

## Ventas Navideñas en Salta



## El Comercio en Salta

### Contacto

FUNDACIÓN ECONÓMICA DE DESARROLLO  
Y CAPACITACIÓN REGIONAL

Rivadavia 690 - 1º Piso - Oficina 3

C.P. 4.400 Salta – Republica Argentina

Teléfono: (54 – 387) 421 7823

Email: **INFO@FEDECAR.ORG**

## Metodología

El Índice de Confianza Económica se releva mediante encuesta telefónica a los referentes socio-económicos de la provincia de Salta. Se trata de un estudio de opinión basado en un método científico y altamente representativo para la provincia de Salta que se realiza cada 4 meses.

**Para complementar los estudios regulares del Índice de Confianza Económica se decidió hacer una encuesta especial dirigida únicamente al sector de Comercio en principios de enero, siendo los días de Navidad a Reyes algunos de los días de mayor venta durante el año.**

## Muestra

La encuesta se realizó los días **7 y 8 de enero 2010** mediante entrevista telefónica a **41 comerciantes** de distintos rubros de Salta capital.

Los productos vendidos por los comerciantes entrevistados son en su mayoría de consumo directo o para uso hogareño – por ejemplo: *artículos electrónicos en general, ropa, bebidas alcohólicas, muebles, helados, artículos de deporte, celulares, artículos del hogar, electrodomésticos, papelería, libros, golosinas y chocolates*

## Importancia

**Conocer los resultados de las ventas navideñas es de mucho interés en el sentido económico, dado que refleja el ánimo generalizado de la población salteña.**

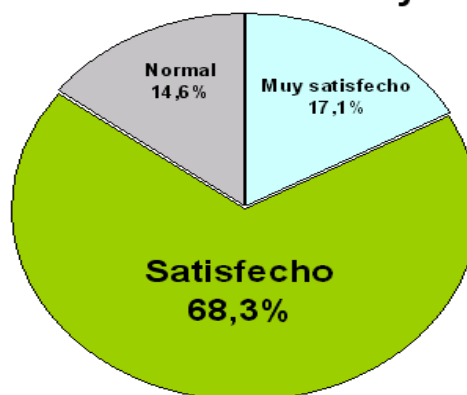
Es importante destacar que en tiempos de crisis el sector de Comercio es el primero en sufrir sus consecuencias y por una restricción psicológica, de prudencia de parte los consumidores, suele ser el “ultimo” sector en recuperarse.

## Resumen

En general los resultados de la encuesta son muy positivos. El ánimo de los comerciantes está bastante alto y opinan que obtuvieron resultados satisfactorios con las ventas navideñas.

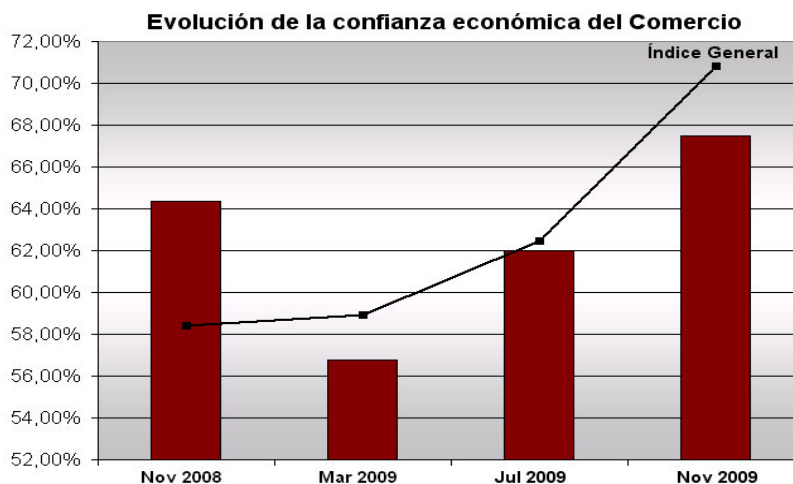
## Satisfacción

¿Que tan satisfecho esta con las ventas de las fiestas: entre Navidad y Reyes?



Un 68,3% está satisfecho con los resultados obtenidos. Si bien sólo un 17,1% se muestra muy satisfecho; no hay nadie descontento.

## Evolución

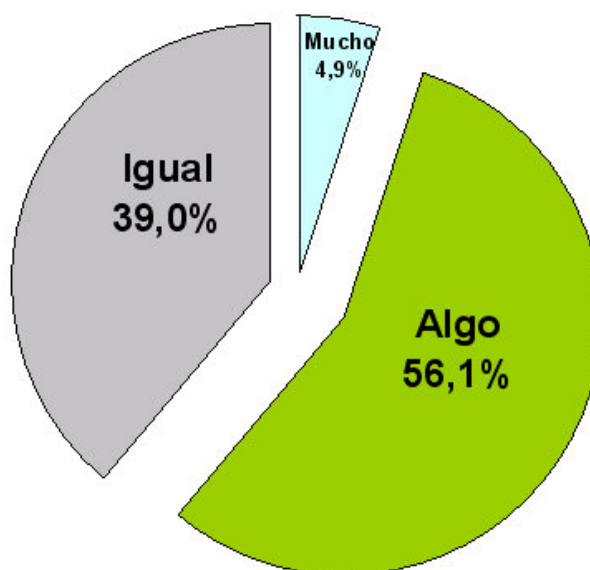


En este contexto es interesante ver que el nivel de confianza económica del Comercio quedó por debajo del nivel del índice general de todos los sectores durante los últimos 12 meses. Si bien ha mejorado constantemente la confianza económica del sector durante los últimos 12 meses, no llega a demostrar signos de entusiasmo elevado.

