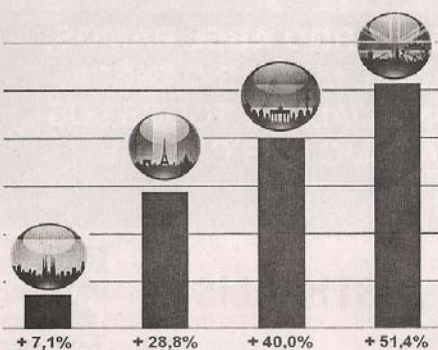


Medición

Estudio comparativo de FEDECAR.

Radiografía del poder de compra que tienen los salteños

“Este estudio surge de preguntarnos si el costo que pagamos en Salta es bajo, es alto o es normal?”, cuenta **Harald Roy**, economista en jefe de la Fundación Económica para el Desarrollo y la Capacitación Regional (FEDECAR). De allí, surgió este trabajo comparativo, el cual intenta contextualizar el poder de compra de los salteños. Por ello, el punto inicial fue definir una serie de productos básicos (1 litro de leche, 1 kg de arroz, 1 kg de harina y 1/5 kg de spaghetti) y contrastar esto, entre el ingreso promedio de un ciudadano salteño y un vecino de las principales ciudades europeas. Las mediciones se realizaron en un lapso de tres semanas, entre el 14 de julio y el 5 de agosto pasados, con el precio de góndola de un supermercado Carrefour u otro de similar posicionamiento (FEDECAR aclara en un apartado que este análisis es un “estudio indicativo, no completamente representativo, dada la dificultad de una comparación de ésta índole entre países con diferencia de estructura, subsidios, costumbres”; además limitada a estos cuatro productos, prescindiendo de otros rubros como vivienda, vestimenta, transporte, etc.). “Quisimos saber cuánto tiempo tengo que trabajar para comprar estos productos en Salta, y cuánto tiempo tengo que trabajar para adquirir productos similares en otra ciudad de Europa”, apunta el especialista. Y yendo al meollo del asunto, dice Roy que **“nos dimos cuenta que el poder adquisitivo de los salteños es muy bajo”**. De forma tal que para comprar algunos de los productos de la canasta mencionada, a un salteño le **saldría un 7% más caro en la ciudad española de Barcelona**, en Francia casi un **30% más caro**, en Alemania un **40% más caro**, y en Inglaterra más de un **50% más caro** (ver gráfico 1).



Tomando como punto de partida un haber promedio de **\$ 1850** para un ciudadano salteño -y en la hipótesis de que se tratara de comprar los productos incluidos en la canasta básica confeccionada para este estudio-, FEDECAR llega a la conclusión que un ciudadano español tiene ingresos promedio **cuatro** veces mayor, mientras que el ingreso promedio de un ciudadano francés es **6** veces mayor (ver gráfico 2).



“La idea de este análisis”, explica el dossier de la entidad, “es demostrar que en términos generales el poder adquisitivo del europeo promedio en su propio país es más elevado que el del argentino promedio en la Argentina”. Quizás uno de los factores que inciden en esta disparidad es el IVA, cuyo valor **es tres veces más elevado que en Europa**, continente en el que la mayoría de los países discrimina el IVA según el carácter de necesidad básica del producto. “Además, el IVA se paga en relación al consumo y no al ingreso -por ser un impuesto indirecto-, en consecuencia perjudica en mayor medida a quienes tienen menor ingresos” (por ejemplo, en el Reino Unido están exentos los productos de primera necesidad).

Salta-BsAs
Otros hallazgos

arrojados por este estudio realizado por FEDECAR es el que muestra la desventaja que los ciudadanos salteños tienen frente a los bonaerenses. Tomando como parámetro los precios del Carrefour de Alto NOA y su homónimo ubicado en Paseo Alcorta (Capital Federal), el análisis determinó que los vecinos de nuestra ciudad pagan un **1,25% más** para adquirir los productos de la canasta básica, comparado con lo que le representaría a un porteño. **“Nos sale 1,25% más caro en Salta”**, indica Harald Roy, “teniendo en cuenta que el arroz fue el producto que incidió en que nos **“salvara”** de no tener una mayor diferencia porque acá cuesta un **4,5 % menos** que en Buenos Aires” (ver gráfico 3).

