

2009

Perspectivas Económicas de la Provincia de Salta



¿Quo vadis, Salta?

¿Quo vadis, Salta?*

Este documento expone el resultado de un análisis de las perspectivas económicas de la Provincia de Salta en el actual contexto macroeconómico tanto nacional como mundial en Febrero del 2009.

Se trata de un trabajo imparcial, apertidario y basado en hechos. El informe se basa sobre el Índice de Confianza Económica de la Provincia de Salta, relevado por nuestra Fundación, y un análisis exhaustivo de las perspectivas económicas de la Provincia de Salta. Finalmente, se presenta un número de recomendaciones para mejorar la situación actual y futura.

La intención de este informe no es la de señalar irresponsablemente los efectos negativos con actitud pesimista y pasiva. Sin embargo, deben mostrarse las noticias adversas porque son innegables.



Este informe tampoco constituye una explicación exhaustiva de lo que debe hacerse, al estilo de un manual de instrucciones. Pero sí es intención de este documento ofrecer ideas y establecer temas a profundizar, para ir más allá de constar lo obvio: la intención es indicar que sí existen posibilidades para actuar frente a semejante crisis económica en nuestra Provincia; en otras palabras, que ¡sí, se puede!

*¿Quo vadis, Salta? del Latín: “¿Dónde vas?”

¿Crisis? ¿Qué crisis?...

Los signos de alerta a nivel nacional

No escapa al conocimiento general la existencia de una crisis mundial; se percibe que las cosas ya no van tan bien como se proyectaban un año atrás. ¿Pero qué es lo que está pasando realmente? La mala noticia es que a pesar de la retórica oficial, el país está en crisis. Y lamentablemente, nuestra Provincia no escapa a esta realidad.

No hay ninguna razón de que la Provincia de Salta esté a salvo de la crisis mundial

Podemos observar que se están perdiendo puestos de trabajo. La Fundación Observatorio PyME revela que los puestos de trabajo en las PyMEs cayeron un 2,5% en el tercer trimestre de 2008, lo que significa la primera caída del empleo desde 2002.

Desde Econométrica, estiman que las exportaciones

caerán un 26% en 2009, lo que se traduce en ventas al exterior poco superiores a los 52 mil millones, valor incluso por debajo del resultado de 2007.

Hay que tener en cuenta las proyecciones realizadas por el Banco Mundial, que estiman una caída del 2,1% del comercio mundial, algo que no sucede desde hace más de 25 años.

Todas las bolsas del mundo cayeron -ningún índice bursátil se salvó-. A nivel mundial, la de Argentina se encuentra entre las diez bolsas que más cayeron, con una pérdida interanual del 53,1% al 19 de diciembre 2008.

Según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas minoristas volvieron a mostrar caídas del 5,8% en diciembre 2008 en su comparación con las cantidades vendidas en el mismo período de 2007. En el año, el retroceso fue del 6,1%. Eso a pesar de motivarse al cliente con grandes descuentos y promociones, que le permitieron adquirir los regalos con rebajas de hasta 50%.

En la comparación interanual con 2007, la producción industrial mostró signos



de fuerte retracción en diciembre, al caer 8,6%. El crecimiento del año completo alcanzó apenas el 2,6%.

El INDEC presenta la inflación que sufrió el país en los doce meses del 2008 al 7,2% anual. Las cifras alternativas triplican este número.

Esta situación que se vive en Argentina se debe a varios factores: una profunda recesión en los países industrializados, problemas en los mercados de capital (global y locales) y una caída internacional de precios de las materias primas.



¿Y cómo van las cosas en Salta?

Según la Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta, actualmente la tasa de desempleo se ubica en 7,7%, el valor más bajo de los últimos 15 años. Además, se estima que uno de cada tres hogares salteños es pobre.

Analizando los resultados de nuestro Índice de Confianza Económica, se observa que la intención de los empresarios de invertir en su empresa ha caído bruscamente.

De un nivel que se mantenía estable por encima del 80%, en Noviembre 2008 cayó al 57% el

valor más bajo desde el inicio de la medición; lo que representa una caída interanual del 25%. Además, sólo un 7% de los empresarios salteños piensa actualmente en la creación de nuevos empleos, es decir sólo 7 de cada 100 empresarios en la Provincia está decidido a tomar nuevos empleados.