## Facturación

Con el escenario de inflación nacional se debe analizar el aumento de ventas como porcentaje comparado con el año anterior para llegar a una conclusión cualitativa.

### ¿Ha podido incrementar su facturación en comparación con el año anterior?



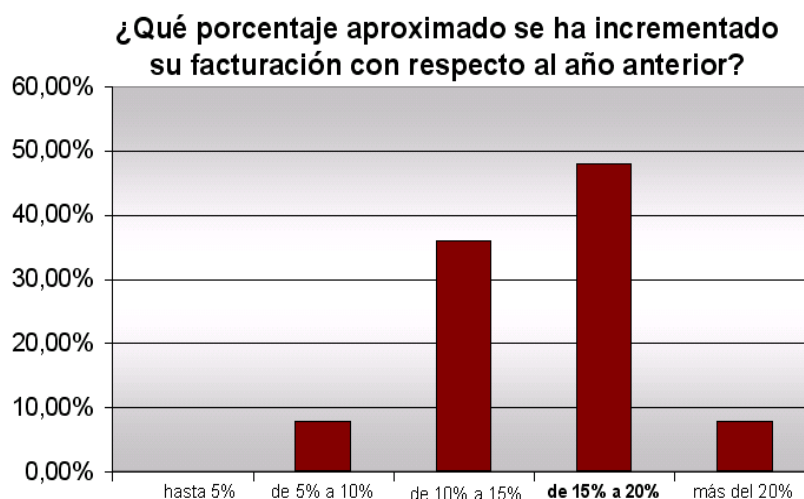
En total un 61% (casi dos tercios de los entrevistados) ha podido aumentar su facturación. No hay nadie que no haya tenido por lo menos la misma facturación que el año anterior.

Al existir una inflación considerable (si bien no se puede determinar el nivel exacto) parece importante poder aumentar las ventas para enfrentar los incrementos en gastos generales e insumos.

**Un 39% de los comerciantes entrevistados declararon que no han logrado compensar los aumentos generalizados de la inflación producida en el 2009. A pesar de ello se muestran satisfechos con los resultados obtenidos.**

## Crecimiento

Del 61% de los entrevistados que han logrado aumentar su facturación el resultado detallado muestra que la mayoría ha logrado un aumento entre un 10% y 20%. Muy pocos han logrado aumentar su facturación por encima del 20%.



Según el INDEC la inflación del año 2009 estuvo en un 7,7%. Muchos economistas privados hablan de un incremento de alrededor del 15% (o más). En consecuencia es difícil sacar conclusiones ciertas sobre el desempeño del sector de Comercio en Salta.

## Conclusión

**Si suponemos una inflación promedio del 10% en el 2009, significaría que un 57% (algo más de la mitad) de los comerciantes entrevistados han podido mejorar su facturación en términos reales.**

**En el caso que estimemos la inflación del 2009 en un 15%, quedaría una tercera parte (un 34%) de los comerciantes que han podido mejorar su resultado real durante las fiestas pasadas.**

## Objeto

La **Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR)** tiene por objeto realizar toda clase de actividades tendientes al desarrollo, información, asesoramiento, capacitación y difusión en el área económica, política y social.

- **Fuente de información de la actualidad empresarial y de la economía regional.**
- **Asesoramiento en general, tanto a organismos estatales como a privados.**
- **Capacitación con clara orientación regional.**
- **Promoción de las economías regionales y de la cooperación interregional (ZICOSUR).**
- **Centro regional de apoyo socio-económico.**
- **Incentivadora del desarrollo de actividades de Responsabilidad Social Empresaria.**

## Autoridades

Presidente: Sr. Harald G. Roy

Vice-Presidente: Lic. Roberto Dabusti

Secretario: Dr. Sebastián Alderete

Prosecretario: Lic. Héctor E. Marengo

Tesorero: Cr. Samuel Saravia

## Internet

Para mayor información, ingrese en nuestro sitio web

**[http:// WWW.FEDECAR.ORG](http://WWW.FEDECAR.ORG)**

## Contacto

Nuestros datos de contacto son los siguientes:

Domicilio: Rivadavia 690, 1° piso, Oficina 3

Teléfono: 0387 4217823

Correo electrónico: [INFO@FEDECAR.ORG](mailto:INFO@FEDECAR.ORG)

