



FUNDACIÓN ECONÓMICA DE DESARROLLO Y CAPACITACIÓN REGIONAL



El poder adquisitivo de los salteños

Contacto

FUNDACIÓN ECONÓMICA DE DESARROLLO
Y CAPACITACIÓN REGIONAL

Rivadavia 690 - 1º Piso - Oficina 3

C.P. 4.400 Salta - Republica Argentina

Teléfono: (54 - 387) 421 7823

Email: INFO@FEDECAR.ORG

Estudio

En la actualidad, observamos la incertidumbre que genera la medición nacional de la inflación y por otro lado percibimos la queja constante de los consumidores por los precios elevados de los productos básicos.

Consecuentemente, creímos importante realizar una comparación de precios entre la Provincia de Salta y varios países europeos para **analizar el costo de vida y medir el poder adquisitivo de los salteños.**

Metodología

Se ha definido una canasta de productos básicos que consta de:

- un litro de leche entera, larga vida
- un kilogramo de arroz
- un kilogramo de harina
- quinientos gramos de Spaghetti (tallarines)

Estos cuatro productos son alimentos no perecederos, constituyen la base de muchas comidas y se pueden conseguir fácilmente en todos los países europeos.

Para evitar distorsiones originadas en diferencias de marca y precio, se compararon los precios de productos de marca conocida –dejando de lado las marcas propias de cada supermercado-.

Las mediciones se realizaron en un lapso de tres semanas entre el 14 de julio y el 5 de agosto de 2009 en un supermercado *Carrefour* o de similar posicionamiento.

Límites

Cabe señalar que éste es un **estudio indicativo**, no completamente representativo, dada la dificultad de una comparación de esta índole entre países con diferencias de estructura, subsidios, costumbres. Por otra parte, la comparación se limita a los cuatro productos elegidos, sin contar variables como transporte o costo de vivienda. *Queda claro, entonces, que este documento sólo busca mostrar una tendencia.*

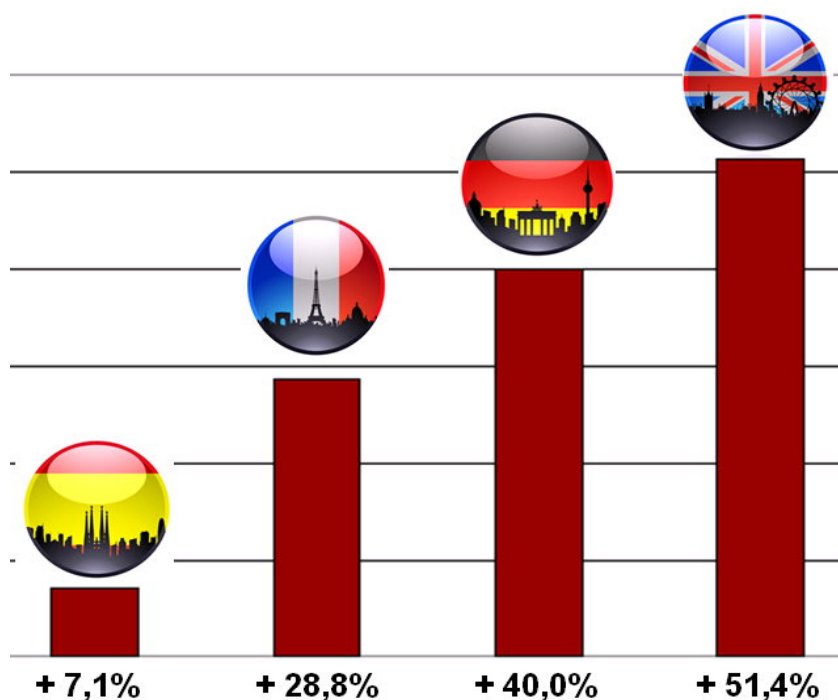
Resultados

La medición realizada en Salta el 5 de agosto de 2009 arrojó un resultado de \$16,92, que son unos € 3,10.