El Índice de Confianza Económica está a su más bajo nivel desde el inicio de la medición.

Se están perdiendo puestos de trabajo en la Provincia de Salta.

Si a la merma de la actividad económica del año 2008 se suma esta baja predisposición a contratar nuevos empleados que no bastará para contrarrestar el efecto general en el mercado laboral, se puede estimar una subida del porcentaje de desocupación durante el transcurso de los próximos 10 meses.

Es importante destacar que las decisiones tomadas a lo largo del 2009 tendrán un fuerte impacto sobre el desarrollo económico de los próximos años; los meses venideros serán importantes para definir el futuro de la Provincia de Salta (*Salta ad rubiconem**).

La perspectiva de un año electoral como es el 2009 debería ser otro incentivo para tomar decisiones políticas con respecto a la economía.

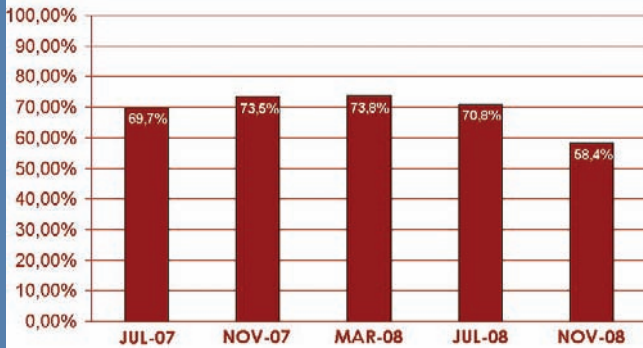
Todas las decisiones tomadas a lo largo del 2009, impactarán fuertemente en el desarrollo económico de los próximos tres a cuatro años.

La confianza económica de los empresarios salteños, que hasta noviembre del año pasado era muy elevada, sufrió una fuerte caída.

El bajo nivel en el que se encuentra actualmente refleja el malestar de los empresarios locales.

* del Latín: "Antes de cruzar el río Rubicón", expresión que significa "antes de una decisión de mayor importancia".

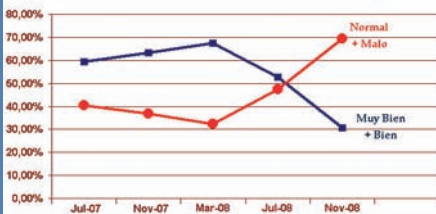
Evolución del Índice de Confianza Económica



Esta tendencia negativa se ha venido observando desde marzo de 2008, a partir de cuando fue decreciendo el porcentaje de encuestados que

indicaban que la situación económica de su empresa era favorable. Actualmente sólo un 30% de los empresarios salteños dicen estar en buena situación.

Evolución del estado de la situación económica de su empresa



Actualmente sólo un 30% de los empresarios salteños dice que está bien.

¿Y qué podemos hacer?

No existe la solución mágica, por supuesto, pero la Provincia de Salta cuenta con los recursos suficientes, en todos los sentidos, para salir adelante. La Provincia de Salta tiene muchas oportunidades para sacar provecho incluso de la actual crisis mundial en orden a mejorar su posicionamiento en el nivel nacional e internacional.

Sí hay soluciones para la Provincia de Salta.

Antes que nada, debe existir voluntad política para elaborar y llevar a cabo un plan de desarrollo económico integral que sirva de base para las decisiones de la Provincia. Es importante que haya un alto nivel de coherencia y seguimiento en las acciones, además de un objetivo compartido por toda la administración pública provincial.

Por otra parte, es necesario que las autoridades provinciales intervengan con mayor ayuda, competencia, y audacia. En tiempos de crisis, se requiere

más espíritu emprendedor que administración.

Lo que se sugiere es que la Provincia asuma un papel activo dentro de la economía salteña con el objetivo principal de fomentar el desarrollo a través de su activa participación. Se debe elaborar una visión económica más allá de los intereses políticos.



