

www.eltribuno.info ✎ Edición impresa ✎ Salta

20/04/2008



Fedecar hizo un relevamiento sobre la confianza empresaria

La crisis del campo cambia la mirada económica local

La confianza económica es elevada, pero la perspectiva cae cuando la proyección se hace para el mediano plazo.

Observan que a Salta le puede ir mejor que a otras provincias porque acá "hay tierra y lugares para hacer negocios".

Si no fuera por la crisis del campo, la confianza económica en Salta llegaría al 74,3%. El enfrentamiento que puso en veredas diferentes a productores y al Gobierno nacional se nota en la última medición de opinión de la Fundación Económica para el Desarrollo y Capacitación Regional (Fedecar), porque influye en la mirada sobre la coyuntura local, en el mediano y largo plazo.

Aunque el índice actual se ubica un punto porcentual abajo del mencionado, los consultores advierten que es la primera vez que la confianza empresaria cae de forma abrupta tranquilas adentro y que si el recelo se profundiza -contagiando a otros sectores- hasta puede frenar inversiones.

Hoy el panorama es alentador respecto de la situación macro y así se mantiene desde el año pasado, cuando el 67% de los empresarios radicados en la provincia confiaba que 2008 sería un "muy buen año" para hacer negocios y el crecimiento de los distintos sectores. Ese optimismo, sin embargo, no logra contener las dudas que aparecen cuando se analiza lo que puede suceder a partir del segundo semestre.

"A partir de julio veo el panorama más complejo. Se ven factores de aceleración de la caída de la confianza, como la inflación o el precio del crudo que se mantiene alto. La crisis financiera de Estados Unidos también repercute, como la dificultad del Gobierno nacional de mantener un cambio fijo; también tendremos que ver cómo sigue la disputa del campo", analizó Harald Roy, presidente de la entidad.

La de marzo es la tercera medición de opinión realizada por Fedecar para determinar el índice de confianza económica en Salta. Para trazar el diagnóstico se hicieron 265 consultas telefónicas a empresarios, gerentes y profesionales de Capital, Metán, Cachi, Campo Quijano y Orán: del relevamiento salta que los dos tercios de los consultados el mes anterior asegura que su negocio marcha "muy bien o bien", el 60% se arriesga a apostar que en septiembre pueden estar mejor, confianza que cae al 56% cuando la pregunta se extiende a la situación en la que se podrían encontrar en un año más.

"Me puedo imaginar que la caída de la confianza puede frenar o bajar un poco las inversiones. Lo que como economista puedo ver es que a Salta le podría ir mejor que a otras provincias en caso de que surja una crisis, sencillamente porque acá hay tierra y lugar para hacer negocios", agregó Roy, quien resaltó que "jamás, hasta ahora, se vio entre los productores consultados un valor tan bajo. Es aceptable, pero se está acercando a un nivel preocupante".

Sensación actual

Fedecar aclaró que la medición realizada en marzo es un estudio de opinión representativo y científico para la provincia. Las consultas se repiten cada cuatro meses para tomar el pulso de lo que está sucediendo en la plaza.

"La confianza económica varía según el rubro de actividad. Ahora se encuentra en un valor elevado, lo que indica una base favorable para la evolución positiva de la económica provincial", agrega el

diagnóstico. El dirigente, en este punto, destacó que por ahora el cambio de gobierno no influyó en la opinión de los referentes socioeconómicos.

Bien el turismo, poco personal

Hasta noviembre pasado, la gastronomía y la salud eran los sectores mejores posicionados. A cuatro meses de la última medición, y de ocupar el último lugar, el turismo pelea la punta con el sector financiero.

Los resultados del estudio de opinión realizado por Fedecar indica que el turismo es el área más positiva, con un valor del 83%. Los sectores del comercio y los servicios siguen de cerca el comportamiento del líder de la tabla.

"El sector más positivo es el turismo, que hasta el año pasado estaba en el último lugar. Los empresarios de este sector están influenciados por lo inmediato, por la buena temporada de verano y de Pascuas. Nunca tuvo un valor tan positivo, como otro tipo de empresas a las que también les está yendo muy bien", comentó Harald Roy, presidente de la institución.

La intención de invertir en tecnología tuvo una caída fuerte, del 85% al 53%. Lo que no varió porque los empresarios no mostraron decisión de incorporar personal a sus plantas; sólo el 7% de los consultados confiaron en que emplearían nuevos trabajadores.

algunos datos

El 86% de los encuestados en el último relevamiento cree que Salta tendrá injerencia en el contexto nacional en los próximos años.

El próximo índice de confianza económica se tomará en julio de este año. Las mediciones se hacen cada cuatro meses, se informó.

Fedecar asegura que no tiene vinculación con ningún partido político y que sus actividades están orientadas a la difusión económica.

"LA CRISIS DEL CAMPO CAMBIA LA MIRADA ECONÓMICA LOCAL"
también contiene: [fotografía]

URL: <http://www.eltribuno.info/verContenido.php?id=12196>