Se habían tomado los precios en cuatro países europeos, con el siguiente costo / diferencia de precio (en porcentaje) con Salta:

Costo	Lugar	Diferencia
€ 3,10	Salta (Argentina)	-/-
€ 3,32	Barcelona (España)	7,1%
€ 3,99	París (Francia)	28,8%
€ 4,34	Berlín (Alemania)	40,0%
€ 4,69	Londres (Reino Unido)	51,4%

Evidentemente, los precios de Salta fueron más baratos pero las diferencias nominales (tomando el valor puramente numérico de los precios) resultan quizás menores de lo esperado.



Se destaca, particularmente, la medición hecha en Barcelona (*Carrefour Cornellà De Llobregat*) cuyo precio fue apenas 7% más elevado que en Salta.

¿Es realmente más caro?

Poder adquisitivo

Aunque el precio más caro -que fue el de Londres (*Sainsbury's Supermarkets*) con una diferencia mayor del 50%- **es sorprendentemente menor de lo esperable.**

Estos valores demuestran que la creencia popular de que un peso en Argentina vale lo mismo que un euro (o más bien un dólar) en el exterior, es incorrecta.

Pero para poder sacar conclusiones fidedignas hay que ir más allá de la comparación numérica. Hace falta saber con qué facilidad los habitantes de cada país acceden a estos productos en relación al sueldo que están cobrando: hay que analizar el poder adquisitivo de cada país en comparación con Salta.

El poder adquisitivo se calcula al dividir el ingreso mensual por el costo de la canasta de compras. Así se puede determinar cuántas veces se pueden comprar estos cuatro productos con un ingreso promedio. Obviamente los valores obtenidos sólo sirven para los fines de esta comparación.

Como se puede observar abajo, un sueldo promedio salteño de \$1.850 (bruto) alcanzaría casi 109 veces para comprar los cuatro productos.

Veces	Lugar	Diferencia
109	Salta (Argentina)	-/-
463	Barcelona (España)	424%
505	Londres (Reino Unido)	461%
520	Berlín (Alemania)	476%
667	París (Francia)	610%

En España, un sueldo promedio de € 1.538 permite comprar los mismos productos unas 463 veces, lo que significa un poder adquisitivo más de 4 veces mayor al de Salta.

En Francia, el poder adquisitivo es más de 6 veces mayor que en Salta, *siempre en relación a los cuatro productos mencionados.*



Conclusión:

Evidentemente, es posible encontrar productos en Salta que son sustancialmente más económicos que en Europa.

La idea de este análisis no es refutar eso, sino demostrar que en términos generales el poder adquisitivo del europeo promedio en su propio país es más elevado que el del argentino medio en la República Argentina.

Impacto del IVA

En Argentina, el IVA impacta fuertemente en el bolsillo del consumidor. Los cuatros productos que hemos tomado para esta medición están gravados con el 21%. **Ese valor es tres veces más elevado que en Europa**, donde la mayoría de los países discrimina el IVA según el carácter de necesidad básica del producto. Además hay que aclarar que el IVA, por ser un impuesto indirecto, se paga en relación al consumo y no al ingreso. En consecuencia, perjudica sobre todo a las personas de menores ingresos.

IVA pagado	Lugar	Diferencia
€ 0,65	Salta (Argentina)	-/-
€ 0,30	Berlín (Alemania)	-53,3%
€ 0,22	París (Francia)	-66,3%
€ 0,21	Barcelona (España)	-68,0%
€ 0,00	Londres (Reino Unido)	-100,0%

En Salta se abonan unos 0,65 € en concepto de IVA.

Eso es más del doble de lo que se paga en Alemania y el triple de lo que se paga en España.

El Reino Unido es un caso particular dentro de Europa al no gravar algunos productos de primera necesidad.

El no discriminar el IVA según el grado de necesidad de los productos es socialmente injusto. ¿Por qué se gravan estos productos tan necesarios con un 21% mientras que un pasaje en avión tiene un gravamen de sólo el 10,5%?

Sin ninguna duda, el IVA elevado contribuye a la disminución del poder adquisitivo de los argentinos de bajos ingresos.

Comparación Salta con Buenos Aires

Con el objeto de enriquecer la comparación de precios, se agregó la medición de los mismos cuatro productos en Buenos Aires y en Salta. Los días 30 y 31 de agosto en un lapso de 24 horas, se tomaron los precios nuevamente en el Carrefour del Shopping Alto NOA en Salta y en el Carrefour del Shopping Paseo Alcorta en Buenos Aires.