El Plan de Desarrollo Económico que proponemos consta de tres pasos:

- 1** Definición de sectores de interés provincial y un abanico de medidas tendientes a fomentar su desarrollo.
- 2** Análisis del nivel tecnológico provincial según sectores de actividad para avanzar el grado de tecnificación (y consecuentemente, de industrialización).
- 3** Desarrollo de una presencia y actividad comercial tanto nacional como internacional de alto nivel profesional.



La Provincia de Salta debe participar activamente en la economía provincial.

La obra pública no es ninguna solución,
sólo es un alivio temporal.

Si bien ya se están realizando algunas de estas actividades en la Provincia, en general se nota la falta de un plan integral, así como de profundidad y la profesionalidad requeridas. No se debe quedar a mitad del camino.

Evidentemente, se requiere de un mínimo de inversión necesaria para obtener un resultado satisfactorio. Inversiones por debajo de un cierto monto mínimo son simplemente dinero perdido sin efecto considerable. Es por ese motivo que varios países industrializados decidieron apoyar a sus economías con paquetes de rescate equivalentes al 2% del Producto Bruto Interno o incluso mayores.

En el caso de Salta, un paquete

de ayuda podría entonces llegar a unos 80 millones de dólares (basándose en un Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Salta de 14.000 millones de pesos en 2007).

Por otro lado, en tiempos de crisis, no constituye una solución la inversión en obra pública ya que no aumenta de manera sustentable el crecimiento de la economía. La obra pública puede amortiguar ciertos efectos pero es demasiado puntual en su alcance y netamente insuficiente frente a una crisis como la actual.

Se requieren nuevas soluciones apuntando a la creación de puestos de trabajo, y no puede esperarse mucho tiempo; de lo contrario, se perderá la oportunidad.

Definir dos o tres sectores de interés provincial
con una serie de medidas de apoyo.

1. Sectores de interés provincial

Debe comenzarse por lo básico: hay que definir prioridades. No queda claro todavía cuáles son los sectores de interés provincial: ¿es el Turismo?, ¿sigue siendo la Minería? Para poder decidir qué proyectos recibirán una ayuda de la Provincia, es requisito saber qué rubro constituye una actividad de interés provincial.

Existen varios trabajos actuales en esta dirección pero no hay nada claramente definido todavía. Por ejemplo, en el nivel nacional, el Turismo es una política de Estado, pero, ¿lo es en el nivel provincial?.

No es el fin de este informe el de señalar los sectores prioritarios para la Provincia, pero sí el de insistir en su definición.

Una vez definidos, deben diagramarse medidas simples para apo-

yar a empresarios y/o proyectos de los sectores seleccionados: apoyo administrativo, acceso a financiamiento a tasa razonable, subvención de precios de venta, etc. Hay muchas herramientas para aplicar, pero al no existir ningún esquema de priorización provincial, esas herramientas pierden su impacto.

Lamentablemente, la Provincia no tiene herramientas fiscales a su disposición para generar gran impacto. Ni el Impuesto al Sello ni el Impuesto a la Actividad Económica son factores decisivos en el momento de contemplar un proyecto económico. Por lo tanto, los incentivos fiscales no tendrían efecto.



2. Análisis tecnológico de la Provincia

En muchos sectores de actividad, el nivel tecnológico en la Provincia está por debajo del nivel del resto del país o de regiones limítrofes con características similares a nuestra Provincia. Esas brechas tecnológicas impiden un crecimiento sostenido al imponer límites a la actividad productiva y/o su respectivo valor comercial. Es en estas áreas donde la Provincia debe dar el empuje inicial para asegurar el desarrollo productivo ya que en tiempo de crisis como el actual es poco probable que los privados realicen inversiones en tecnologías novedosas.

Basta un solo ejemplo para ilustrar lo antedicho. La producción de frutas en el Norte de la Provincia aprovecha únicamente el mercado interno para la venta de su producto fresco y disecado. La fruta disecada es un producto de alta demanda

exterior. Pero lamentablemente, en Salta el proceso de secado es el tradicional, y la fruta seca “a la antigua” no es apta para exportación. La tecnología adecuada para ello es la liofilización (*freeze-dry* en inglés), que logra conservar mejor el sabor y el contenido vitamínico de las frutas, agregando valor al producto para la exportación. (Existe actualmente una sola planta de liofilización en la Provincia pero está sin funcionamiento y con un futuro incierto.)

