

Salta

Un relevamiento muestra que en Salta los precios se acercan a los de Europa



Foto: En España el valor de la canasta era sólo un 7% mayor.

Un relevamiento informal realizado por el presidente de la Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR), Harald G. Roy, arrojó un resultado curioso: los precios de los productos básicos salteños no distan demasiado de los que pagan en los principales países europeos, aún cuando sus sueldos son sensiblemente mayores.

El informe carece de rigor metodológico: Roy simplemente tomó 4 productos de la canasta básica (un litro de leche entera larga vida, un kilo de arroz, otro de harina y medio kilo de tallarines) de marcas líderes y comparó los precios de un supermercado local con el de los europeos, tomando el tipo de cambio de la fecha. Sin embargo, el estudio es de alguna manera indicativo del nivel que han alcanzado los precios en la capital salteña.

Según el relevamiento de FEDECAR, la canasta de los 4 productos en Salta tenía un valor de \$16,92, es decir, 3,10 euros. Lo llamativo es que esos mismos bienes, en la ciudad española de Barcelona alcanzaban un precio eran sólo 7% mayor (€3,32), en la capital francesa de París del 28% (€3,99), en la alemana de Berlín un 40% más cara (€4,34), y en la Londres inglesa, una de las ciudades más caras de Europa, un 51% mayores (€4,69).

Sin embargo, tanto un barcelonés, como un berlinés o un londinense cobran más de 4 veces lo que un salteño, y los parisinos hasta 6 veces el salario promedio de un habitante de la ciudad de Salta. Esto muestra las grandes diferencias existentes entre el poder adquisitivo de los salteños, y el de los europeos.

Entre otras variables que afectan sobre el precio final del producto, según el estudio, está el fuerte impacto del IVA sobre los productos argentinos. "Los cuatros productos que hemos tomado para esta medición están gravados con el 21%. Ese valor es tres veces más elevado que en Europa, donde la mayoría de los países discrimina el IVA según el carácter de necesidad básica del producto", asegura el informe.

Si bien se aclara que "evidentemente, es posible encontrar productos en Salta que son sustancialmente más económicos que en Europa", se agrega que la idea del análisis es demostrar que en términos generales el poder adquisitivo del europeo promedio es mucho mayor al de los salteños.