	BsAs	Salta	Comparación
Arroz	\$6.49	\$6.19	-4.62%
Harina	\$1.99	\$1.99	0.00%
Leche	\$3.30	\$3.45	4.55%
Fideos	\$3.45	\$3.79	9.86%
	\$15.23	\$15.42	1.25%

El precio del arroz fue más bajo en Salta que en Buenos Aires. El de la leche, en cambio, fue más caro en Salta. El de la harina, por otra parte, fue el mismo. Lo más llamativo fue la diferencia de precios de los fideos: casi 10% más en Salta.

En total el costo de la canasta fue 1,25% mayor en Salta que en la Capital Federal.

La comparación de los resultados en función del poder adquisitivo permite constatar que Buenos Aires tendría una ventaja de un 30% -siempre en base de los productos relevados-.



Veces	Lugar	Diferencia
120	Salta (Capital)	-/-
161	Buenos Aires (C.F.)	134%

Datos de base

Cambio

1 € (Euro) = 5,46 \$ (Peso Argentino)

1 € (Euro) = 0,86 £ (Libra Esterlina)

Sueldo promedio mensual

Alemania: 2.257 €

Reino Unido: 2.368 €

Francia: 2.661 €

España: 1.538 €

Provincia de Salta 1.850 \$ bruto mensual

NOA 1.750 \$ bruto mensual

Nación 2.450 \$ bruto mensual

IVA argentino

El arroz esta gravado al 21%.

Los fideos están gravados al 21%.

La harina esta gravada al 21%.

La leche entera o descremada, fluida o en polvo, en principio, está exenta del IVA siempre que no tenga ningún tipo de aditivo. Pero se puede constatar en cualquier góndola de supermercado que es difícil encontrar una leche (de marca) que no tenga algún aditivo.

En el caso de este estudio, se tomó el precio de leche fortificada con vitaminas; que sí está gravada con el 21% de IVA.

La medición de precios se realizó sobre la compra de los productos mencionados en los establecimientos que se indican. Los detalles de las compras (tickets de caja y fotos de las mercaderías) pueden descargarse desde nuestro sitio web:

http://www.fedecar.org/fileadmin/pdf/2009_compras.pdf

También cabe mencionar ...

- que el autor del presente documento estuvo alojado en un hotel dos estrellas en pleno centro de París (9^{no} distrito) en una habitación superior, con desayuno buffet y todos los impuestos incluidos, por 99 USD la noche. *En Salta, una habitación de calidad comparable cuesta entre 60 y 80 USD.*
- que una lata de cerveza de la marca Quilmes de 330 mililitros, cuesta (al cambio) en el Carrefour de Salta € 0,54 mientras que en el Carrefour de Barcelona se consigue a € 0,63. Es decir que este producto nacional argentino cuesta en la góndola española apenas € 0,09 (22,7%) más, incluidos el costo de logística, los derechos de exportación etc. *Tomando en cuenta la diferencia en el poder adquisitivo, un salteño en Barcelona necesita menos tiempo de trabajo para acceder a una lata de Quilmes de 330 ml que un salteño viviendo en Salta.*

Objeto

La **Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR)** tiene por objeto realizar toda clase de actividades tendientes al desarrollo, información, asesoramiento, capacitación y difusión en el área económica, política y social.

- **Fuente de información de la actualidad empresarial y de la economía regional.**
- **Asesoramiento en general, tanto a organismos estatales como a privados.**
- **Capacitación con clara orientación regional.**
- **Promoción de las economías regionales y de la cooperación interregional (ZICOSUR).**
- **Centro regional de apoyo socioeconómico.**
- **Incentivadora del desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Empresaria.**

Autoridades

Presidente: Sr. Harald G. Roy
Secretario: Dr. Sebastián Alderete
Prosecretario: Lic. Héctor E. Marengo
Tesorero: Cr. Samuel Saravia

Internet

Para mayor información, ingrese en nuestro sitio web

[http:// WWW.FEDECAR.ORG](http://WWW.FEDECAR.ORG)

Contacto

Nuestros datos de contacto son los siguientes:

Domicilio: Rivadavia 690, 1º piso, Oficina 3

Teléfono: 0387 4217823

Correo electrónico: INFO@FEDECAR.ORG