Evidentemente, ningún productor chico o mediano está en condiciones de invertir en una planta de liofilización. La Provincia podría armar una cooperativa de productores y/u operar como garante para un préstamo. O bien puede asumir el rol de socio mayoritario y prestar la liofilización como servicio tercerizado a los productores de la zona. Ejemplos como éste tenemos

muchos, cuyos detalles sin duda no caben en este informe, pero queda claro que el papel que debe jugar la Provincia es el de protagonista. Detrás de cada caso, está la oportunidad de crear puestos de trabajo seguros, haciendo crecer a la Provincia.



3. Actividad comercial nacional / internacional

Por último, Salta requiere un programa de Marketing / Ventas tanto en el nivel nacional como internacional para ofrecer sus productos y servicios de manera proactiva y profesional al público interesado.

La presencia institucional no necesariamente aumenta las ventas de un productor salteño. Tampoco bastan las “misiones empresarias” sin un apoyo institucional. Hay que lograr exportaciones de servicios y productos. Para ello, hace falta un organismo que tenga el rol de “Ministerio de Relaciones Exteriores” -como lo tienen otras regiones dentro y fuera de la Argentina- para representar a

la Provincia pero, adicionalmente, para servir de facilitador de negocios; organismo que cuente con personal profesional que vende productos salteños y cuyo desempeño se mida transparentemente.

La comercialización de productos y servicios salteños implica necesariamente conocer en detalle la oferta productiva de la Provincia y la demanda de otras regiones y países. Para eso, un hipotético Ministerio de Relaciones Exteriores necesitaría un departamento competente, experto en Comercio Exterior, dedicado a la investigación de mercado/s, para coordinar la comercialización



existen infinidad de oportunidades cercanas que ofrecen el ZICOSUR, Asunción y el Norte de Chile, entre otros, que Salta puede aprovechar si cuenta con un organismo que coordine las actividades de manera profesional y eficiente.

de la Provincia.

La Provincia no debe descansar bajo el paraguas de la Nación:

Es fundamental el rol que puede desempeñar dicho organismo en las actividades de la Provincia.

En resumen, se puede decir que a pesar de la crisis actual, existen oportunidades reales y factibles. Su concreción depende, en primer lugar, de la voluntad política de las autoridades provinciales y de que asuman un papel proactivo.

Las soluciones propuestas no son alternativas sino que tendrían un efecto acumulativo con potencial de crecimiento para la Provincia de Salta que conllevaría a un descenso de la pobreza, incremento del trabajo sostenido y mejora de la calidad de vida para los salteños. ■



Autor: Harald Roy

Alemán de nacimiento, salteño por elección. Casado en primeras nupcias, cuatro hijos.

Licenciado en Economía por la Universidad de Bayreuth (Alemania).

Postgrado en Administración Internacional de Empresas de la ESCP-EAP (Escuela Superior de Comercio de París), una de las principales escuelas de negocios de Europa, fundada en París en 1819, con campus propios en cinco países europeos (París, Londres, Madrid, Berlín y Turín).

Más de 12 años de experiencia profesional de consultoría económica y estratégica en empresas de primera y entidades sin fines de lucro en Europa, EE.UU. y América Latina. Colaborador durante dos años con el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) y presencia en la cumbre de Davos.

Actualmente es presidente de la Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR).

Tel.: 0387 154 156 690

Email: ROY@FEDECAR.ORG

La Fundación Económica de Desarrollo y Capacitación Regional (FEDECAR) nace el 28 de Junio del 2007 con el fin de realizar toda clase de actividades tendientes al desarrollo, información, asesoramiento, capacitación y difusión económico, político y social.

Objetivos

- Ser fuente de información de actualidad empresarial y/o economía regional.
- Ofrecer asesoramiento en general.
- Brindar capacitación con fuerte orientación regional.
- Promover las economías regionales y la cooperación interregional.
- Actuar como centro regional de apoyo socio-económico.
- Desarrollar actividades de Responsabilidad Social Empresaria.



Rivadavia 690 - 1° Piso - Oficina 3
C.P. 4.400 Salta – República Argentina
Email: INFO@FEDECAR.ORG