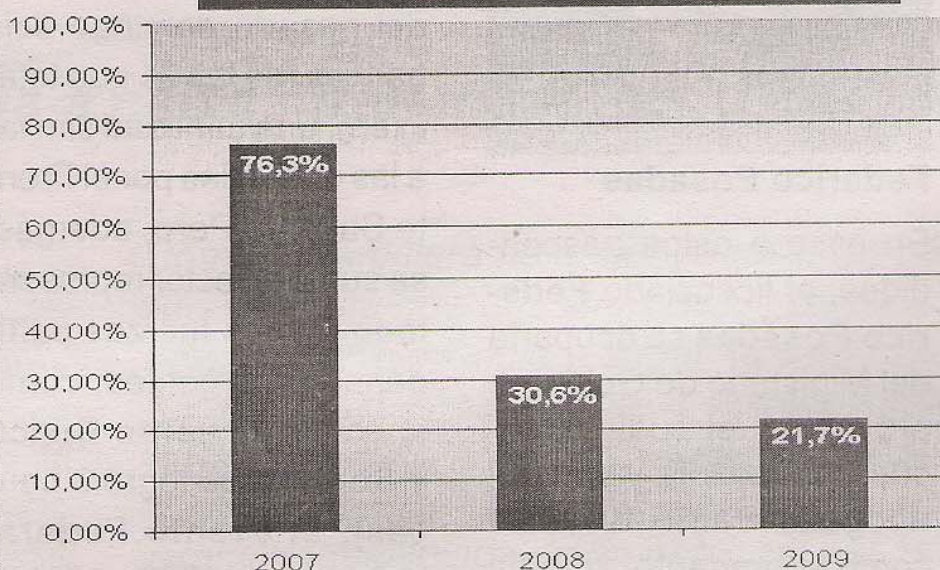
## Semana Política

### Expectativa empresaria a la baja

**E**l 22% del empresario local supone que la provincia se encuentra total o parcialmente en mejores condiciones económicas, comparado con el resto del país. Esta es la principal conclusión a la que arribó un estudio hecho por la Fundación Económica para el Desarrollo y la Capacitación Regional (FEDECAR), sobre entrevistas realizadas en julio de 2009. El economista en jefe de esta ONG **Harald Roy** explicó dicha evolución: "en julio de 2007, la presunción de los empresarios -en un **76%**- era que a Salta le iba total o parcialmente mejor que al resto del país (hay que aclarar que acá no preguntamos por qué y por lo tanto no tenemos la razón sobre esta contestación de los empresarios, es simplemente algo subjetivo). Este valor bajó en julio de 2008 a un **31%** y en julio de 2009 se ubicaba en **22%**. Lo que quiere decir que en el lapso

Jul-07	Jul-08	Jul-09
<b>76,26%</b>	<b>30,58%</b>	<b>21,74%</b>

**Porcentaje de empresarios que cree que a la provincia Salta le va mejor que al resto de la Argentina**



de julio/2007 a julio/2009 se registró una baja de **55 puntos** en el concepto de que acá estaba mejor que en el resto de la Argentina, entre los agentes económicos provinciales". Roy estimó que "si bien no podemos decir la causa por la que los empresarios se manifestaron de esta forma, **en cambio sí podemos suponer el impacto que va a tener**. Y como la economía no es una ciencia exacta, sino una ciencia social, entonces depende mucho de la opinión

de estos agentes; así que en este contexto, si un empresario tiene una imagen positiva de la provincia -en comparación con el resto del país- **probablemente tenga mayor intención de invertir**. Así que, en relación a la baja en esta imagen que nuestro estudio ha detectado, se plantea la posibilidad de que muchos empresarios se muestren reticentes a crear nuevos puestos de trabajo, aumentar su producción o invertir en su emprendimiento".